

上海幼教展|2023CPE上海国际婴幼儿用品展览会

产品名称	上海幼教展 2023CPE上海国际婴幼儿用品展览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:幼教设备展览会 展会名称:2023幼儿教育展 展会名称1:上海幼教玩具展览会
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

产品详情

亲爱的读者，欢迎来到2023CPE上海国际婴幼儿用品展览会。作为上海幼教展，我将为您介绍这场焕然一新新的幼教玩具展会。

品牌：幼教设备展览会

作为幼教设备展览会，我们致力于呈现*新、*优质的幼教设备和婴幼儿用品。我们深知幼儿教育的重要性，因此精心挑选展品，力求为幼儿教育者提供**的资源 and 平台。

展会名称：2023幼儿教育展

2023幼儿教育展将于10月17日至19日在上海新国际展览中心举行。这是一个难得的机会，汇聚了来自全球的幼儿教育专家和****者，为您带来前沿的理论框架、研究进展和解决问题的方法。

时间和地点：

时间：2023年10月17日 - 19日

地点：上海新国际展览中心

参观理由：

为什么您应该参观2023幼儿教育展呢？原因如下：

获取*新的理论框架：在教育领域，理论的更新和创新非常重要。我们邀请了众多国内外**专家，他们将分享*新的幼儿教育理论，帮助您提升教学质量。

了解研究进展：展会不仅关注理论，还关注实践。您将有机会了解*前沿的研究进展，包括儿童心理学、早期语言发展、游戏化教学等方面。

探索解决问题的方法：面对教育实践中的各种挑战，寻找解决问题的方法是非常重要的。幼儿教育展为您提供了一个互动交流的平台，交流经验并学习他人成功的案例。

展品范围：

作为幼教玩具展览会，我们将为您展示丰富多样的展品，满足不同年龄段儿童的需求。以下是展品范围的一些亮点：

早教产品：迎合0-3岁宝宝需求的早教产品，包括音乐玩具、感官训练设备等。

创意玩具：激发幼儿创造力和想象力的创意玩具，如积木、拼图等。

科学教具：培养幼儿科学探索精神的科学教具，如实验器材、观察设备等。

语言教具：提升幼儿语言能力的语言教具，如启蒙读物、双语学习设备等。

户外玩具：鼓励幼儿进行户外活动的户外玩具，如滑梯、秋千等。

希望通过2023幼儿教育展，您能够获得*新的教育理念、优质的展品和有价值的交流。无论您是教育工作者、家长还是关心幼儿教育的人士，这场展会都将为您带来不一样的体验。期待与您相见！

CPE中国幼教展——全球幼教产品趋势引领和国内外幼教理念交流的大幼教平台

2023中国国际学前和STEAM教育及装备展览会

China Preschool Expo 2023(CPE 2023)

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

展会规模：400+展商 900+品牌 37000平米+展出面积

时间：2023年10月17-19日

地点：上海新国际博览中心

CPE展会简介

2023中国国际学前和STEAM教育及装备展览会（简称CPE中国幼教展，缩写CPE）由行业协会中国玩具和婴童用品协会主办，是商务部批准的“中国”字头幼教展会。

CPE定位“国际化、品牌化、化”，集“论坛研讨+对接+趋势引领+跨界融合”四位一体，是引领幼教产品趋势、传播幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的国际幼教行业交流平台；CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台，2500+展商和近10万观众，跨界融合，覆盖幼教及周边的整个儿童产业链。

CPE中国幼教展国内外参展品牌超过900个，国内浙江永嘉、江苏宝应等教玩具产区近六十家企业整体亮相，华森葳、七色花等幼教集成商均以近800平米的特大展位参展。展会同期举办了中国学前教育发展大会和GEC全球托幼大会，近4000幼儿园园长和托幼机构负责人到会。

CPE展会数字国际化、品牌化、化

四展同台：亚洲规模幼教、玩具、婴童、授权，
跨界资源共享

400+展商900+海内外品牌42156 国内观众12场论
：中国学前教育发展大会7场论坛：全球托幼大
会150+ 海内外幼教专家

为什么要参展CPE？

性

1、展商与品牌数量多：汇集近400家展商，900+海内外品牌，其中包括100+参展，37,000平米展示面积；主要***和企业均已参展；

2、全品类覆盖：参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、线上教育等内容类产品以及幼教/托育加盟、环创设计、师资培训等幼教服务，覆盖所有幼教机构运作需要的软硬件体系。

3、观众化与多元化并举：涵盖幼教客群+多元化跨界客群；超40000观众到场参观，包括30000+各类幼教经销商、渠道商、幼儿园园长、教培机构、学校、托幼机构等，以及跨界的文旅/商业地产开发商、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的观众。

有效性

1、有效拓展客群：结识幼教渠道商，拓宽；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌度：600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

3、有效了解新趋势：中国学前教育发展大会和全球托幼大会汇聚业界人士，全面解读我国学前教育事业和托幼领域热点问题，探讨中国0-6岁幼教事业发展的新趋势。

国际性

1、进入中国市场的展会：guidecraft、Play-Doh、HABA Education、Weplay、UFC、ECR4KIDS、Step2、Learning Resources、Lakeshore、Gongge等100+都是通过CPE幼教展进入中国市场

2、国内唯一外销型幼教展会平台：国际买家专程到场采购，助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

性

1、的商贸对接

- 1) 参展同时入驻365云展会平台，365天助力企业进行国内幼教客群的对接；
- 2) CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接；
- 3) 线下CPE中国幼教展对接幼教渠道商、幼儿园以及各类客户群体。

2、多渠道的设计对接：1000家工业设计院校、600余位设计师和40000余名设计者资源，可为企业提供设计资源和人才对接；

3、全的IP对接资源：1000余项卡通动漫、影视、时尚娱乐、体育等全球热门IP推荐对接。

谁在参展？

—海内外幼教品牌齐聚CPE，探索幼教市场机遇

部分参展品牌展示

谁是观众

CPE中国幼教展国内观众到场每年达到40000人。

观众感兴趣的品类分析

观众性质分析

优质买家示例

1、主流渠道：

- 1) 流通渠道商/集成商：安徽树人、北京彩儿岛、厦门易智教育、河北汇元科技等
- 2) 幼教机构/幼儿园/托幼机构：伊顿、金色摇篮、东方爱婴、金宝贝、美吉姆、蒙特梭利幼儿园、厦门大风车幼儿园等
- 3) 教育装备中心：上海教育装备中心、吉林教育装备中心、辽宁教育装备中心等
- 4) 电商：北京六加一教育（自建平台）、上海培瑞教育（自建平台）等
- 5) 母婴连锁店：乐友、丽家宝贝、孩子王、爱婴岛、爱婴室等

2、新兴渠道：

- 1) 书店：中信书店、西西弗、诚品书店等
- 2) 文旅地产：保利、碧桂园、万科、龙湖、雅居乐等
- 3) 商超：万达、百盛、家乐福、沃尔玛、华润、大润发、永辉等
- 4) 游乐园：长隆、恐龙园、欢乐谷等

5) KOL/团购：云芝电子商务、乐凡电子商务、小小包麻麻、小伶、暖暖妈、一小时爸爸、大J小D等

6) 潮玩/礼品/便利店：icon、酷乐潮玩、名创优品、全家、罗森等

7) 跨界采购：元隆雅图、东方航空、粒粒堡亲子餐厅、复星集团、上海亚朵商业等

中国学前教育发展大会

主办方中国玩具和婴童用品协会将继续和相关机构合作在展会期间举办中国学前教育发展大会（系列论坛），力邀业界，聚焦政策解读、园长领导力、托幼一体化、STEAM教育、儿童体育、美育、早期阅读、陈鹤琴“活教育”理念、自然教育、文旅场景下的儿童教育、资本+科技赋能幼教等我国学前教育事业中的热点问题，探讨中国幼教事业发展的新理论和实践经验以及发展趋势。

全球托幼大会

将继续和相关机构合作在展会同期举办全球托幼大会，邀请国内外近百名早幼托育领域专家探讨品牌、教育、服务、运营、产品、技术、投融资等托幼领域的八大主题，覆盖国内0-3托幼全产业领域。

跨界“地产+”论坛

将继续举办IP生态圈赋能文旅/商业地产论坛，并增加儿童教育+地产跨界融合发展论坛板块，探讨文旅/商业地产如何借力IP和儿童教育实现内生式可持续增长。