

# 商业竞争日益激烈的当今社会，创新的商业模式和活动

产品名称	商业竞争日益激烈的当今社会，创新的商业模式和活动
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

## 产品详情

现在我们来看看他们是如何运营这个活动的。你只需要购买他们家的价值为4800元的茶叶，就可以获赠价值4800元的进口红酒。此外，你还可以成为茶庄会员，获得一张会员卡，茶庄会把你购买茶叶所花的4800元全部返还到你的会员卡里，你可以在茶庄商城中任意消费。

简单来说，你只需要花费4800元，就可以获得价值4800元的红酒、一份茶叶和一张会员卡。但是这样的活动很容易让客户怀疑是否有诈骗嫌疑，茶庄又是如何打消客户的疑虑呢？

实际上，他们所赠送的茶叶和红酒都是一直在销售的，价格也没有变化，只是相当于促销活动。这不会让客户觉得产品质量劣质。而对于老客户来说，这个促销活动是很有吸引力的。

只有这一个活动，10天内就有超过1000个老客户下单购买，成为茶庄会员，茶庄商城也因此创造了超过500万元的营业额。但是对于一个商城来说，这远远不够。除了激活老客户，任何商城或企业都需要源源不断的\*\*，需要更多的新用户。那么，这家茶庄如何裂变出更多的\*\*和客户呢？

这里他们设置了一个挑战，当你下单购买了茶叶礼包后，可以参加平台的一个挑战：只要你在3天内成功邀请3个朋友参与活动，购买价值为4800元的茶叶礼包，你购买茶叶礼包所花的4800元就会全部返还给你。如果3天内没有请好友数量不足3人，则挑战失败。

那么你的朋友在得知有这样的挑战活动时，会不会也去邀请3个人呢？那么这样的方式就自然产生了裂变，可以获得更多的客户。这个商城通过这样的方式，在短短半个月就裂变出了3000多个新客户，所有客户创造的营业额就达到了1000多万。

而在裂变活动中，客户们不仅可以获得返利，还可以通过邀请朋友获得更多返利，这增加了客户的参与

