

碳中和碳排放积分交易公司设立

产品名称	碳中和碳排放积分交易公司设立
公司名称	深圳星泷商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区
联系电话	18681584221 18681584221

产品详情

另一个数据，1800年，清朝嘉庆皇帝五年，中国GDP占全球三分之一；那一年，美国刚选出任总统来。所以，那时候英国国王派人给嘉庆皇帝送礼，嘉庆皇帝认为是进贡，结果英国人说只是送礼建立邦交，嘉庆皇帝很生气很不爽，是很正常的你英国的GDP只有全球的4.3%，说白了只有我大清朝的八分之一，想和我平起平坐？想啥呢？

第二个挑战，是来自于碳中和或者说应对气候变化这件大事上的规则制定权。

中国在零碳技术和设备上，已经确立了一部分优势

说白了就是，欧美国家搞了一个德州扑克场子，对全世界说，娱乐就等于德州扑克。

那中国要娱乐，也就只能去玩德州扑克，因为欧美国家说打麻将没档次。现在，经过数十年的努力，中国已经对打德州(减排技术和产品)逐步熟，水平越来越好，至少在桌上不会输钱了。

接下来，唯一担心的，就是欧美国家发现越玩越玩不过中国，要么掀桌子，要么重新搭场子，改玩牌九了。

那中国辛辛苦苦积累的德州扑克技术，就没办法赢钱，也没办法招学员收学费了。

这是中国要非常重视提防的情况——目前还没有任何机构提出这一点，这是远鉴智库比较担心的。

千万不要把发达国家的道德水准想的太高了。从早年的惠国待遇，到后来的WTO，乃至到现在美国故意瘫痪WTO，搞TPP。手段其实是一贯的。1945年的雅尔塔会议，把蒋介石气的够呛，就其本质原因，还是这个：欧美觉得有利可图，就跟你玩，一旦觉得有风险，立马修改规则——至于脸什么的，诚信什么的，对于他们来说根本不重要。

第三个挑战，不是大的挑战，但也会是对中国经济的一项现实挑战，那就是所谓的碳税。

远鉴智库注意到，有少数官员认为，欧洲收碳税这个策略是可笑的，因为他们收我们的，我们也可以收

他们的。

这个理解上，是有根本错误的。

碳税的存在，本质上是抬高全球商品的成本。成本高了，不是说单纯的对进口国不利或者对出口国不利的问题；而是对于必须购买者、必须出售者来说，很不利。

比如我们的家具要出口，出口是我们的根本诉求，但对人家来说，今年不买，也就是旧家具再用年。成本高了，自然就卖不动。

再比如我们也加了碳税，但对我们必须要的东西来说，比如铁矿石、铜矿石、燃油、煤炭、木材原料等等，等于这个钱终还是中国出了。

所以，碳税的应对，不是简单地说，对方收取，我们也收，就能平衡掉，这不是关税虽然碳税也是很大程度上是按照国界来计算，但它和关税本质上，既有相同之处，也有不同点。相同处是，是新的环保借口的关税壁垒；不同处在于，人家的低碳产品比例远远高于发展中国家。

“碳排放”这些冠冕也就是说，作为发展中国家，中国必须防止，被发达国家借着“应对气候”堂皇的打劫——虽然实际上，这种情况不太容易避开。