

中国B2B电子商务行业发展前景及趋势分析报告2023-2029年

产品名称	中国B2B电子商务行业发展前景及趋势分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国B2B电子商务行业发展前景及趋势分析报告2023-2029年.....[
报告编号] 375634[出版日期] 2023年8月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元[联系人员]
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章
B2B电子商务相关概述1.1 B2B电子商务介绍1.1.1 电子商务的概念及分类1.1.2
B2B电子商务的定义1.1.3 B2B电子商务的常规流程1.2 B2B电子商务的基本模式1.2.1
垂直B2B模式1.2.2 综合B2B模式1.2.3 自建B2B模式1.2.4 关联行业B2B模式1.3
中国B2B电子商务的发展阶段1.3.1 培育阶段1.3.2 成长阶段1.3.3 发展阶段1.3.4
成熟阶段第二章 2021-2023年B2B电子商务行业面临的发展环境2.1 政策环境2.1.1
中国电子商务政策法规体系简述2.1.2 政府积极引导电子商务行业有序发展2.1.3
我国加强网络商品交易服务行为管理2.1.4 政府规范第三方电子商务交易平台发展2.1.5
我国电子商务行业政策导向分析2.2 经济环境2.2.1 中国宏观经济运行状况2.2.2
中国经济发展特征分析2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级2.2.4
中国宏观经济发展形势分析2.3 社会环境2.3.1 中国互联网络发展状况2.3.2
我国网商队伍不断发展壮大2.3.3 社会信用体系建设已初见成效2.4 行业环境2.4.1
中国电子商务行业发展现状2.4.2 国内电子商务市场发展特征2.4.3
国内电子商务物流行业发展态势2.4.4 我国第三方支付市场特征及规模分析第三章
2021-2023年B2B电子商务行业发展分析3.1 国内外B2B电子商务的发展比较3.1.1
基础设施3.1.2 文化和社会差异3.1.3 企业政策3.2 中国B2B电子商务发展综述3.2.1
我国B2B电子商务行业发展简况3.2.2 中国B2B电子商务快速发展的原因3.2.3
我国B2B电子商务发展势头良好3.2.4 国内B2B企业发展模式不断创新3.2.5
我国B2B电子商务的SWOT分析3.3 2021-2023年B2B电子商务市场的发展3.3.1
中国B2B电子商务企业发展态势3.3.2 中国B2B电子商务市场运行情况3.3.3

中国B2B电子商务市场竞争格局3.4 2021-2023年B2B电子商务行业竞争分析3.4.1
国内B2B市场的竞争格局3.4.2 B2B市场掀起新一轮洗牌3.4.3
我国B2B行业主要竞争手段分析3.4.4 B2B电子商务渠道竞争分析3.5
B2B电子商务发展中存在的问题3.5.1 B2B电子商务基础环境不完善3.5.2
中小企业对电子商务的认知尚浅3.5.3 中小企业电子商务人才的缺乏3.5.4
B2B电子商务平台的风险控制亟需加强3.6 促进B2B电子商务发展的的对策措施3.6.1
发展中国B2B电子商务行业的策略3.6.2 实现B2B电子商务良性发展的对策3.6.3
企业开展B2B电子商务的措施建议3.6.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析第四章
2021-2023年B2B电子商务平台发展分析4.1 2021-2023年中国B2B电子商务平台发展现状4.1.1
中国B2B服务平台持续快速发展4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变4.1.3
我国B2B平台价值服务回归特征渐显4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况4.1.5
国内B2B平台主要经营模式介绍4.2 2021-2023年垂直类B2B电子商务平台的发展4.2.1
垂直类B2B电子商务网站的性4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述4.2.3
发展垂直类B2B电子商务平台的措施4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力4.3
B2B电子商务平台的盈利模式4.3.1 B2B网站的盈利模式简析4.3.2
B2B网站盈利模式的创新4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点4.4
B2B电子商务平台服务质量分析4.4.1 电子商务平台服务质量概述4.4.2
B2B电子商务平台服务质量要素4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型4.5
B2B平台存在的问题及对策建议4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素4.5.2
B2B电子商务网站运营存在的误区4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施4.5.4
国内B2B电子商务平台的运营策略第五章 2021-2023年B2B电子商务行业关键因素分析5.1
B2B电商物流5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况5.1.2
我国B2B电商第四方物流发展综述5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全5.1.4
B2B电商物流管理模式的创新5.2 B2B电子支付5.2.1 中国B2B电子支付发展概况5.2.2
第三方支付介入B2B市场5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战5.2.4
促进B2B电子支付发展的策略5.3 B2B网络融资5.3.1 B2B网络融资的发展阶段5.3.2
B2B电商巨头纷纷涉足网络融资5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析5.4
B2B电子商务的信用管理5.4.1 我国电子商务的信用现状5.4.2
国内B2B电子商务的诚信困局5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义5.4.4
第三方信用机制将助力B2B健康发展第六章 2021-2023年B2B电子商务在不同行业的应用6.1
医药B2B电子商务6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型6.1.2
我国B2B医药电子商务的商业模式6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险6.1.4
我国积极探索医药流通B2B平台发展模式6.2 工业品B2B电子商务6.2.1
新型工业品B2B平台发展迅猛6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈6.2.3
我国工业品B2B平台面临洗牌6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点6.3 服装B2B电子商务6.3.1
电子商务在服装企业中的应用6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高6.3.3
中小服装企业发展B2B的对策措施6.4 食品饮料B2B电子商务6.4.1 食品饮料行业的特点6.4.2
我国食品行业电子商务价值链分析6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好第七章
2021-2023年B2B电子商务行业重点企业运营状况7.1 环球资源7.1.1 企业发展概况7.1.2
2021年环球资源经营状况7.1.3 2022年环球资源经营状况7.1.4 2023年环球资源经营状况7.2
阿里巴巴7.2.1 企业发展概况7.2.2 阿里巴巴经营状况7.2.3 阿里巴巴战略动向7.3
慧聪网有限公司7.3.1 企业发展概况7.3.2 2021年慧聪网经营状况分析7.3.3
2022年慧聪网经营状况分析7.3.4 2023年慧聪网经营状况分析7.4 焦点科技股份有限公司7.4.1
企业发展概况7.4.2 经营效益分析7.4.3 业务经营分析7.4.4 财务状况分析7.4.5

未来前景展望7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司7.5.1 企业发展概况7.5.2 经营效益分析7.5.3 业务经营分析7.5.4 财务状况分析7.5.5 未来前景展望7.6
上海钢联电子商务股份有限公司7.6.1 企业发展概况7.6.2 经营效益分析7.6.3 业务经营分析7.6.4 财务状况分析7.6.5 未来前景展望7.7 其他B2B电子商务企业7.7.1 金银岛（北京）网络科技股份有限公司7.7.2 北京铭万智达科技有限公司7.7.3 敦煌网第八章 B2B电子商务行业发展前景及趋势分析8.1
中国B2B电子商务行业前景展望8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长8.1.3 我国B2B商业搜索市场发展前景乐观8.1.4 2023-2029年中国B2B电子商务市场预测分析8.2 B2B电子商务未来发展方向分析8.2.1 在线交易成为B2B电子商务发展主向8.2.2 B2B电子商务将带动外贸电商发展8.2.3 企业级自营电商平台将成为国家战略8.2.4 B2B电子商务将提供更多创业机会8.3 B2B电子商务未来发展趋势8.3.1 中国B2B电子商务市场发展趋势8.3.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展8.3.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点 附录：附录一：电子商务模式规范 附录二：第三方电子商务交易平台服务规范 附录三：国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见

图表目录 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度 图表
2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重 图表
2018-2023年GDP初步核算数据 图表 2018-2023年GDP环比增长速度 图表
2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重 图表
2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度 图表
2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表
2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重 图表
2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度 图表
2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表
2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重 图表
2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度 图表
2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表
2022-2023年房地产开发投资增速（累计同比） 图表
2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度 图表
2022-2023年社会消费品零售总额同比增速 图表
2022-2023年按消费类型分零售额同比增速 图表
2023年社会消费品零售总额主要数据 图表 2022年居民消费价格月度涨跌幅 图表
2022年居民消费价格比上年涨跌幅度 图表 2022-2023年全国居民消费价格涨跌幅 图表
2023年居民消费价格主要数据 图表
2022-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比） 图表
2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 图表
2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 图表
2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度 图表
2021年全国居民人均消费支出及其构成 图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成 图表
2023年全国居民人均消费支出及其构成 图表 网商发展指数前10名得分表 图表
网商发展三个梯队的全国分布 图表 中国B2B电子商务市场营收规模增长情况 图表
2021年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况 图表
2021年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额 图表

2021年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况 图表

2021年中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况 图表

我国第三方电子商务企业网络融资历年放款规模 图表

2020-2023年环球资源总资产及净资产规模 图表

2020-2023年环球资源营业收入及增速 图表 2020-2023年环球资源净利润及增速 图表

2022年环球资源主营业务分行业、地区 图表

2020-2023年环球资源营业利润及营业利润率 图表

2020-2023年环球资源净资产收益率 图表 2020-2023年环球资源短期偿债能力指标 图表

2020-2023年环球资源资产负债率水平 图表 2020-2023年环球资源运营能力指标 图表

2020-2023年慧聪网总资产及净资产规模 图表 2020-2023年慧聪网营业收入及增速 图表

2020-2023年慧聪网净利润及增速 图表 2022年慧聪网主营业务分行业、地区 图表

2020-2023年慧聪网营业利润及营业利润率 图表 2020-2023年慧聪网净资产收益率 图表

2020-2023年慧聪网短期偿债能力指标 图表 2020-2023年慧聪网资产负债率水平 图表

2020-2023年慧聪网运营能力指标 图表 2020-2023年焦点科技总资产及净资产规模 图表

2020-2023年焦点科技营业收入及增速 图表 2020-2023年焦点科技净利润及增速 图表

2022年焦点科技主营业务分行业、地区 图表

2020-2023年焦点科技营业利润及营业利润率 图表

2020-2023年焦点科技净资产收益率 图表 2020-2023年焦点科技短期偿债能力指标 图表

2020-2023年焦点科技资产负债率水平 图表 2020-2023年焦点科技运营能力指标 图表

2020-2023年生意宝总资产及净资产规模 图表 2020-2023年生意宝营业收入及增速 图表

2020-2023年生意宝净利润及增速 图表 2022年生意宝主营业务分行业、地区 图表

2020-2023年生意宝营业利润及营业利润率 图表 2020-2023年生意宝净资产收益率 图表

2020-2023年生意宝短期偿债能力指标 图表 2020-2023年生意宝资产负债率水平 图表

2020-2023年生意宝运营能力指标 图表 2020-2023年上海钢联总资产及净资产规模 图表

2020-2023年上海钢联营业收入及增速 图表 2020-2023年上海钢联净利润及增速 图表

2022年上海钢联主营业务分行业、地区 图表

2020-2023年上海钢联营业利润及营业利润率 图表

2020-2023年上海钢联净资产收益率 图表 2020-2023年上海钢联短期偿债能力指标 图表

2020-2023年上海钢联资产负债率水平 图表 2020-2023年上海钢联运营能力指标