

中国养老护理行业需求规模与投资发展前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国养老护理行业需求规模与投资发展前景分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国养老护理行业需求规模与投资发展前景分析报告2023-2029年【报告编号】：405403【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

——综述篇——第1章：养老护理行业综述及数据来源说明1.1 养老护理行业界定1.1.1 养老护理的概念&归属1、养老护理概念界定2、国家统计局标准中的养老护理（行业定义及归属类别）1.1.2 养老护理的性质&特征1.1.3 养老护理的术语&辨析1、养老护理专业术语说明2、养老护理相关概念辨析1.2 养老护理行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 养老护理行业监管规则 and 标准体系1.4.1 养老护理行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）1.4.2 养老护理行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）1.4.3 养老护理行业现行&即将实施标准汇总1.4.4 养老护理行业重点标准影响解读1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告**数据来源1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明——现状篇——第2章：全球养老护理行业发展现状及市场趋势洞察2.1 全球养老护理行业技术进展2.2 全球养老护理行业发展历程2.3 全球养老护理行业发展现状2.4 全球养老护理行业市场规模体量及前景预判2.4.1 全球养老护理行业市场规模体量2.4.2 全球养老护理行业市场前景预测（未来5年预测）2.4.3 全球养老护理行业发展趋势洞悉2.5 全球养老护理行业区域发展及重点区域研究2.5.1 全球养老护理行业区域发展格局2.5.2 美国养老护理发展分析1、居家养老2、机构养老3、专业护理机构养老4、美国养老产业政策制度2.5.3 德国养老护理发展分析1、居家养老护理型2、德国老年住区式养老3、养老机构型养老4、德国养老护理发展特点2.5.4 日本养老护理发展分析1、日本养老产业发展概况2、日本人口老龄化现状3、日本养老产业政策制度4、日本养老产业特点2.5.5 新加坡养老护理发展分析1、新加坡养老产业发展概况2、新加坡人口老龄化现状3、新加坡养老产业政策制度4、新加坡养老产业发展规模5、新加坡养老产业典型模式2.6 全球养老护理行业发展经验总结和有益借鉴第3章：中国养老服务产业发展分析3.1 中国养老服务体系发展分析3.1.1 改革开放前的养老服务体系3.1.2 改革开放后的养老服务体系3.1.3 中国社会福利的社会化发展3.1.4 养老服务体系发展现状1、居家养老模式2、机构养老模式3、社区养老模式4、医养结合模式3.2

中国养老服务市场发展规模3.2.1 养老服务覆盖率3.2.2
养老服务需求规模1、医疗服务需求2、护理服务需求3、家政服务需求3.2.3 养老服务机构规模3.2.4
养老产业规模偏小3.2.5 养老服务的带动效应3.3 中国养老服务市场运行特征3.3.1
养老服务综合改革试点启动3.3.2
养老服务市场商业模式创新1、医养结合深化2、智慧养老3、养老金融3.3.3 养老服务供给侧改革显成效1
、医养“联姻”牵引新一轮养老改革2、机构嵌入社区，“不离家养老”将触手可及3.3.4
养老服务细分市场快速完善3.3.5 资本进入影响养老市场格局3.3.6 养老服务业务拓展和产业延伸3.4
政府购买养老服务行为分析3.4.1
政府参与公共服务的模式1、合同外包2、公私合作3、政府补助4、凭单制3.4.2
养老服务业的政府行为分析3.4.3 政府购买养老服务的基本原则1、坚持需求导向，注重创新机制2、坚持
政府引导，培育市场主体3、坚持规范操作，注重绩效评估4、坚持体制创新，完善政策体系3.4.4
政府购买养老服务目标及内容1、政府购买养老服务目标2、政府购买养老服务内容3.4.5 政府购买养老服
务的发展路径1、严格设立养老服务的购买条件，提高购买的目标指向性2、切实增强政府购买养老服务的
政策规划与整合能力3、积极扶持社会组织的发展，促进契约化购买的形成4、建立健全监督评估体系
，促进购买资金合理有效利用3.5 养老服务行业存在的问题及发展对策3.5.1 养老服务供需矛盾突出3.5.2
养老服务供给结构不完善3.5.3 养老服务监管体制亟待调整3.5.4 完善养老服务体系政策建议1、完善立法
，重构养老服务市场监管法律体系2、深化改革，创新养老服务市场监管机制体制3、转变观念，强化政
府养老服务市场监管职能3.5.5 增加养老服务领域公共投入3.5.6 扩大养老服务专业队伍1、加大人才
培养力度2、建立完善的人才培养保障机制第4章：中国养老护理服务市场发展分析4.1
中国养老护理服务发展特征分析4.1.1 养老护理成本不断提高4.1.2 城乡护理需求差异趋小4.1.3
养老护理服务经济效应4.1.4 外资企业进军中国市场1、法国2、美国3、日本4.1.5
失能老人长期护理需求大4.1.6 老年人专业护理需求增长4.2 养老护理服务市场化改革动态4.2.1
养老护理纳入医保范畴4.2.2 康复养老护理中心启动4.2.3 长期护理保险制度4.2.4
鼓励单位或个人建护理院4.3 中国养老护理服务市场存在的问题4.3.1 养老服务有效需求不足1、传统文化
和消费观念对养老机构的接受程度有限2、养老机构的“哑铃形”供给抑制了有效需求3、老年人整体购
买能力不足4.3.2 服务项目的结构性缺陷4.3.3 长期护理服务能力不足4.3.4 老年护理服务从业人员规模小4.4
中国养老护理服务市场发展策略分析4.4.1 促进养老护理服务多元化发展4.4.2
建立多层次长期护理体系4.4.3 发展医养结合型养老服务4.4.4
打造高素质专业队伍第5章：中国养老护理产业链全景及养老护理用品市场分析5.1
养老护理产业链（供应链）结构梳理5.2 养老护理产业链（供应链）生态图谱5.3
养老护理产业链（供应链）区域热力图5.4 中国养老护理用品市场综述5.4.1 养老护理用品需求潜力大5.4.2
养老护理用品消费行为5.4.3 养老护理用品品牌分析5.4.4 养老护理用品发展机遇与挑战分析5.5
成人失禁用品市场分析5.5.1 全球成人失禁用品市场规模5.5.2 中国成人失禁用品市场规模5.5.3
国内成人失禁用品消费分析5.5.4 国内成人失禁用品市场格局5.5.5 成人失禁用品市场存在问题5.5.6
成人失禁用品市场前景展望5.6 老年保健品市场分析5.6.1 保健品市场发展规模5.6.2
老年保健品消费需求分析5.6.3 老年保健品消费潜力分析5.6.4 老年保健品消费特征5.6.5
老年保健品营销策略1、产品营销推广2、销售渠道5.7 助听器市场分析5.7.1 老年人助听器市场特征5.7.2
全国助听器市场需求5.7.3
助听器进出口分析1、助听器进口情况分析2、助听器出口情况分析3、助听器进出口总体情况分析5.7.4
老年人助听器分类及特点5.7.5 老年人助听器需求前景5.8 养老护理机器人市场分析5.8.1
养老护理机器人概述5.8.2 养老护理机器人应用现状5.8.3
养老护理机器人需求前景第6章：中国养老护理行业细分服务市场分析6.1
中国养老护理行业细分市场概况6.1.1 中国养老护理行业细分市场对比6.1.2
中国养老护理行业细分市场结构6.2 居家养老护理市场分析6.2.1 居家养老模式发展分析1、居家养老模式
的特点2、家庭养老仍是主要模式3、居家养老模式优缺点分析4、各地居家养老模式比较分析5、家庭养
老社会功能逐渐削弱6.2.2 居家养老护理服务市场发展综述1、老年人家庭护理的内涵2、老年人家庭护理
的形式3、老年人家庭护理的需求4、国外老年人家庭护理模式6.2.3 老年人常见疾病家庭护理要点1、高血
压家庭护理2、糖尿病家庭护理3、老年震颤家庭护理4、老年痴呆家庭护理5、长期卧床老人家庭护理6.2.
4
老年人居家安全护理分析1、防跌倒护理2、防烫伤护理3、防压疮护理4、防窒息护理5、防走失护理6.2.5
居家养老护理服务发展策略分析1、完善政策支持和法律保障2、健全系统的居家养老护理机构3、加强居

家养老护理人才的培养4、提供多元化的居家养老护理服务6.3 机构养老护理市场分析6.3.1 机构养老模式发展分析1、社会养老成为必要补充2、养老服务机构的主要形式3、机构养老模式优缺点分析4、机构养老功能未充分发挥6.3.2 养老机构护理服务需求及标准分析1、机构养老满意度的影响因素2、机构养老的护理服务需求3、机构养老的护理服务内容4、养老机构医务室基本标准5、养老机构护理站基本标准6.3.3 养老机构分级护理服务分析1、老年护理院分级护理标准2、养老机构分级护理服务内容3、养老机构分级护理的地方探索4、养老服务分级须引入第三方评估6.3.4 养老机构护理服务发展面临的挑战1、专业护理人才不足2、服务质量参差不齐3、服务设施尚不完善6.3.5 民营养老护理机构投资机会分析1、政策支持，民营养老机构迎来发展机遇2、走好“跨心”路：通过各类课程和联谊活动，解决老年人的孤独感3、打好“跨界”牌：养老机构应拓宽视野，要多与不同领域深度结合4、提升民营养老机构产品、服务能力，实现老有所养有所依6.3.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析1、养老机构医疗护理能力缺失2、医养结合型养老服务的模式3、医养结合型养老机构的优势4、医养结合型养老机构未来趋势5、医养结合型养老机构发展策略6.4 社区养老护理市场分析6.4.1 社区养老模式发展分析1、国内社区服务设施规模2、社区养老模式优缺点分析3、社区养老成为新兴模式4、社区养老有待完善推广6.4.2 社区养老护理市场投资潜力分析1、社区养老护理的形式2、社区养老护理服务的优点3、社区养老护理服务发展前景4、社区养老投资机会6.4.3 社区老人日间照料中心分析1、社区日间照料中心服务内容2、国外日间照料中心经验借鉴3、社区日间照料中心瓶颈因素4、社区日间照料中心建设思路6.4.4 社区养老护理市场发展策略分析1、社区养老护理多元化服务体系2、加强社区老年人的保健管理3、合理设置并利用卫生资源4、培养高素质的社区护理人才6.5 失能老人护理市场分析6.5.1 中国失能老人护理服务市场需求分析1、失能老人护理服务需求规模2、失能老人护理服务需求特征3、失能老人护理服务供给状况4、失能老人护理服务供需分析5、失能老人护理服务行业困境6、失能老人护理市场发展策略6.5.2 失能老人日常护理的关键步骤1、定时洗澡2、口腔护理3、辅助排痰4、协助翻身5、整理床铺6.5.3 上海市失能老人护理模式分析1、老年人口规模2、供需分析3、静安模式4、日间照护模式5、护理辅具**6.5.4 江苏南京市失能老人护理模式分析1、南京市老年人口规模2、南京失能老人护理模式探索3、南京市养老服务规划目标6.5.5 河南郑州失能老人护理模式分析1、老年人口总体规模2、养老服务建设情况3、失能老人护理模式分析6.6 中国养老护理行业细分产品&服务市场战略地位分析第7章：中国老年医疗及老年护理保险市场分析7.1 中国老年医疗及老年护理保险市场概况7.2 中国老年医疗服务市场发展规模7.2.1 老年人医疗保健需求分析7.2.2 医疗卫生服务供给规模1、医疗机构数量统计2、医疗机构床位统计3、医疗机构人员统计7.2.3 老年医疗服务需求规模7.2.4 老年医疗连续性服务模式7.2.5 老龄化推动医疗费用增长7.3 老年用药市场分析7.3.1 老龄化推动药品市场扩容7.3.2 老年人用药重点细分市场7.3.3 老年人用药安全亟待关注7.3.4 老年人用药市场前景广阔7.4 老年医疗器械市场分析7.4.1 老年医疗器械主要产品7.4.2 老年医疗器械需求增长7.4.3 老年医疗器械市场规模1、血压计市场规模2、血糖仪市场规模7.4.4 家用医疗器械市场机遇7.4.5 老年医疗器械市场前景1、血压计市场前景预测2、血糖仪市场前景预测7.5 老年医疗服务其他细分市场分析7.5.1 老年养生保健7.5.2 老年康复管理7.5.3 老年健康体检7.5.4 老年健康信息化7.6 中国老年长期护理保险制度发展分析7.6.1 老年长期护理保险经营制度1、建立长期照护社会保险个人账户2、长期照护社会保险基金实行分账管理3、长期照护社会保险基金实行“现收现付”与“完全积累”相结合的运营模式7.6.2 老年长期护理保险管理制度7.6.3 老年长期护理保险服务制度7.6.4 老年长期护理保险配套措施1、以家庭为平台组织递送居家照护服务2、以社区为平台组织递送社区照料服务3、以机构为平台组织递送专业照护服务4、长期照护服务质量的控制7.6.5 中国老年长期护理保险发展基础及面临的问题1、老年人长期照护服务供给不足（1）全科医生严重不足（2）护理人员严重不足（3）社区功能不健全（特别是农村）（4）缺乏长期照护的保障机制2、建立长期护理保险制度的基础（1）人口老龄化引致老年长期照护服务的需求巨大（2）长期照护社会保险在中国具有较好的制度经济学基础3、中国有良好的老年照护机构的基础4、中国构建长期照护保险制度有其他国家的经验可供借鉴5、发展社区服务缓解机构养老压力6、发展长期照护保险金应对经济压力7.6.6 我国长期护理保险制度试点启动7.6.7 长期护理险前景展望7.7 老年人长期护理保险发展模式分析7.7.1 国外主要长期护理保险模式1、法团主义福利体制下的互济型长期护理社会保险筹资模式2、自由主义福利体制下的残补型长期护理商业保险筹资模式3、社会民主主义福利体制下的普惠型长期护理津贴财政筹资模式7.7.2

长期护理服务的筹资模式1、参保人员2、护理保险筹资模式3、服务内容与供给7.7.3
长期护理保险体系构建思路7.7.4 实行多种模式和类型并存互补7.7.5
我国长期护理险商业化实践进展1、青岛模式进展2、南通模式进展3、上海模式进展7.7.6 健全长期护理保
险体系政策路径1、应尽快出台国家的长期护理保险法2、制定税收优惠政策3、执行宽松的投资政策第8
章：中国养老护理企业布局案例解析8.1 中国养老护理主要企业布局梳理8.2
中国养老护理主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）8.2.1 亲和源集团有限公司1、企业发展历程&
基本信息介绍2、企业业务架构&整体经营情况3、企业养老护理业务布局详情4、企业养老护理业务运营
现状5、企业养老护理业务发展动向6、企业养老护理业务布局战略8.2.2 浙江绿康医养集团股份有限公司1
、企业发展历程&基本信息介绍2、企业业务架构&整体经营情况3、企业养老护理业务布局详情4、企业
养老护理业务运营现状5、企业养老护理业务发展动向6、企业养老护理业务布局战略8.2.3 重庆宏善养老
产业有限公司1、企业发展历程&基本信息介绍2、企业业务架构&整体经营情况3、企业养老护理业务布
局详情4、企业养老护理业务运营现状5、企业养老护理业务发展动向6、企业养老护理业务布局战略8.2.4
保利（广州）健康产业投资有限公司1、企业发展历程&基本信息介绍2、企业业务架构&整体经营情况3
、企业养老护理业务布局详情4、企业养老护理业务运营现状5、企业养老护理业务发展动向6、企业养老
护理业务布局战略8.2.5 北京诚和敬投资有限责任公司1、企业发展历程&基本信息介绍2、企业业务架构&
整体经营情况3、企业养老护理业务布局详情4、企业养老护理业务运营现状5、企业养老护理业务发展动
向6、企业养老护理业务布局战略8.2.6 九如城养老产业投资有限公司1、企业发展历程&基本信息介绍2、
企业业务架构&整体经营情况3、企业养老护理业务布局详情4、企业养老护理业务运营现状5、企业养老
护理业务发展动向6、企业养老护理业务布局战略8.2.7 泰康之家（北京）投资有限公司1、企业发展历程
&基本信息介绍2、企业业务架构&整体经营情况3、企业养老护理业务布局详情4、企业养老护理业务运
营现状5、企业养老护理业务发展动向6、企业养老护理业务布局战略8.2.8 卫宁健康科技集团股份有限公
司1、企业发展历程&基本信息介绍2、企业业务架构&整体经营情况3、企业养老护理业务布局详情4、企
业养老护理业务运营现状5、企业养老护理业务发展动向6、企业养老护理业务布局战略8.2.9 燕达国际健
康城投资管理有限公司1、企业发展历程&基本信息介绍2、企业业务架构&整体经营情况3、企业养老护
理业务布局详情4、企业养老护理业务运营现状5、企业养老护理业务发展动向6、企业养老护理业务布局
战略8.2.10 上海佰仁健康产业有限公司1、企业发展历程&基本信息介绍2、企业业务架构&整体经营情况3
、企业养老护理业务布局详情4、企业养老护理业务运营现状5、企业养老护理业务发展动向6、企业养老
护理业务布局战略——展望篇——第9章：中国养老护理行业发展环境洞察&SWOT分析9.1
中国养老护理行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2
中国宏观经济发展展望9.1.3 中国养老护理行业发展与宏观经济相关性分析9.2
中国养老护理行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国养老护理行业社会环境分析1、社会服务供给规模2
、基本养老保险规模3、职工养老金水平提升4、城镇化建设的不断推进5、人口规模及结构6、人口老龄
化日益加剧7、家庭结构变迁趋势8、空巢老人养老问题9、子女养老的现实困境9.2.2
社会环境对养老护理行业发展的影响总结9.3 中国养老护理行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面养
老护理行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）1、国家层面养老护理行业政策汇总及解读2
、国家层面养老护理行业规划汇总及解读9.3.2 31省市养老护理行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类
/限制类）1、31省市养老护理行业政策规划汇总2、31省市养老护理行业发展目标解读9.3.3
国家重点规划/政策对养老护理行业发展的影响9.3.4 政策环境对养老护理行业发展的影响总结9.4 中国养
老护理行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）第10章：中国养老护理行业市场前景及发展趋势分析10.1
中国养老护理行业发展潜力评估10.2 中国养老护理行业未来关键增长点分析10.3
中国养老护理行业发展前景预测（未来5年数据预测）10.4
中国养老护理行业发展趋势预判（第11章：中国养老护理行业投资战略规划策略及建议11.1
中国养老护理行业进入与退出壁垒11.1.1 养老护理行业进入壁垒分析11.1.2
养老护理行业退出壁垒分析11.2 中国养老护理行业投资风险预警11.3
中国养老护理行业投资机会分析11.3.1 养老护理产业链薄弱环节投资机会11.3.2
养老护理行业细分领域投资机会11.3.3 养老护理行业区域市场投资机会11.3.4
养老护理产业空白点投资机会11.4 中国养老护理行业投资价值评估11.5 中国养老护理行业投资策略与建
议图表目录图表1：养老护理的概念&定义图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
图表3：养老护理的性质&特征图表4：养老护理专业术语说明图表5：养老护理相关概念辨析图表6：养老
护理行业分类图表7：本报告研究范围界定图表8：中国养老护理行业监管体系结构图图表9：中国养老护
理行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能图表10：养老护理行业标准体系框架&建设进程（国家/地

方/行业/团体/企业标准) 图表11: 中国养老护理行业现行&即将实施标准汇总 图表12: 中国养老护理行业重点标准影响解读 图表13: 本报告**数据资料来源汇总 图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明 图表15: 全球养老护理行业技术进展 图表16: 全球养老护理行业发展历程 图表17: 全球养老护理行业发展现状 图表18: 全球养老护理行业市场规模体量分析 图表19: 全球养老护理行业市场前景预测(未来5年预测) 图表20: 全球养老护理行业发展趋势洞悉 图表21: 全球养老护理行业区域发展格局 图表22: 美国几种不同养老方式的比较 图表23: 几种养老方式费用情况(单位: 美元/年) 图表24: 居家养老服务模式图示 图表25: 机构养老服务模式图示 图表26: 专业养老机构服务模式图示 图表27: 各类专业护理机构接待病人的病情情况 图表28: 美国联邦社会保障税税率表(单位: %) 图表29: 美国加入医疗保险A计划的老人在住院期间如何分摊住院和医疗费(单位: 美元) 图表30: 美国医疗保障、医疗补助介绍 图表31: 德国养老护理发展特点 图表32: 1950-2060年日本老龄人口的现状与预测(单位: 万人, %) 图表33: 1950-2060年日本老年人口抚养比及预测(单位: 万人, %) 图表34: 日本养老产业特点 图表35: 新加坡养老机构数量(单位: 家) 图表36: 新加坡养老模式分析 图表37: 全球养老护理行业发展经验总结和有益借鉴 图表38: 国外养老护理发展经验借鉴 图表39: 中国三大养老服务体系示意图 图表40: 老年养护机构重点实现的功能 图表41: 中国已注册养老服务机构数量(单位: 万个, %) 图表42: 中国社区服务中心和社区服务站数量规模(单位: 万个) 图表43: 医养结合内在优势 图表44: 中国涉及“医养结合”的重点政策解读 图表45: 每千老年人口养老床位数(单位: 万张, 张) 图表46: 医院出院病人年龄构成(单位: %) 图表47: 调查地区不同年龄段居民两周患病率(单位: %) 图表48: 2000-2050年中国老年人需上门护理服务人数情况(单位: 万人) 图表49: 老龄人口需求 图表50: 中国养老服务机构数量(单位: 万个) 图表51: “十四五”国家老龄事业发展和养老体系建设主要** 图表52: 三批中央财政支持开展居家和社区养老服务改革试点地区汇总 图表53: 中国医养结合三大模式 图表54: 第一批智慧健康养老示范企业行业分布(家) 图表55: 老龄产业构成图 图表56: 合同外包具体模式分析 图表57: 合同外包模式优劣势分析 图表58: 增加养老服务领域公共投入对策 图表59: 养老护理成本不断提高的原因 图表60: 老年人生活照顾主体(单位: %) 图表61: 养老护理服务经济效应(单位: 元) 图表62: 法国企业进军中国市场 图表63: 失能老人护理服务有效需求人数规模预测(单位: 万人) 图表64: 失能老人护理服务有效需求规模预测(单位: 亿元) 图表65: 养老护理产业链(供应链)结构梳理 图表66: 养老护理产业链(供应链)生态图谱 图表67: 养老护理产业链(供应链)区域热力图 图表68: 老年人老龄用品消费情况(单位: %) 图表69: 中国养老护理用品品牌分析 图表70: 中国养老护理用品发展面临的机遇与挑战分析 图表71: 全球成人失禁用品规模(单位: 亿美元) 图表72: 中国成人纸尿裤销量(单位: 亿片) 图表73: 中国成人纸尿裤销售规模(单位: 亿元) 图表74: 国内成人失禁用品的主要生产企业 图表75: 2023-2029年中国成人纸尿裤市场规模及预测(单位: 亿元) 图表76: 营养保健品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %) 图表77: 中国老年保健品消费规模(单位: 亿元) 图表78: 2018-2050年中国老年人口规模及预测(单位: 亿人) 图表79: 中国老年保健品消费规模预测(单位: 亿元) 图表80: 老年保健产品推广模式分析 图表81: 老年人助听器需求特征 图表82: 全国助听器销售量及变化趋势(单位: 万个, %) 图表83: 全国助听器销售额及变化趋势(单位: 亿元, %) 图表84: 中国不同类型助听器销售额及占比(单位: 亿元, %) 图表85: 助听器进口数量及变化趋势(单位: 万个, %) 图表86: 助听器进口金额及变化趋势(单位: 百万美元, %) 图表87: 助听器出口数量及变化趋势(单位: 万个, %) 图表88: 助听器出口金额及变化趋势(单位: 百万美元, %) 图表89: 助听器进出口总体情况(单位: 百万美元, %) 图表90: 老年人助听器分类及特点 图表91: 中国老年人助听器消费潜力测算(单位: 万人, 元, 亿元, %) 图表92: 中国养老护理行业细分市场结构 图表93: 居家养老模式优缺点分析 图表94: 老年人家庭护理的内涵特点 图表95: 高血压家庭护理要点 图表96: 糖尿病家庭护理要点 图表97: 老年痴呆家庭护理要点 图表98: 长期卧床老人家庭护理要点 图表99: 养老服务机构的主要形式 图表100: 机构养老模式优缺点分析 图表101: 2018-2025年养老机构床位需求空间(单位: 万张) 图表102: 养老机构医务室基本标准(试行) 图表103: 养老机构护理站基本标准(试行) 图表104: 老年护理院分级护理标准 图表105: 老年护理院分级护理服务内容 图表106: 当前全国社区服务设施规模(单位: 个, 张) 图表107: 社区养老模式优缺点分析 图表108: “9073”养老服务格局下潜在社区养老护理老年人口需求(单位: 万人) 图表109: 2000-2050年全国需长期护理服务的失能老年人口规模及预测(单位: 万人) 图表110: 不同程度失能老人服务需求(单位: %) 图表111: 失能老人护理市场发展策略 图表112: 失能老人日常洗澡具体步骤 图表113: 协助失能老人翻身的方法 图表114: 为失能老人整理床铺的方法 图表115: 当前上海市老龄人口情况(单位: 万人, %) 图表116: 南京市60岁及以上老年人口总数及占比(单位: 万人, %) 图表117: “十四五”南京市失能老人护理相关规划目标 图表118: 当前郑州市老年人口情况(单位: 万人) 图表119: 中国养老护理行业细分产品&服务市场战略地位分析 图表120: 中国城乡老人消费支出结构分析(单位:)

%)