

## 营销工具：微三云商平台的营销利器，助力商家快速推广产品？商业模式设计+平台模式搭建+软件开发服务，微三云技术服务

产品名称	营销工具：微三云商平台的营销利器，助力商家快速推广产品？商业模式设计+平台模式搭建+软件开发服务，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

### 产品详情

营销工具：微三云商平台的营销利器，助力商家快速推广产品？商业模式设计+平台模式搭建+软件开发服务，微三云技术服务

导读：微三云—30W 商家共同的选择，选择源于信赖 软件商业模式设计，电商创业 app 设计

微客户为中心：坚持以客户成功为中心的企业价值观

产品思维:保持以产品思维定义工作，以产品体验为核心 自我要求:保持自动驱动与高效的执行力

微三云实际注册和经营移动电商平台开发已满6年，实际从事互联网平台技术开发运营超过10年。

有朋友可能不知道我们公司实际经营移动电商满6年是什么概念，中国全国的注册企业80%都没能熬过5年的生命周期，而软件行业的淘汰率更大，90%的软件企业都在5

年内被淘汰出这个行业，但是我们走过了6

年，今年是第七年，无疑是剩下的佼佼者。要知道，我们公司核心是做移动电商营销平台开发，在这个领域，大家知道第一代的移动电商分销系统是什么时候有吗？没错，就是2014

年的微信公众号分销商城。

系统搭建找微三云总监+超级云APP+供应链系统+区/块/链+知识付费

## 第一、超级云APP"超级APP系统功能：

- 1.平台号：类似微信+微信公众号平台号，适合多源码+多SAAS多模式商业模式运营分别独立运营“人、货、场”的运营模式。
- 2.钱包：类似支付宝，充值，余额，转账，支付
- 3.头条资讯：类似今日/头条，资讯信息流+插入信息流广告，可通过授权接口同步今日/头条资讯新闻，3个小时自动同步更新一次
- 4.短视频:类似抖/音短视频和抖/音视频视频红包极速版，短视频发布，观看短视频，看短视频得奖励
- 5.直/播：自营直/播，注意公开直/播需要办理网络文化许可证方可上线
- 6.社交：类似微信，集成会员社交、朋友圈、通讯录好友、附近好友、5000人群、发红包转账、语音聊天、视频/聊天等功能
- 7.广告投放系统：对接广告联盟广告，启动图广告设置，轮播图广告设置，Banner图广告设置，朋友圈广告，插屏广告、激励视频广告等等
- 8.原生开/发APP，包上架安卓和苹果应用市场

系统价格：分为19.8万资讯版/29.8万短视频资讯钱包版/39.8万短视频直/播资讯社交版"

## 第二、供应链系统 "类似京东供应链系统，超级去中心化供应链系统 ( F2S2B)

PS：运营“货”的平台：找zui好的货源，供给zui多的平台，打造商业生态体系

上游：整合优势农产品供应链、源头

上游：整合行业供应链、工厂

上游：整合其他实力综合型供应链

上游：整合跨境电商供应链

下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接）

下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择）

下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商"

第三、区/块/链数字积分系统 "基于合规腾讯区/块/链底层开/发的共享数字积分系统：、  
区/块/链企业积分系统：

1、发行数字资产：投资券/挖矿/资讯/自定义（对接单品商城/综合商城/微云视商城/除了微三云系统以外的商城）

（1）投资：可以做成不同面值的投资券，放在综合商城去售卖，也可以结合线下的实体商家合作，消费者购买投资券后，会收到一段卡密，消费者下载区/块/链APP后，可以点击投资板块，直接输入卡密，把数字资产充进自己的账户

用途：商业模式灵活，线上线下都可以整合，帮助企业引进资金

（2）

挖矿：可以签到送积分，积分可以兑换矿机挖数字资产，也可以积分作为原力值得到对应的数字资产

用途：挖矿具有趣味性，帮助企业吸引更多的C端用户进来

（3）资讯：平台可以打自己的广告，消费者帮忙转发或是点/赞评论等，只要满足平台设定的赠送数字资产的规则，就可以得到资产，当平台用户数量庞大，也可以让其他企业来平台打广告，此时平台可以赚取其他企业的广告费

用途：帮助平台节省广告成本，同时平台也可以赚取其他企业的广告收益

（4）自定义：通过对接商城，消费者买了商城产品后赠送数字资产，数字资产也可以回到商城消费，帮助平台和商城双向引流

用途：自定义板块的商业模式灵活，可以根据企业想要的模式来开/发或是对接其他现有的商城

2、区/块/链内部商城：支持竞拍和兑换，可以上传自己的商品，也可以让其他商家入驻商品进来，内部商城的产品购买，只能使用数字资产支付

用途：资产内部流通，形成价值，吸引更多人愿意获得数字资产

3、挂单售卖：用户可以通过平台挂单，售卖自己的数字资产，其他用户也可以通过平台来购买数字资产，平台主要做监管作用

用途：平台可以赚取交易的手续费

4、区/块/链APP的展现样式下：区/块/链APPzui多可以设置5个底部菜单，根据自己的想法设置，如综合商城、挖矿、竞拍、个人中心等"

#### 第四、区/块/链NFT/NFG数字藏品系统 "系统功能介绍：

- 1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首/发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首/发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
- 3.专题发行与抢购：铸造上链发行
- 4.二级挂售交易：方便用户变现和流通
- 5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式
- 6.作者版权分成、历史藏家分成
- 7.盲盒
- 8.合成"

#### "应用场景：

- 1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯
- 2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树
- 3.纯权益类，帮助平台收钱：代/理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多
- 4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡
- 5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企
  - 1) .发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益
  - 2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待
  - 3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证
  - 4) .车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）
  - 5) .进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。
  - 6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境
  - 7) .汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府/部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣

传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉丝潜在客户

6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象"

### "微三云NFT系统优势

1.系统底层，腾讯区/块/链底层自主开/发模仿721协议智能合约，与至信链平行，但没有二级交易限制，没有交易量限制，铸造和交易不产生GAS费，没有初始门槛25万费用限制，只需要每月2000节点费用，无限量发行，后期可以延伸做自己生态体系的交易所

从运营角度可进可退，尽进可以申请商标自创区/块/链品牌，比如叫如芝链、元舟链，退可以说是腾讯区/块/链提供技术服务

2.支付解决方案：汇聚支付，易宝支付，商城支付，区/块/链支付

3.超级APP上架：正常来说数藏类目要有区/块/链服务备案才能上架，通过超级APP可以免备案间接上架。

4.SaaS架构：可以孵化生态系统的过个平台，后期做生态平台交易所

音乐版权NFT平台

书画艺术NFT平台

玉石翡翠NFT平台

沉香种植NFT平台

博物馆NFT平台

古董NFT平台

邮票NFT平台

古钱币NFT平台

.....

5.对接云平台200多种创新营销模式方案组合，帮助更好地营销NFT

6.区/块/链生态平台，同时支持非同质化NFT发行和同质化数字通证积分发行"

## 第五、云视商知识付费商学院系统 "微三云云视商/知识付费/教育直播/商学院/系统功能介绍"

### 一、7大解决方案

卖货直播,在线教育,知识付费,网红秀场,活动直播,企业内训,社群营销

### 二、8大内容载体

课程专栏、,视频直播、,电台直播、,图文推广、,付费学员、,视频、,音频、

### 三、5大端口/传播形态

APP、H5、PC、微信小程序、微信公众号、

### 四、11大营销工具

推广奖励、股东分红、优惠券、好友赠送、裂变海报、任务红包、趣味打赏、满赠活动、区/块/链积分营销、学员体系、试看试听、

### 五、5大社群工具

线下课程、线下活动、打卡学堂、付费问答、考试题库、

### 六、9大特色功能

源码模式,saas模式,区域招商,微云视+商城+区/块/链商业闭环,云模板库,店铺diy装修,国际化多语言,公众账号内容分销,支持二次开/发

### 七、8大变现模式

内容售卖,社群工具变,,打赏抽成,广告收入,学员费收入,saas售卖,对接商城变现,内容分销抽成"

## 第六、云平台商城系统云平台涵盖以下功能模块，自由选择功能应用组建自己的个性化生态运营平台。 共享购（嗨购模式）

消费返利（拓友模式）

消费返利（静态+动态释放）

分享购（乐分享共富模式）

2+1链动奖励（美丽天天秒）

全民秒购模式（太爱速M模式）

众筹互助模式（泰山众筹）

全民拼购模式

盲盒电商模式

社交盲盒模式

秒杀寄售模式（锦鲤喜团模式）

秒杀竞拍置换模式(思购臻选模式)

广告电商系统（Gcat模式）

礼包分红模式

三三滑落公排分红模式

批发零售模式（挂售寄售）

感恩奖

O2O线下门店入驻模式

分红榜应用模式

新代/理商应用功能

补贴奖励应用功能

服务点应用功能

二手商城应用功能

招商奖励应用功能

运费分佣应用功能

社区团购应用功能

同城应用功能

礼品卡应用功能

美业应用功能

跨境电商应用功能

云客服应用功能

众筹应用功能

第三方订单分成应用功能

微官/网应用功能

商城应用功能

小程序直/播应用

大礼包应用功能

积分商城应用功能

拼团应用功能

支付有礼应用功能

供应链选品应用功能

刮刮卡应用功能

砸金蛋

砍价

投票应用功能

大转盘

团队奖励应用功能

门店自提应用功能

短视频应用

会务应用功能

活码应用功能

限时秒杀应用功能

财务宝应用功能

云店应用功能

公众号导购应用功能



话费充值

供应商应用功能

拼商抽奖拼团应用功能

PC商城应用功能

商品专区

CPS资源

会员卡券

小程序广告应用功能

淘客分润

封装app

红包拼购应用功能

预售拼购应用功能

微商代/理商应用模式

异业联盟应用功能

充值码应用功能

商务号应用功能

联盟卡应用

会员卡应用

拍卖应用

视频号营销矩阵应用

由于篇幅有限，难以详尽介绍，想了解微三云九大产品矩阵的玩法和功能介绍，可以联系微三云麦超总监；

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

微三云从13年成立至今已经经历了9个年头了，有过高峰也有过低谷，这是一个企业发展必经的路，在2019年之前微三云针对电商板块出售的一套商城系统是从13年开始研发的，当时研发这套系统没有想到过创业能成功，公司发展能这么快，系统的底层基础为打好，研发系统功能一直跟着市场跑，市场当时发展也太快，我们当时也来不及停下脚步去做地基，但当到2017年底的时候，微三云的系统架构师肖毅就提出，再不做好底层，这套系统坚持不了几年了，当即股东们就这一问题开会讨论，做了一个重大的决定，就是重新研发一套新的系统，研发一套扎实稳定的系统底层，能让客户用三十年不用换系统的底层，当时微三云总共有400多号人，抽调了80人的技术团队开始研发新的底层系统，一直到2019年初才把底层研发好，这套系统的名字叫云平台。

有感兴趣的可以联系小编微三云麦超总监，合不合作您说了算，我的服务您尽管看结果，期待这次能帮

到你。