

张掖运输专线 佳兴天宇物流 专线运输服务

产品名称	张掖运输专线 佳兴天宇物流 专线运输服务
公司名称	西安佳兴天宇货运有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	陕西省西安市灞桥区纺渭路369号贝斯特物流中心南区2排2-1A22号
联系电话	15319405118 15319405118

产品详情

企业在实施差异化服务中与不同重要性的顾客建立不同的客户关系，提供不同水平的服务。一般来说，物流企业依据其差异化战略可以把顾客分为三类。类是对企业贡献的前5%的顾客；第二类是排名次之后的15%的顾客；第三类是其余的80%的顾客。根据的帕托累20/80原理，20%的顾客创造了企业80%的利润。所以保留住这两类顾客就可保留住企业大部分利润来源。可见类顾客是企业重要的顾客，第二类顾客也是很重要的顾客，而第三类顾客则是相对次要的顾客。对于这三类顾客分别采取差异化的服务方针。

第三方物流（英语：Third-Party logistics，3PL），也称作委外物流或是合约物流，指的是一个具实质性资产的企业公司对其他公司提供物流相关之服务，如运输、仓储、存货管理、订单管理、资讯整合及附加价值等服务，或与相关物流服务的行业者合作，提供更完整服务的物流公司。第三方物流一直是物流和供应链管理中容易被误解的名词。

对于一个全新的企业，主要有三个途径能够完成这一任务。个途径是在严密规划的基础上，采用较为激进的方式，先铺设业务网络和信息系统，再争取客户。这种方式较为冒险，只有资金实力非常强的企业才可能这样做。一些外资公司就声称要在很短的时间内在成立几十家分公司或办事处。第二个途径是与某些大公司结成联盟关系，或成立合资物流公司以获取这些大公司的物流业务。在国内家电行业和汽车行业都有这类案例。

这种方式较为稳妥，使企业在短期内获得大量业务，但这种联盟或合资物流由于与单一大企业的紧密联系，会在一定程度上影响其拓展外部业务的能力。后一种途径是建立平台，它是更为缓慢的方式，边开发客户，边铺设网络。走这条道路的企业，必须认真考虑企业竞争的第二种战略，集中化战略。