

2024第十届中国国际建筑业博览会

产品名称	2024第十届中国国际建筑业博览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2024第十届中国国际建筑业博览会

ConstrucTech 2024-China International Building Technologies, Building Materials & Construction Equipments Exposition

展会时间: 2024年3月31日-4月2日

展出地点: 北京中国国际展览中心（静安庄老国展）

【批准单位】中国国际贸易促进委员会

【主办单位】中国国际展览中心集团公司

【承办单位】精肯展览（上海）有限公司

【兼具规模和影响力的综合性建筑建材品牌盛会！】

为促进建筑业新技术、材料、工艺及装备的推广应用与经贸交流，推动建筑产业升级和装配式建筑发展，2024年全国建筑行业年度盛会——ConstrucTech 2024第十届中国国际建筑业博览会(以下简称：建筑业博览会)将在北京·中国国际展览中心（静安庄馆）盛大举办。ConstrucTech 2024中国国际建筑业博览会将在历届展会积累的品牌及资源的基础上，配合丰富的同期活动，再度吸引包括建筑施工单位、装饰公司、租赁公司、经销商、**、采购方、设计师、建筑师、业主方、开发商、政府机构、媒体等相关人士在内的专业观众，构筑中国建筑建材产业一站式采购及交流平台，实现丰硕的品牌推广及贸易交流成果。

作为兼具规模和影响力的综合性建筑行业品牌盛会，ConstrucTech 2024第十届建筑业博览会将依托我国北方及雄安新区的庞大行业市场，辐射全国，集中展示建筑模板脚手架、地坪、弹性地材及运动场地、建筑保温、新能源（风能、电能、光能）、干混砂浆、混凝土技术、美缝及密封剂、建筑节能及绿色建筑、建筑门窗等，汇聚全产业链专业观众及贸易采购群体，推动生产、施工、渠道拓展、采购对接等领

域的合作与发展。

丰富的组展资源,全面的宣传推广

将建筑建材领域相关项目整合在同一平台举办,不仅可以实现规模效应,也将吸引更多建筑施工单位、装饰公司、经销***、设计师、房产开发商、采购商等群体到会参观,搭建行业一站式绿色展贸通道,为了使宣传效果*大化,主办方采用了多形式、多平台的方式对展会进行推广,逐渐打造出成熟的立体宣传网络:

- 1、与传统平面媒体合作:2024建筑业展将继续深化与国内二十余家建筑类专业杂志深度合作,除常规投放硬广、软文外,还进行杂志的门票夹带,免费向行业企业发放展会名票;
- 2、与专业结构合作:将继续联合中国模板脚手架协会、北京地坪协会、绿色地坪协会等多家行业专业结构,通过结构向会员企业发文、组织行业企业座谈会或论坛,对展会进行针对性的宣传,邀请企业参与展会;
- 3、与线上媒体合作:展会自开办以来,积累了近百家线上专业媒体资源,通过图片广告和新闻等形式定其投放展会相关信息;
- 4、联合微博大V等自媒体平台:自媒体平台的客户群体稳定,粉丝粘度大,用户的专业度和精准度更高,展会组织方围绕行业热点事件或话题策划相关线上活动,能够引起行业企业的关注,对展会的宣传和推广具有良好的提升作用;
- 5、与**等视频平台的合作:2023年展会首次完善了对海内外观众的组织活动,并第一次使用了**平台向专业观众定向投放,经统计,本届海外专业观众有来自德国、俄罗斯、伊朗、泰国、日本、韩国、老挝等多个国家,较往届相比,海外观众的数量和质量有了明显的提升,2024年展会将继续与视频平台合作;
- 6、其他常规宣传方式:开展前三个月继续设立观众邀请呼叫中心,一对一电话邀请往届老客户参观;参观同行业相关展会,吸取办展经验,同时现场发放本届展会邀请函;开展前两个月进行短信发送;公众号、微信推广等方式始终贯穿整个展会的筹备期,向潜在观众群体广泛传递展会信息和参观邀请。此外在不同阶段还适时推出展会专题报道、展前预览、参观指南、展期新闻等详实宣传资料与内容,保障了展会的推广效果。

适宜时间 理想地点

一年之计在于春!春季不仅是采购旺季,也是全年市场推广的理想时间,并有利于吸引行业供需群体、渠道及采购环节人士参与展会。

北京作为北方中心城市,辐射京津冀(雄安)、华北、东北及西北地区,是全国推广的理想地点。中国国际展览中心(三环静安庄老国展)是北京城区内**度*高的展览场地,紧挨三环,交通便利,设施**。

同期活动精彩纷呈

以推动经贸交流为中心,扩大展会贸易成果为导向,第十届建筑业博览会还将联合多家机构和协会,召开2024建设物资采购大会、2024中国建筑模板、脚手架及施工技术发展高峰论坛、2024中国砂浆等多场行业论坛、采购配对会等活动,搭建覆盖建筑全产业链的交流平台,助力新时代下建筑建材产业的经贸交流与合作发展。并广泛通知邀请建筑及装修工程企业管理人员、材料及装备采购人员、建筑施工单位、经销商、***、建筑师、设计师、建造师及工程人员参观博览会和同期会议,推动行业技术及创新产品的经贸交流。

【展品大类】

装配式建筑	模板及脚手架
内装工业化	地坪、弹性地材及运动场地
建筑技术及装备	建筑保温、墙体、建筑节能
干混砂浆、建筑石膏	绿色建筑
建筑门窗幕墙	混凝土技术及设备
美缝及密封剂、胶黏剂	海绵城市、市政设施

【参展费用】

类型 标准展台 室内光地（起租36 m²）

3m*3m RMB 16800元/9m² RMB 1680元/m²

3m*4m RMB 22400元/12m²

海外企业 USD\$400/ m² USD\$350/ m²

标准展台配置：

- 1、三面展板、地毯、一张问询桌、两把折椅、两盏射灯、一个220V/5A电源插座及公司楣板（中英文名称及展台号）；
- 2、场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务。
- 3、在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

室内光地包括：

- 1、场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务（未包括搭建展台管理费，所有设计、搭建、清理工作由参展商自行完成）
- 2、在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

【参展程序】

凡有意参加展览会的单位，请与组委会联络，待确定展位及参展费用后，填写展览会“参展申请/协议表”并加盖公章，邮寄或传真至组委会。参展协议签妥后，参展单位应在3个工作日内支付参展费的50%作为订金，余款在2024年2月28日前一次付清。