

2024CBME嗨创周ZJ嗨创周2024占地面积30000m²+

产品名称	2024CBME嗨创周ZJ嗨创周2024占地面积30000m ² +
公司名称	江苏日通国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	江苏省苏州市昆山市花桥镇绿地大道231弄8号楼405室、406室（注册地址）
联系电话	13817103638 13817103638

产品详情

2024嗨创周·泛母婴生态创新周

展会时间：2024年03月14-15日

展会地点：杭州国际博览中心

主办单位：Informa markets

展会周期：一年一届

展会规模：30000平米展示面积 1000+尖货、爆品、新货 20000+新渠道、大买家 18项精彩互动

展会简介：

由新英富曼集团（Informa Markets）旗下商贸性质展CBME孕婴童展倾情打造的嗨创周·泛母婴生态创新周将于2024年3月14日-15日在杭州国际博览中心盛大开幕！

【春时万物，万物向新】嗨创周坚持以创新发展为核心理念，鼓励婴童品牌坚持独有的商业道路，以品牌化、个性化和可持续发展为基石，加速重振母婴生态信心，促进母婴生态发展。

上届回顾：

现场703个品牌的新品爆品汇聚，展现行业新风向。不只有国内品牌，更有日本展团、加拿大展团、法国展团、挪威展团、新加坡展团等国家展团携众多海外好物亮相嗨创周！

嗨创周特设「新趋市」亮点主题展区，为观众甄选出300多款超级新品、趋势爆品、绿色环保产品，助力行业者直击泛母婴好物。更有「优品直播」活动，线上线下联动展示优品好物。

18,173位达人、团长、代理商、精品母婴、母婴连锁等新渠道大买家现场与展商对接。

2023嗨创周举办了大健康、精品母婴、全域新营销、直播新电商、品牌新势力等5大主题会议；KOL/MCN/团长/精品/代理/综合母婴等6大类渠道对接会；小红书、蝉选、星脉会×热度星选×热度云、宝宝树、快团团、茉莉数科等6大平台推介会；活动为母婴行业的未来发展提供了丰富的经验参考和宝贵的机遇。

市场情况：

90、95后新生代父母超前的消费理念和科学先进的育儿观，为母婴市场带来了更加多元的发展机会。同时伴随着消费升级和国民生活水平的不断提高，父母对母婴产品的品质需求也日益提升。

作为垂直精品的专业泛母婴展会，嗨创周聚焦1000+尖货、爆品、新货，打造泛母婴多元产品风向标，提供一站式采购选品平台，赋能行业上下游。

在疫情结束后的时代，人们对健康生活的关注度日益提高。随着国民收入的提高以及二胎政策的全面开放，大众对母婴健康的需求也越来越深入。家庭健康成为了母婴健康中的大命题。由此，嗨创周更首次推出营养健康新生活趋势主题展。

并且从线下到线上，让消费者更加便捷触达品牌，也迎合了当下消费快节奏的风格。而具有社交分享属性的母婴消费市场购买趋势也逐渐多元化，这也对品牌商布局新渠道提出了更高的要求。

参展范围：

进口&跨境品牌：海外进口产品/跨境进口产品（消费品全品类）

优质供应链&自有品牌：包装包材、OEM/ODM/OBM，原材料生产加工设备及配套产品，设计，标签，服务等

国潮网红&新锐品牌：中国智造优质产品（消费品全品类）

营销平台&机构：电商平台、MCN机构、社区团购、短视频、自媒体、新零售等

直播服务：MCN机构、供应链、代运营服务商

电商运营：云仓物流、TP运营、跨境服务

内容运营：代理商、短视频服务

私域营销：CRM、SaaS、全案运营服务

纳川创立于2006年，公司集设计、开发、生产、销售于一体，年营业额约1.2亿元人民币，现有职工200余人。并于2014年在香港创立旗下品牌“禾果”，主营产品为婴童类喂养用具及奶瓶、护理相关配件。