

# 2024中国（上海）国际新餐饮博览会

产品名称	2024中国（上海）国际新餐饮博览会
公司名称	上海展窑展览服务有限公司
价格	12800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号A2-1131室（上海横泰经济开发区）
联系电话	86-021-68405229 17765110324

## 产品详情

新·产品 新·业态 新·餐饮 新·赛道

时间：2024年6月3日~5日 地点：中国·上海跨国采购会展中心

Date: June 3~5, 2024 Venue: Shanghai Convention & Exhibition Center of International Sourcing

网址/ Web : [www.gclbe.com](http://www.gclbe.com)

指导单位 · Guidance unit

中国食文化研究会 | CHINESE FOOD CULTURE RESEARCH ASSOCIATION

国际美食餐饮行业协会

International Association of Gastronomic and Catering Industries

中国食品工业协会冷冻冷藏食品委员会 | Refrigerated and Frozen Foods

Committee of China National Food Industry Association

亚洲国际餐饮协会 | Asian International Catering Association

主办单位 · Hosted by

中国餐饮协会 | China Catering Association

CFBE CHINA 上海新餐会组委会

中国315诚信品牌企业联盟食品安全诚信工作委员会

全国食文化联盟 | National Food Culture Alliance

国际餐饮酒店行业协会 International Food and beverage and Hotel Industry Association

上海展窑展览服务有限公司 Shanghai Kilnexpo Exhibition Service Co.,Ltd.

协办单位 · Co-organizer by

上海日用品行业协会 | Shanghai Commodity Association

江苏省餐饮行业协会 | Jiangsu Province Dining Profession Association

各地食文化研究会、全国食品企业联盟

太太乐、九曳供应链、万润国际、谦诚、正大食品、惊石农业、江苏裕灌、广东珠江桥、创历制冷、傅一刀、海圣生物、深圳赛卓、每天果、集泰食品、东玉玻璃、爱杯、冷联天下、大连盖世、浙江碧海仙、赛特冷链、华欧、咖顿、盛珮发制冷、浙江永创、欣发食品、爱焙乐、江南饮食、星心餐饮、广东乡谷村、味泰供应链、康帅实业、凌云思、钰彩包装、永乐食品、传奇陶瓷、上海养吉、上海卓美、仲景、酒总集团、好侍食品、西克制冷、长膳智能、

九阳、更加好、雅泰隆、许芸生鸡汤、巴奴毛肚、千味央厨、金佃园、中粮万威客、富谷集团、安井、三全、仟味、心演、华英、方鲜、海通食品、长兴岛渔港、亿福源、食珍坊、金忠、金荣泰、忆霖、畅享、圣恩、蜀海、泰祥、东腾食品、康粮食品、巴鼎红、鑫攀食品、大品家、玖芳、绿客门、八界、旭日蛋品、良基、真牛馆、圣农、仙波、申唐

支持单位 · Supported by

中国冻品联盟 | China Frozen Foods Alliance

中国饭店协会 | CHINA HOSPITALITY ASSOCIATION

中国协会 | China Green Food Association

中国食品工业协会 | China National Food Industry Association

广东省餐饮服务行业协会 | GuangDong Restaurant Association

重庆市烹饪协会 | Chongqing Cuisine Association

上海市食品学会 | Shanghai Society of Food Science

上海蔬菜食用菌行业协会

Shanghai Vegetable And Edible Fungi Industrial Association

山东省食文化研究会 | Shandong Society of Food Culture

各地食品工业协会 | All places of China National Food Industry Association

全国工商联餐饮业委员会

展会概况| Exhibition Overview :

2024中国（上海）国际新餐饮博览会以“搭建交流合作平台，助推产业健康发展”为主题，同期举办第八届中国餐饮创新发展高峰论坛——共筑中国餐饮流通新时代！以服务餐饮行业全产业链为目标，以上海为中心，辐射全球，为餐饮企业、餐饮供应商搭建交流技术、拓展市场的优质平台，为餐饮产业链上各环节的企业准确把握消费市场脉搏、实施品牌战略、提高度和拓宽市场创造了契机。

2022年全国餐饮收入4.39万亿元，人均餐饮消费3320元。2023年市场规模将突破6万亿元。目前餐饮行业的发展关键在于餐饮行业需要研究新需求、新消费，提供升级产品和服务，不断拓展新业态，\*\*对接需求。新奇感和互动感拉满的“餐饮+体验”，更符合年轻消费者的社交和精神需求。2021年华东区域餐饮门店规模294.4万家，位居\*\*。餐饮业继续发挥促进经济增长、带动消费回升的重要驱动作用。中国餐饮行业正在迎来一个变革时代。无论是预制菜的兴起，还是“堂食+外卖+新零售（外带）”新商业模式的探索，亦或是新消费场景的开拓，都显示出餐饮企业正在进入新的高质量发展阶段。

近年来，中国餐饮业市场规模持续壮大。“互联网+”与产业的融合发展以及数字化智慧化发展将成为行业发展新动能。新零售业务是传统餐饮业与零售业的融合创新，能够更好地满足消费升级下基于“便利”与“品质”的新消费需求。已有60%的餐饮企业意识到品牌的重要性，并将品牌发展作为企业重要发展战略。打造品牌将成为餐饮行业高质量发展的重要方式。餐饮企业将在高质量发展中寻求更多突破，将通过不断提高供应链的把控能力以及一体化发展应对食材成本上涨问题；通过标准化、规范化管理提高风险应对能力；通过品质提升以及产品创新提高产品附加值，增强市场议价能力；通过现代化管理方式以及新技术应用提升自身在产业链中的地位，提升市场竞争力。

往届回顾| Previous review :

上海新餐会以树立行业和推动行业发展为方向，展会规模、参展商家数量以及参会观众数量屡创新高；为中国餐饮业提供了优质的对接服务，其中参展品牌有：太太乐、九曳供应链、光明食品、江苏裕灌、咖顿、永乐食品、獐子岛海参、杭州永创智能、福建安井、正大食品、深圳赛卓、宏伟粮库、豆黄金、仲景、九阳、山东鲁海、世达食品、福州川海川、惊石农业、上海水产集团、碧海仙山、爱焙乐、乾洋水产、大连盖世、臭鳊鱼、冷联天下、苏州鸿昶、湖北覃姐、龙大食品、华欧淀粉、海通食品、蓝威斯顿、上海米文健、味记王、巴奴毛肚、广东珠江桥、千味央厨、冷王、福建赛特、万润国际、好侍、创利制冷等。2023上海国际新餐饮博览会，吸引了来自俄罗斯、韩国、日本、印度、泰国、土耳其、伊朗、澳大利亚、厄瓜多尔、阿根廷、新加坡、印尼、马来西亚、越南、菲律宾、美国、加拿大、意大利、法国、西班牙、台湾等28个国家和地区以及国内多个省市的682家参展商携丰富食材集体亮相，共接待观众53,280人次，其中买家、观众37,901人次，展览会总面积突破60,000平方米，为美食爱好者们提供了品尝多元美食的飨宴。目前已成为餐饮行业规模大、效果好的国际性展览会。

Shanghai New Catering Fair to set up the industry and promote the development of the industry as the direction, scale and quantity of exhibition number of exhibitors and attendees of record highs; to provide quality services for docking Chinese catering industry, the exhibition brands: BRIGHT FOOD, Yuguan, Totole, Jiuye Supply Chain, CAFEDON, HAOXIANG, Zhangzidao sea cucumber, HANGZHOU YOUNGSUN INTELLIGENT, Anjoy Fujian, CP GROUP, Saizhuo, Howay Grain Storage, Bean gold, Zhongjing, Joyoung, Shandong Lu Hai, Fuzhou oceanpower sichuan, Laural food, JINGSHI AGRICULTURE, Shanghai Ocean Fisheries Group, Bihaixianshan, ABLPACK, Gaishi, CCLG, Suzhou hung Chang, Qinjie Foods, Longda food, chouguiyu, HUAOU STARCH, Haitong food, Lamb Weston, Shanghai Miwenjian, Banu, PRB Bio-Tech, Taste King Food, Qianweiyangchu, Thermo King, Fujian Supertec, Wanrun International, House, Chuangli, etc. The 14th China (Shanghai) International New Catering Expo 2023 attracted from Russia, South Korea, Japan, India, Thailand,

Turkey, Iran, Australia, Ecuador, Argentina, Singapore, Indonesia, Malaysia, Vietnam, Philippines, USA, Canada, Italy, France, Spain, Taiwan and other 28 countries and regions, and many domestic provinces and cities with 682 exhibitors rich food collective debut, received a total of 53,280 visitors, including professional buyers and professional audience of 37,901 people, the total exhibition area of over 60,000m<sup>2</sup>, with many yuan taste feast for fans of delicacy delicacy. At present, the exhibition has become the large scale and good effect international professional exhibition of catering industry.

同期举办|Co-located with ( 筹划中 ) :

2024中国餐饮与冷链物流创新发展高峰论坛

China's Catering and Cold chain Logistics Innovation Development peak BBS.

上海国际酒店及餐饮业供应商交易会

Shanghai International Hotel & Catering Suppliers Fair

2024新菜品鉴交流大会

2024上海团餐产品展示交流会展

2024上海火锅美食文化节

Shanghai Hotpot Cuisine Culture Festival 2024

第八届上海素食文化节

The 8th Shanghai Vegetarian Culture Festival

中国创意菜烹饪大赛暨酒店特色食材推介会

National Creative Hotel Food Cooking Contest and Hotel Special Ingredients Event

“舌尖上的海味”水产海鲜推介品鉴会

A Bite of Seafood-Introduction and Tasting Meeting of Seafood

上海素食烹饪展示大赛

上海健康食材烹饪大赛

冷冻食品技术应用与市场研讨论坛

酒店及餐饮行业采购商配对洽谈会

Hotel & Catering buyer pairing meeting

中华食材产品/企业评选

China excellent ingredients / enterprise selection

参展范围|Scope of exhibits :

- 1、餐饮食材展区： 水产海鲜 肉类 速冻食品 酒店半成品 速冻果蔬 有机食材 农特产品 粮油；
- 2、调味品展区： 调味料 火锅底料 蘸料 复合调味品 添加剂；
- 3、火锅食材展区： 鱼糜及肉糜制品 豆制品 菌类 调理品 血制品；
- 4、饮品展区： 浓浆饮品 鲜榨果汁 固体饮料 酒水；
- 5、火锅相关设备展区： 火锅电磁炉 炒料机 冷冻食品展示柜 火锅桌椅 无烟设备 去味机 包装机械；
- 6、品牌火锅及餐饮连锁加盟展区： 火锅连锁企业 中餐连锁企业 西餐连锁企业 快餐连锁企业 冰品连锁企业及服务类；
- 7、餐饮管理及服务展区： 收银、点菜系统类 餐厅装修等相关配套行业；
- 8、餐饮设备及酒店用品： 餐饮厨房设备 食品加工设备 综合制冷设备 桌面用品 酒店用品等；
- 9、餐饮冷链配送展区： 保鲜、冷冻冷藏设备 冷库及装备技术 生鲜加工及包装设备 冷冻冷藏运输设备 冷链仓储搬运设备 冷链及配送服务；