

2024.3华交会火爆招商

产品名称	2024.3华交会火爆招商
公司名称	昆山福硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	昆山市花桥绿地大道杰座大厦8号楼405-407
联系电话	0512-83511978 13524138825

产品详情

2024上海华交会-华交会

华交会为传统外贸企业提供“出海”新平台

时间:2024年3月1-4日

地点:上海新国际博览中心

主办单位:华东九省市联合主办

近年来，跨境电子商务在贸易全球化中扮演起越来越重要的角色。海关数据显示，2022年，我国跨境电商进出口的规模首次突破了2万亿元，占外贸的比重由5年前的不到1%提升至现在的5%左右。近一年来，跨境电商的规模也继续保持快速增长，品牌化发展的趋势日益明显，对外贸稳规模、优结构的带动作用正在逐步显现。

作为本届华交会系列活动的*大亮点，与2023华交会开幕式同期举行的2023上海跨境电商发展高峰论坛以“对外贸易发展与新格局”为主题，汇集了来自****、金融机构、行业企业、专业机构等人员。全国政协常委、十三届上海市政协副主席周汉民在论坛上以“数字化转型与对外贸易发展”为题作主旨演讲。来自亚马逊全球开店、马珂博逻、渣打银行等9家企业的大咖嘉宾做了精彩演讲，各抒己见，深度分享了跨境电商的未来发展趋势和应对策略。

据主办方统计，本届华交会跨境电商展区吸引了4000家供应链制造企业参展商参展。除亚马逊、阿里巴巴国际站、中国制造网等平台头部企业外，本次展区还推介了南京、宁波跨境电商展团、上海西北物流园区等一批跨境电商品牌园区、平台参展，旨在发挥华东各综试区服务优势，共同开拓跨境电商市场销售新渠道。

作为新兴贸易模式，跨境电商这种贸易新业态借助于互联网平台实现“虚拟空间市场”的交易，在运营流程、市场推广、营销方式上都不同于传统外贸。自2016年华交会首次引入跨境电子商务理念后，每届华交会都设置跨境电商展区，并举办跨境电商论坛。可以说，对跨境电商的重视，是华交会抓机遇，拓渠道，以实际行动为我国贸易强国建设作出重要贡献之一。

此外，为进一步丰富外贸企业商务对接活动，本届华交会还在往届线下洽谈的基础上设置了两场“屏对屏”采购对接会，包括RCEP专场和欧美买家专场。其中，RCEP专场对接会共吸引线上出席采购商15家、线下出席参展商52家，共举行了100多轮次洽谈。据主办方介绍，青岛百鑫润华国际贸易有限公司与越南HSH进出口有限公司在对接会上达成了100万美元的初步意向成交额，另有超过50%的参展企业在会上与采购商交换了联系方式，将在会后进一步联系。