

让用户在购物的同时，可以获得佣金

产品名称	让用户在购物的同时，可以获得佣金
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

互联网发展迅速，电商行业商业模式也层出不穷。当然，出现在市面上的商业模式人们对它们的印象有好有坏，但是却也抵不住市场对于这些商业模式的追捧。

如现在市面上大火的链动2+1、七人拼团、分享购、广告电商等商业模式，传销的话语一直没有停止过，但是还是止不住采用这些模式的平台冒出来。

今天给大家分析一下分享购这个模式，这个模式主要是与CPS资源对接为主，让用户在购物的同时，不仅可以获得优惠，而且还能够获得佣金。

那么下面我们继续来看：

分享购，主要对接CPS资源，与各大主流平台构建起合作关系。用户在分享购平台点击某一平台链接，便可以跳转到该平台中购物。

而在购物时，不仅可以获得优惠，还可以获得购物返佣，与此同时，还可以再邀请其他用户进入平台购物，获得分享佣金。

分享购主要是采用了大公排机制，五五裂变的逻辑运行。每个用户名下五个点位，如A用户推荐了五个用户，那么他名下的点位满了，而再推荐第六个用户时，则自动滑落到之前推荐的1号点位下。

滑落规则为从上到下从左到右自动排位，由系统完成，不需要人工操作。

而奖励机制这一块：分享购采用的是奖励循环机制，即用户购买产品后，每笔订单消费奖励只会给到消费者本人和一个上级。

而分享购的奖励发放机制也很简单：

- 1、推荐5个有效用户（一次性任务）
- 2、每个月消费9笔（强制性任务）

以上两个条件满足，那么当月消费所获得的佣金，次月即可提现。

而在这些日常购物之后，这些第三方平台则会给分享购平台一份佣金，分享购平台则拿这笔佣金进行分佣，10%分给平台，40%分给购物的用户，40%分给该用户的上级用户，10%分给区域代理。

这样一来，平台是不是不仅在卖出自营平台的产品时，也还可以再获得一份奖励？而用户在购买平时日常所需物品时，不仅获得了优惠，还可以获得佣金。