

2024北京ISPO | 2024北京滑雪装备展ISPO

产品名称	2024北京ISPO 2024北京滑雪装备展ISPO
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

“ ISPO Beijing 2023亚洲运动用品与时尚展 ” 在国家会议中心已完美落幕。时隔4年，这一行业大展在北京重启，释放出经济复苏、市场回暖的重要信号。展厅涵盖滑雪、骑行、桨板和露营等日渐走红的运动和生活方式，最新潮的产品和服务在这里重聚。

参展范围

冬季运动:双板滑雪、单板滑雪、滑雪装备及配件、滑冰及冰球、冰雪服务(旅游、俱乐部、I赛事活动、科技、培训)。

户外运动:攀登、露营、水上运动、越野跑、户外旅行、运动服务(俱乐部、运动影像, IP赛事活动、培训、安全、教育、场馆、运动康复、资金链)。

运动训练:跑步、铁人三项、瑜伽、健身、游泳、球类、综合训练、运动防护与康复、运动电子与科技。

功能性纺织品:功能性面料、辅料、材料、艺、服务、设备、检测、趋势。

攀岩滑雪挑大梁

ISPO呈现了冬季运动、户外运动、露营生活、攀岩、跑步、骑行、陆地冲浪、瑜伽等运动生活方式，但是从运动细分来看，今年滑雪和攀岩无疑挑起了大梁。

近几年，滑雪在国内的发展势头火热，滑雪的市场潜力也已经得到了验证。体现在这次ISPO上，这次滑雪品牌的相对存在感较强。主办方ISPO和自由式双板的组织WESAVESKI共同打造了自由式文化展区，展区邀请了一些国内外知名的滑手，还播放了国际上最新发布的双板自由式电影，现场人气不错。

从参展品牌上，滑雪相对其他垂直运动参展数量较多，这次法国高端品牌ROSSIGNOL、美国品牌SPYDER还有谷爱凌加持的瑞士品牌FACTION等国外品牌都出现在了展会上，参与度最高的是国内一些新兴品牌。比如2016年成立的、从初学者市场切入的滑雪服装品牌VECTOR。还有同样在2016年成立、以滑雪护具起家Snow Monkey这次带来了不洒水的旱雪机，根据官方的资料，普通滑雪机使用的草毯需要喷水或润滑剂才能使用，Snow Monkey的旱雪模块，不需要喷水和润滑剂，对板刃的支撑性好，可以让新手更快学习滑雪技巧。

ISPO Beijing亚洲运动用品与时尚展由慕尼黑展览(上海)有限公主办。从2005年首次举办至今, ISPO Beijing已发展成一个专业运动用品商贸平台,影响力辐射至整个亚太地区,为品牌商、贸易商、媒体和专业爱好者之间架起沟通的桥梁。ISPO Beijing强调传统文化和创新理念的融合,积极推动着中国运动用品产业商贸环境的快速良性发展,巩固和支持专业商贸的发展,使得运动用品和运动时尚市场展现勃勃生机。

展馆信息

北京国家会议中心位于北京奥林匹克公园中心区,地处鸟巢和水立方之北,是--座中国较大、较新、地理位置优越、周边配套完善的会议中心。国家会议中心总用地面积约12公顷,总建筑面积约为53万平方米,其中会议、展览面积27万平方米,主体建筑地下2层,地上8层,高42米,长398米,宽148米,是整个奥运建筑项目中单体建筑面积最大的;配套设施建筑面积约26万平方米,包括2座酒店、2栋写字楼、商业等建筑。

下一届2024北京运动用品与时尚展ISPO，将于2024.1.12-14在北京国家会议中心举办，更好的ISPO，更好的你，相约北京国家会议中心，2024，我们一起赴更好的约！