

物流运输专线 佳兴天宇物流 海西蒙古族藏族自治州运输专线

产品名称	物流运输专线 佳兴天宇物流 海西蒙古族藏族自治州运输专线
公司名称	西安佳兴天宇货运有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	陕西省西安市灞桥区纺渭路369号贝斯特物流中心南区2排2-1A22号
联系电话	15319405118 15319405118

产品详情

国际快递和国际物流的区别

一、整体物流时效要求不同

国际快递一般是基于每个快递的时效性，慢的是EMS也可以在一周内到达。并且实现门到门的服务，直接上门取件派件都是可以的。

国际物流运输是整车的货物，上海到墨西哥货运物流，相对时效性较慢，也有例外，有两种送货方式，一种是送货上门，另一种是收货人到物流网点提货。

二、运输对象大小不同

单据，文件，私人物品和小货物等是国际快递主要运输的物品。例如：生活用品、各种文件单证、特产、零食还有化妆品等。

根据国外发展物流所走过的道路以及我国物流发展的基本实践，我国发展第三方物流的基本方式大体可分为以下几种：物流企业发展第三方物流有两种基本方式：首先，可以考虑渐进式发展，通过自身物流业务不断壮大力量，积累资源和运作管理经验，再发展成为物流集成经营者，为中小企业提供物流服务。其次，可以考虑跨越式发展，通过联盟契约与中小企业进行资源整合，迅速壮大物流能力，超常规成为第三方物流企业。企业在实施差异化服务中与不同重要性的顾客建立不同的客户关系，提供不同水平的服务。一般来说，物流企业依据其差异化战略可以把顾客分为三类。类是对企业贡献的前5%的顾客；第二类是排名次之后的15%的顾客；第三类是其余的80%的顾客。根据的帕托累20/80原理，20%的顾客创造了企业80%的利润。所以保留住这两类顾客就可保留住企业大部分利润来源。可见类顾客是企业重要的顾客，第二类顾客也是很重要的顾客，而第三类顾客则是相对次要的顾客。对于这三类顾客分别采取差异化的服务方针。