

郑州甲尚美甲学校 河南甲尚美甲学校 专业美甲培训

产品名称	郑州甲尚美甲学校 河南甲尚美甲学校 专业美甲培训
公司名称	河南顺华化妆品有限公司
价格	.00/普通
规格参数	
公司地址	郑州郑州市紫荆山路56号
联系电话	0371-60231826 15517176543

产品详情

郑州甲尚美甲学校 河南甲尚美甲学校 专业美甲培训 如何对新招聘美甲师进行测评及绩效考核？美甲店员工测评及绩效考核是所有老板最头疼的事情，因为人性是多变的，经过反复的对美甲这个行业的研究，有七项考评模块可作为重点来帮你设计你店的测评及绩效考核系统：1、技能考核：其实就是能否完成你招她来时想达到的目的，她的能力能完成你交给的任务就是及格，完不成就是不及格！要稍加培养可以完成也可以，一旦培养无效时，就要快速“杀掉！”2、学习力考核：市场在发展，每个人都在进步，如果她没有极强的学习力，那就是不及格！因为现在知识更新的速度，年年都有一个很大的变动，想测评她的综合知识有没有增加很简单，设计个考卷一试便知，这样实操效果非常好，你想让她们掌握什么样的知识，就设计什么样的考题。3、角色考核：考核角色定位要先给其设计一个职业生涯规划书，让美甲师明白将来她的努力方向是什么岗位，这个岗位需要具备那些知识，通俗的讲就是要让每个人明白，她在这个平台上到底想做什么样的一个人，描绘的越清楚，越详细越好，就这样每个月不断的描绘中，这个人就像贴标签一样，越干越像那样的人！4、价值观及文化匹配度测评：老板一定要做一个美甲师文化匹配测试表，要把老板各种各样的观点，包含所谓“好的、坏的”观点，融合到一起，让美甲师去做选择题，最后70分以上叫合适用，50分以下叫不合适用，中间分数还要再次做新的表格考核，直至到合适还是不合适用。5、自我测评考核：其实就是让美甲师给自己贴标签，做一个自我测评考核表，每个月做的内容都不一样，但模式一样的，让员工填写其真实的状态，这个需要设计有技巧，要不然没有人愿意填写真实的自我！6、性格及品行测评：每个人的性格各有不同，自然优势和劣势很明显，如果我们不能掌握员工的优势和劣势方面，那在定位工作性质和分配任务时，那就不能如鱼得水了。制作这个性格品行互动测评工具就是让所有人都参与测评，这样的测评会快速曝露出这个员工的性格及品行。7、动机需求测评：每一个人来到店里，留下来工作的动机是不一样的，例如：有的是学习几个月后，自己出去开店；有的是如何业绩做的好，工资提成拿的多；有的是怎么才能赢得老板的信任，最后成为该店店长管理美甲店等等，所以我们根本看不到每个员工真正的需求是什么，只靠外在的一些行为现象来判断其实是很客观的，所以我们要通过一系列的场景描述，用喜欢、不开心、高兴、愉快、浮躁、讨厌、等等心情模式来设计一套符合我们店的需求测评工具。从而对员工有准确的动机需求判断！

以上的总结主要是让美甲店创业的老板更能够有效的掌握绩效考核的来源和测评的实操方法。