

婚纱礼服怎么开通抖音团购

产品名称	婚纱礼服怎么开通抖音团购
公司名称	湖北速播网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖北省荆州市荆州开发区金源世纪城A区11栋1203号
联系电话	19971381880 19971381880

产品详情

如果您想了解更多其他行业的DY团购，可以直接联系我们！！

百度【倪泽寒SEO】9年互联网营销经验，更多引流方案

02、千团大战后期，杀出一个拼多多

2014年，千团大战进入后期时，各大团购网站开始弱化团购，尝试转型O2O生活服务消费平台。彼时，从企业到投资人，都认为，团购市场日渐饱和，前景有限。包括Groupon，也宣称将转型*商平台。

美团也开始去团购化，把转移到了扩充业务版图。王兴提出了一个**的“T战略”，即以团购作为横线，纵向进入包括*影、酒店旅游、外卖等细分领域，建成一个一站式的生活消费服务平台。

随着美团业务线的不断扩张，以及被公认为奔万亿元规模的O2O行业的快速发展，美团面前的对手也越来越多。包括百度糯米，阿里淘点点，腾讯入股的大众点评和58同城，还有携程、艺龙等。因此，彼时的美团也一度被戏称为“O2O公敌”。

尽管遭遇了各大巨头的围堵，但美团还是延续了千团大战的胜利，2015年的10月，在腾讯的撮合下，美团合并了大众点评。

人们以为，团购大战会就此结束，退出中国互联网的历史舞台。但是，它只是走完了一个上半场。

几乎在美团合并大众点评的同时，黄峥悄悄成立了一家专注于拼团购物的第三方社交*商平台——拼多多，并在2年后，利用社交营销，再次点燃了团购大战。

同程旅游创始人吴剑有一个有趣的比喻，互联网的上半场是各行各业的企业从流量的公海里打捞属于自己的“鱼”（用户），当圈好自己的池塘后，公海里已经没有了“鱼”，此刻的线上便出现流量瓶颈。互联网下半场的流量向小程序、短视频、信息流、社交*商迁徙，因此，大家需要重新撒网**。