

2025年上海第33届酒店及餐饮业展览会（上海国家会展中心举办）

| | |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 2025年上海第33届酒店及餐饮业展览会（上海国家会展中心举办） |
| 公司名称 | 沈家坤 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区 |
| 联系电话 | 18217757251 18217757251 |

产品详情

Hotelex博华酒店及餐饮展：

HOTELEX成都酒店及餐饮展：2023年8月16日-8月18日（展览地点成都世纪城新国际会展中心）

HOTELEX上海酒店及餐饮展：2024年3月27-30日（展览地点上海国家会展中心）

HOTELEX深圳酒店及餐饮展：2023年12月14-16日（展览地点深圳国际会展中心）

合作伙伴展 FHC全球食品展：2023年11月8-10日（上海新国际博览中心）

第三十二届上海国际酒店及餐饮业博览会同期举办/SFE上海餐饮连锁加盟展览会时间：2024年3月27日-30日
展馆：国家会展中心（上海）主办单位：上海博华国际展览有限公司

HOTELEX 上海展将继续为观众带来一场、高品质的行业盛会；为酒店、餐饮人汇聚优质的资源，打造化的交流平台，助力于行业发展。

展会规模将达到400,000+平米，预计将吸引250,000+名来自酒店餐饮、商超零售、休闲餐饮、文旅消费、大健康等行业的观众到场参观并与展商进行商贸交流。展商数量预计将达3,000+。

全产业链深度布局成为构建品牌核心竞争力的关键。现磨咖啡产业链主要涉及上游咖啡豆的生产及加工、中游咖啡熟豆的交易及供应以及下游现磨咖啡的制作及售卖。对于能够深入到产业链上游的头部咖啡品牌，规模效应为其带来的原料及产品议价能力能够使其在上游实现咖啡豆产地直采、在下游实现产品价格优势，从而贯穿产业链上下游各环节，实现全产业链的深度布局。

传统现磨咖啡和新式现磨咖啡在产品的制作过程、关键要素都不同，基本六大要素完全不一样。比较重要的是有两个不一样：一是产品形态的升级，二是原料成分的升级。新式现磨咖啡相当于在传统现磨咖啡的基础上进行创意调配而得。