

广州星熵电商直播运营：淘系店铺运营精英班（试听课程）

产品名称	广州星熵电商直播运营：淘系店铺运营精英班（试听课程）
公司名称	广州星熵时代传媒科技有限公司
价格	1.00/件
规格参数	
公司地址	广州市白云区嘉禾街望岗大马路38号A707房（注册地址）
联系电话	16676796442

产品详情

淘系店铺运营精英班

【课程收获】

没接触过电商，不了解淘宝，想借助电商行业获取更多的收入来源和销售渠道；专业网店流程，让新手小白能快速学会开店知识,真正的零基础入门，真正的实战式教学，边教边做，助你打造属于你的淘宝店铺，开启你的电子商务之路！

【课程内容】

1.淘宝店铺认证与入驻

学习收益：

- 1.了解不同店铺的区别
- 2.了解店铺类型该如何选择，其中的利弊关系
- 3.资料准备中的注意事项
- 4.支付宝认证与绑定中的注意事项
- 5.店铺基本信息设置的注意事项
- 6.学会使用千牛客户端登录淘宝店铺

7.店铺保证金缴纳的选择

8.店铺简介，店铺 logo，域名设置等

2.店铺后台管理与商品发布

学习收益：

1.众多服务解析与自主选择

2.消保服务的功能

3.熟悉店铺后台的基本设置

4.店铺后台各个端口的不同功能

5.店铺常用工具的使用方法

6.店铺每日体检的注意事项

7.学会创建新宝贝链接

8.宝贝链接创建过程中常见的问题

9.运费模板设置的意义

10.不同种类商品创建多 SKU 的方式跟呈现

效果

11.宝贝价格修改的注意事项

12.店铺宝贝发布过程中需要注意的其他问题

3.店铺交易管理与售后管理

学习收益：

1.宝贝的售后管理，提供五星级的售后服务，

理智对待淘宝投诉

2.淘宝的常见扣分节点与违规类型

3.店铺违规排查与日常体检

4.千牛客户端旺旺的使用与注意事项

5.千牛客户端客户的转接与交接

6.了解淘宝交易、退换货的各环节

7.学会如何使用快捷短语及机器人回复等方法

8.学习了解淘宝交易的流程

9.学习了解淘宝交易、退换货的各环节

10.子账号的功能与团队协作

11.知悉淘宝订单的处理流程，发货、打单、收发件及注意事项

4.店铺装修及营销工具应用

学习收益：

1.确定店铺风格

2.旺铺装修模板的选择

3.手机端店铺装修

4.手机端店铺装修各种工具运用

5.通过优惠券等营销工具**转化率

6.店铺日常活动参与与销亮**

7.创建店铺自主活动，可以快速吸引客户下单

转化

5.店铺活动布局

学习收益：

1.了解淘宝活动的类型

2.了解淘宝活动的门槛

3.了解活动的特点和效果

4.了解官方活动如何报名及特点

5.了解官方活动的特点和效果

6.学会活动后的维护流程

6.淘宝专业名词数据解析与计算方法

学习收益：

- 1.了解店铺运营中的常见名称的含义
- 2.了解店铺运营中各指标对店铺的影响
- 3.如何优化各项指标
- 4.清晰了解各项指标的计算方式与范围
- 5.清晰了解各项指标涨跌的印象因素
- 7.淘宝**模型解析

学习收益：

- 1.掌握淘宝**入口
- 2.掌握**形成原理
- 3.了解排名的上升机制
- 4.规则避免违规
- 5.了解排名机制
- 8.直通车推广开车引流

学习收益：

- 1.对直通车有深入的认知学会的正确投放方法
- 2.学会查看数据
- 3.学会分析数据
- 4.优化直通车**投入产出比
- 5.学会正确的测款方法
- 6.学会测试一张高点基率的主图
- 7.正确的投放直通车人群
- 8.了解直通车的人群投放
- 9.直通车的深度解析

学习收益：

- 1.对直通车各种类型玩法的解析
- 2.不同产品适用的直通车计划
- 3.直通车选品
- 4.直通车洗词
- 5.直通车测图
- 6.直通车对活动的助力
- 7.如何在不影响效果的状态下降低直通车成本
- 8.直通车打造爆品
- 9.直通车数据汇总与数据分析；
- 10.引力魔方投放策略

学习收益：

1. 深入了解引力魔方的作用及机制
2. 学会正确的投放引力魔方避免不必要的花费
3. 学会引力魔方的数据解读
4. 了解引力魔方的投放注意事项

- 11.万相台投放投放策略

学习收益：

- 1.了解万相台理论常识
- 2.学会正确的投放万相台避免不必要的花费
- 3.懂得怎么去建万相台计划
- 4.了解了万相台的功能
- 5.知道怎么去看数据分析数据

- 12.淘客设置与维护

学习收益：

- 1.了解淘宝客的推广原理
- 2.了解淘宝客的扣费标准
- 3.学会找到淘宝客
- 4.**淘宝客合作效果的方法技巧
- 5.正确的计划投放方法
- 6.正确的报名活动方法
- 13.极速推

学习收益：

- 1.正确分析极速推适用范围
- 2.掌握如何选择计划类型
- 3.学会如何配置计划人群
- 4.学会如何设置计划主图
- 5.学**图如何配置
- 6.学会预估进店人数与成单人数
- 7.掌握极速推适用品类
- 13.无线运营思路

学习收益：

- 1.掌握无线端排名影响因素
- 2.掌握无线端排名优化方法
- 3.**店铺整体销亮
- 4.**店铺粉丝量

- 14.无线内容营销

学习收益：

- 1.了解订阅号的重要性
- 2.了解发布订阅的技巧
- 3.了解运营订阅号的技巧

- 4.了解逛逛的重要性
- 5.了解逛逛怎么玩才能“逛”来**呢？
- 6.掌握**的运营方法
- 7.掌握**的引流技巧
- 8.了解什么是达人
- 9.掌握达人入驻方法
- 10.掌握达人**等级的方法
- 11.掌握避免达人等级被降级的技巧
- 12.掌握达人合作的正确技巧和方法
- 13..掌握达人合作流程助店铺快速起爆
- 14..掌握合作后维护达人关系的方法
- 15.数据分析及店铺诊断

学习收益：

- 1.学会店铺数据分析方法
- 2.学会正确的市场分析方法
- 3.掌握分析竞争对手数据方法
- 4.掌握店铺视觉诊断方法
- 5.掌握店铺数据诊断方法

【学员风采】

【关于我们】

2015年挂牌成立广州星熵时代基地，现有13大电商基地，300+人电商团队，超1000人成为**团长。星熵电商教育提供电商培训、电商运营、电商顾问、电商陪跑、搭建**MCN机构、搭建快手MCN机构等综合服务。培训课程有电商设计、国内电商运营、跨境电商运营、新媒体运营、短视频、**等，是市场上有能力研发了几十个不同电商课程覆盖国内电商、跨境电商的综合电商培训顾问部。星熵电商教育致力于为企业打开电子商务大门，为企业提供一体化的互联网电商服务。星熵电商依托自身过硬的技术团队，完善的教学体系，以及丰富的行业经验、信息资源和成熟市场整合运作能力，已经成长为国内电子商务有

名电商顾问部。

【机构环境】