

# 广州星熵电商直播运营：亚马逊跨境电商店长提升课程（试听课程）

产品名称	广州星熵电商直播运营：亚马逊跨境电商店长提升课程（试听课程）
公司名称	广州星熵时代传媒科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	广州市白云区嘉禾街望岗大马路38号A707房（注册地址）
联系电话	16676796442

## 产品详情

亚马逊跨境电商店长\*\*课程

### 【课程收获】

一站式解决您亚马逊运营的操作全流程，并掌握运营策略和思维！独立在亚马逊开店，熟练掌握后台操作和平台规则，懂得站内外运营推广，掌握FBA国际货运发货流程，快速掌握从亚马逊开店到运营过程中所涉及的全部点，理解亚马逊平台规则，规避各类风险，少走弯路。

### 【课程内容】

1.亚马逊的认知

学习收益：

1.了解现在有哪些人在亚马逊平台运营2.了解传统外贸企业如何在亚马逊平台运营3.了解国内电商卖家如何在亚马逊平台运营4.了解沿海城市如何在亚马逊平台运营5.掌握如何挖掘自己在亚马逊平台运营的优势6.传统制造业企业转型跨境电商之路7.学会如何挖掘自己在亚马逊平台运营的优势

8.了解注册海外商标的费用以及在亚马逊上如何使用

9.了解亚马逊开店前期需要多少资金

2.亚马逊的护城河优势

学习收益：

1.了解亚马逊平台全球的生意模式与核心的思维2.简略介绍了亚马逊物流服务的概念和流程

3.了解亚马逊各项规则4.熟悉亚马逊前台页面及逻辑

5.了解亚马逊开店需要多少资金

3.账号解析与运营布局

学习收益：

1.了解公司全球开店账号注册所需资料2.掌握全球开店注册流程，账号注册步骤3.了解全球开店计划的条件，学习自注册的方式和用途，4.了解账号关联的风险和在运营亚马逊过程中的一些基本费用5.了解平台收费情况6.熟悉账户风险诊断以及应对账户风险技巧，确保账号安全，减少店铺风险并做到未雨筹募，防范未然

#### 4.玩转全球开店新账号

学习收益：

1.熟悉亚马逊后台各个模块2.如何快速创建新产品3.如何将产品设置成包邮4.亚马逊中国专属客服的重要作用5.自发货订单的注意事项6.适合新卖家的物流发货计划7.亚马逊FBA标签打印技巧

#### 5.FBA的介绍与操作流程

学习收益：

1.了解亚马逊FBA的运作方式2.了解FBA 操作中的注意事项掌握创建FBA发货和解决FBA分仓的操作技巧，3.掌握FBA入仓货物丢失后的解决方案，掌握如何查询FBA产品退货原因。4.了解FBA发货的流程跟方式

5.了解FBA发货对包装要求

6.了解如何保持良好的IPI考核分数

#### 6.亚马逊后台操作

学习收益：

1.亚马逊产品上传具体步骤2.产品标题,图片,关键字,描述优化3.亚马逊产品的定价4.亚马逊产品详情页介绍及特点5.亚马逊产品排名解析6.亚马逊变体listing的上传

7.亚马逊上选品的必要性

学习收益：

1.学习在亚马逊平台上的前期市场调研2.学习在亚马逊平台上的选品要点和经验

8.选品需要的因素及准备

学习收益：

1.掌握选品的思路2.了解选品前需要了解的基本数据3.掌握选品的基本技巧4.学会使用排除法来进行选品经验的总结

5.学习如何避免选到侵权产品

9.选品的流程与方法

学习收益：

1.通过类目四大榜单快速选品2.通过店铺选品3.通过亚马逊细分品类选品4.通过特色店铺的方式选品5.供应商法6.大卖家新品跟进法

10.listing的优化方法

学习收益：

1.listing 优化之一——产品图片2. listing 优化之二——产品标题3. listing 优化之三——五行特性4. listing 优化之四——产品描述5. listing 优化之五——关键词6.listing 优化之六——价格7. listing 优化之七——库存数量8. listing 优化之八——产品评价9.listing 优化之九——产品问答

## 11. 亚马逊的精细化运营

学习收益：

1. 深入解读亚马逊思维，详细分析\*\*来源和优化技巧
2. 了解影响转化率的关键词和账户
3. 介绍实用的关键词分析工具来进行转化率的有效\*\*

## 12. 亚马逊的数据化运营

学习收益：

1. 掌握卖家日常运营数据分析基本技巧
2. 深度分析后台数据报表
3. 学会数据分析改善运营情况
4. 学会基本的数据分析步骤
5. 学会如何优化调整店铺，把握运营节奏

## 13. CPC广告的定义

学习收益：

1. 了解cpc广告的重要性
2. 了解cpc广告开启前listing的质量优化
3. 掌握cpc广告的投放原理及位置

4. 了解CPC广告的本质

## 14. CPC的\*\*来源与组合

学习收益：

1. 掌握关键词的分类方法
2. 掌握不同关键词的广告投放匹配方式
3. 了解自动广告与手动广告的投放顺序
4. 掌握自动广告与手动广告的组合搭配方式

## 15.CPC的推广与优化

学习收益：

1.了解推广过程中优化的方向2.掌握推广过程中的优化方法3.优化的基本数据指标的定义及原理4.掌握数据报表的分析逻辑

## 16.站内外推广渠道的解析

学习收益：

1.了解站内外推广的渠道分类2.介绍站内外推广渠道的作用3.实际操作中推广渠道的应用

## 17.站内外推广渠道的组合搭配

学习收益：

1.掌握使用推广渠道的技巧2.学会避免进入推广的误区3.学会组合不同的推广渠道打造爆款

## 19.打造完善系统售后客服体系

学习收益：

1.掌握亚马逊的客户评价体系，从邮件FAQ回复等渠道入手，如何去更好的沟通2.了解查找差评的有效方法并且对于已有的差评如何去正确的对待与处理3.学会管理亚马逊账户的安全，如何查看账户健康度4.了解亚马逊账户被关闭的原因，如何防止亚马逊账户关联5.掌握账户被关闭后申诉时效及应对办法，学会正确布局亚马逊账户

## 【校企合作】

## 【机构环境】

## 【师资团队】

## 【机构介绍】

2015年挂牌成立广州星熠时代基地，现有13大电商基地，300+人电商团队，超1000人成为\*\*团长。星熠电商教育提供电商培训、电商运营、电商顾问、电商陪跑、搭建\*\*MCN机构、搭建快手MCN机构等综合服务。培训课程有电商设计、国内电商运营、跨境电商运营、新媒体运营、短视频、\*\*等，是市场上有能力研发了几十个不同电商课程覆盖国内电商、跨境电商的综合电商培训顾问部。星熠电商教育致力于为企业打开电子商务大门，为企业提供一体化的互联网电商服务。星熠电商依托自身过硬的技术团队，完善的教学体系，以及丰富的行业经验、信息资源和成熟市场整合运作能力，已经成长为国内电子商务有名电商顾问部。

## 【机构优势】

手把手带领小白，从零到一，帮助企业快速\*\*

我们不割韭菜，我们和您一起创富！

我们实战教学，一对一实操培训卖货！

我们提供货源，学习过程上播带货，边学边赚！

我们学完提供证书，认证新媒体运营师！

【学员风采】

