

中国商业WiFi行业运营模式分析及前景趋势预测报告2023-2029年

产品名称	中国商业WiFi行业运营模式分析及前景趋势预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国商业WiFi行业运营模式分析及前景趋势预测报告2023-2029年.....
.....[报告编号] 375783[出版日期] 2023年8月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元[联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章
商业WiFi概述1.1 WiFi基本介绍1.1.1 WiFi概念1.1.2 WiFi主要功能1.2 商业WiFi介绍1.2.1
商业WiFi概念1.2.2 商业WiFi的特性1.2.3 商业WiFi与家用WiFi的区别第二章
2021-2023年商业WiFi行业发展环境分析2.1 行业政策环境2.1.1 “互联网+”行动指导2.1.2
互联网+旅游产业2.1.3 智能交通标准完善2.1.4 基础设施建设规划2.2 经济环境分析2.2.1
国际宏观经济2.2.2 中国经济概况2.2.3 工业运行情况2.2.4 固定资产投资2.3
社会环境分析2.3.1 人口规模与构成2.3.2 互联网行业运行情况2.3.3
通信行业运行情况第三章 2021-2023年中国商业WiFi行业发展情况分析3.1
商业WiFi发展综述3.1.1 商业WiFi发展阶段3.1.2 商业WiFi产业链3.1.3 商业WiFi运营历程3.1.4
商业WiFi服务受众需求3.2 商业WiFi市场发展情况3.2.1 商业WiFi市场概况3.2.2
商业WiFi热点规模3.2.3 商业WiFi市场规模3.3 商业WiFi的价值分析3.3.1
解决消费者的流量痛点3.3.2 采集行为数据与分析3.3.3 广告营销推广3.3.4
电商项目的基础3.3.5 其他增值服务价值3.4 商业WiFi应用情况3.4.1 无线定位3.4.2
情景推送3.4.3 定向广告3.4.4 微营销3.4.5 云服务3.4.6 智慧商圈3.4.7 其他3.5
商业WiFi发展问题3.5.1 稳定性及安全性差3.5.2 产品运营成本较高3.5.3
产品同质化较严重3.5.4 行业标准尚未统一3.6 商业WiFi发展措施3.6.1 重视安全问题3.6.2
转变运营模式3.6.3 掌握相关技术第四章 2021-2023年中国商业WiFi运营模式分析4.1
商业WiFi商业模式分析4.1.1 商业模式概述4.1.2 流量价值模式4.1.3 商家服务模式4.1.4
业务拓展模式4.2 商业WiFi盈利模式分析4.2.1 硬件销售收费4.2.2 付费上网模式4.2.3
增值服务收费4.2.4 用户数据获取4.3 商业WiFi第三方运营模式4.3.1

第三方运营发展态势4.3.2 第三方运营发展现状4.3.3 第三方运营变现形式4.3.4
第三方运营发展预测4.4 商业WiFi分域运营新模式4.4.1 WiFi分域运营系统概述4.4.2
WiFi分域运营系统优势4.4.3 分域运营业务流程思路4.4.4 分域运营系统业务展望4.5
商业WiFi推广方式分析4.5.1 推广方式概述4.5.2 直销方式优劣势4.5.3
代理方式优劣势第五章 2021-2023年商业WIFI用户分析5.1 企业用户分析5.1.1
用户使用状况5.1.2 用户满意程度5.1.3 用户反馈意见5.2 个人用户分析5.2.1
用户选择分析5.2.2 用户场所需求5.2.3 用户使用场景5.2.4 附带功能关注度5.2.5
用户使用频次5.2.6 用户满意程度第六章 2021-2023年商业WIFI设备发展情况分析6.1
商业WiFi设备发展情况分析6.1.1 商业WiFi设备发展概述6.1.2 商业WiFi设备市场需求6.1.3
商业WiFi设备企业排名6.2 商业WiFi设备部署方案6.2.1 盒子模式方案6.2.2
转接模式方案6.2.3 分布模式方案6.2.4 方案对比分析6.3 商业WiFi主要设备商6.3.1
中兴通讯6.3.2 星网锐捷6.3.3 寰创通信6.3.4 同维（共进）6.3.5 盛路通信6.3.6 奥维通信6.4
WiFi设备厂商面临挑战6.4.1 WiFi的稳定高效6.4.2 WiFi的安全保障6.4.3 WiFi云化平台第七章
2021-2023年中国商业WIFI企业案例分析7.1 中国电信7.1.1 企业发展概述7.1.2
企业发展环境7.1.3 商业模式分析7.1.4 企业基础服务7.1.5 企业关键能力7.2 迈外迪7.2.1
企业发展概述7.2.2 企业发展环境7.2.3 商业模式分析7.2.4 企业服务分析7.2.5
企业发展布局7.2.6 企业关键能力7.3 树熊网络7.3.1 企业发展概述7.3.2 企业发展环境7.3.3
企业商业模式7.3.4 商业WiFi服务7.3.5 企业关键能力7.4 一路热点7.4.1 企业发展概述7.4.2
企业发展环境7.4.3 企业商业模式7.4.4 商业WiFi服务7.4.5 企业关键能力7.5 百米生活7.5.1
企业发展概述7.5.2 企业发展环境7.5.3 企业商业模式7.5.4 商业WiFi服务7.5.5
企业关键能力第八章 2021-2023年中国地铁WIFI发展情况分析8.1
地铁WiFi发展情况综述8.1.1 地铁引入WiFi的优劣性8.1.2 免费地铁WiFi全覆盖8.1.3
地铁WiFi发展新机遇8.2 主要城市地铁WiFi发展情况8.2.1 深圳市8.2.2 广州市8.2.3
上海市8.2.4 武汉市8.2.5 重庆市8.3 花生WiFi产品分析8.3.1 花生WiFi介绍8.3.2
产品SWOT分析8.3.3 产品商业模式8.3.4 用户需求分析8.3.5 产品功能体验8.3.6
产品风险分析8.4 腾讯WiFi管家软件分析8.4.1 软件基本情况8.4.2 软件应用功能8.4.3
软件应用特色8.4.4 产品应用特点第九章 2021-2023年其他WIFI应用场景分析9.1
机载WiFi9.1.1 机载WiFi政策环境9.1.2 机载WiFi运行情况9.1.3 机载WiFi测试与推进9.1.4
机载WiFi盈利模式9.1.5 中国发展缓慢原因9.1.6 机载WiFi系统测试9.1.7
机载WiFi发展趋势9.2 高铁WiFi9.2.1 高铁WiFi发展的必要性9.2.2 高铁WiFi技术分析9.2.3
高速无线系统分析9.2.4 高铁WiFi运行情况9.3 车载WiFi9.3.1 车载WiFi发展概况9.3.2
车载WiFi运行情况9.3.3 长途客车车载WiFi9.3.4 私家车的车载WiFi9.3.5
车载WiFi发展问题第十章 2021-2023年商业WIFI相关技术分析10.1 商业WiFi技术综述10.1.1
WiFi技术特点10.1.2 WiFi技术优势10.1.3 商业WiFi技术10.2 机载WiFi系统分析10.2.1
机载WiFi的系统构成10.2.2 国际机载卫星系统分析10.3 航空客舱WiFi接入技术10.3.1
高空上网原理10.3.2 ATG技术介绍10.3.3 LTE技术发展历程10.3.4 卫星互联网接入技术10.4
LTE和WiFi混合组网承载研究10.4.1 测试场景设计10.4.2 LTE网络传输性能测试10.4.3
LTE网络综合承载性能测试10.4.4 LTE和WiFi混合组网测试第十一章
商业WIFI行业投资情况及发展前景预测11.1 商业WiFi行业投资情况分析11.1.1
商业WiFi运营融资情况11.1.2 商业WiFi投资主线11.1.3 商业WiFi投资风险11.2
中国商业WiFi发展趋势分析11.2.1 产品层面发展趋势11.2.2 商业模式发展趋势11.2.3
市场层面发展趋势11.2.4 个人层面发展趋势11.3
2023-2029年中国商业WiFi行业发展预测11.3.1 行业影响因素分析11.3.2
商业WiFi市场规模预测11.3.3 商业WiFi设备空间预测

图表目录 图表 2023年全球主要经济体GDP占比 图表
2012-2023年国内生产总值及其增长速度 图表
2012-2023年三次产业增加值占全国生产总值比重 图表
2012-2023年全部工业增加值及其增速 图表 2016-2023年工业增加值月度增速 图表
2012-2023年全社会固定资产投资及增速 图表
2023年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 图表
2008-2023年中国固定资产投资增速走势 图表
2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表
2023年年末人口数量及构成 图表 2012-2023年域名数量变化情况 图表
2012-2023年中国网站数量变化情况 图表
2013-2023年中国互联网网民规模及普及率 图表 2015-2023年中国网民城乡占比 图表
2012-2023年移动互联网用户规模 图表
2016-2023年移动电话用户和通话量增幅比较 图表
2016-2023年移动短信业务量和收入同比增长情况 图表
2015-2023年互联网宽带接入端口数发展情况 图表
2015-2023年移动电话基站数发展情况 图表 2015-2023年光缆线路总长度发展情况 图表
商业WiFi发展阶段 图表 商业WiFi产业链及主要参与者 图表
商业WiFi市场（向前运营）模式 图表 商业WiFi热点数量 图表
中国商业WiFi市场规模 图表 第三方运营平台WiFi的变现形式 图表
商业WiFi推广方式 图表 中国企业店内WiFi服务形式 图表
中国企业店内WiFi附加功能 图表 中国企业店内商业WiFi满意度 图表
中国企业商业WiFi存在的问题 图表 用户连接的公共场所WiFi类型 图表
用户选择商业WiFi原因 图表 用户使用商业WiFi的主要场所 图表
用户喜欢的连接商业WiFi的形式 图表 不同场景下WiFi的使用比例 图表
用户对商业WiFi附带功能的关注度 图表
用户使用商业WiFi的频率及单次使用情况 图表 用户对商业WiFi的满意度 图表
未来用户对商业WiFi的使用意愿 图表 中国商业WiFi设备前20公司排名 图表
WiFi覆盖部署模式对比 图表 中国电信商业模式 图表
中国电信商业WiFi关键能力分析 图表 迈外迪商业模式 图表
企业在大型机场布局 图表 企业在品牌连锁店的布局 图表
迈外迪商业WiFi关键能力分析 图表 树熊网络商业模式 图表
树熊网络商业WiFi关键能力分析 图表 百米生活企业商业模式 图表
一路热点商业WiFi关键能力分析 图表 百米生活企业商业模式 图表
百米生活商业WiFi关键能力分析 图表 花生WiFi男女适用比例 图表
花生WiFi在各级别城市适用情况 图表 花生WiFi产品结构图 图表
机载WiFi测试与推进进度 图表 航空WiFi商业模式 图表 航空公司收费模式 图表
航空公司收费案例 图表 传播时延概率分布图 图表 切换时延概率分布图 图表
服务质量设置表 图表 WiFi和LTE网络切换中断时间表 图表 主要WiFi运营商融资状况