

2023年上海功能饮料展、咖啡饮料展、碳酸饮料展览会【新时间/地点/展馆】

产品名称	2023年上海功能饮料展、咖啡饮料展、碳酸饮料展览会【新时间/地点/展馆】
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

2023年上海功能饮料展、咖啡饮料展、碳酸饮料展览会【新时间/地点/展馆】上海全球零售自有品牌展和中国11月OEM贴牌代加工展展示了全球零售业和制造业的高度关联。品牌商通过自有品牌展示了他们的产品质量、创新性和市场竞争力，从而获得更多合作机会。制造商则通过OEM贴牌代加工展示了他们的生产能力、技术实力和合作优势，吸引更多品牌商选择他们作为合作伙伴。

通过这两个展览，品牌商和制造商可以建立起长期稳定的合作关系，共同推动产品的研发、生产、销售和市场推广。品牌商可以借助制造商的技术和资源优势，实现产品的快速上市和市场占有率的提升。制造商则可以借助品牌商的市场渠道和品牌影响力，扩大自己的产能和市场份额。

自有品牌，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。

1. 将为参展企业提供相关的专业知识、细节和指导。我们将与参展企业紧密合作，提供展位设计、物流运输、展会宣传等全方位服务。
2. 精心安排自有品牌亚洲展将根据参展企业的需求和特点，精心安排展位，突出每个企业的特色和优势。我们将确保展位布置和展示效果的化。
3. 多种合作机会参展企业有机会与全球品牌和买家进行面对面的交流。通过展会，企业将有机会达成战略合作、开拓新市场、增加销售渠道。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

OEM贴牌代加工展览会

展会时间：

2023年11月29日（星期三）

2023年11月30日（星期四）

2023年12月01日（星期五）

布展时间：2023年11月27-28日

撤展时间：2023年12月1日

地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）

展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6-E7号馆

展会规模：8.5万平方米，约1500家展商

主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

自有品牌展会概述：

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球*大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。2023上海自有品牌展

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

l 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；

l 自有或控股资质齐全的工厂；

l 接受ODM或OEM合作方式的工厂；

l 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；

l 全球贸易业务能力突出的优质工厂；

l 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；

l 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；

l 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；

l 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

部分优质采购商：

众上集团

地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

社区团购：

十荟团、有好东西、量子美食、知花知果、优尚严选、绿禾团、爱尚优购等；

直播MCN：圆气满满、纳斯、遥望等；

社交电商平台：

斑马会员、花生日记、云货优选等

社群团购平台：

悟空掌柜、趣头条、大件会、云集美食团、海囤生活、买买团、热物一起团、肉团、唯你严选、呀团、全球蛙、满妃严选、惟爱团、雨团、OK严选、澄澄购、每日说、悦啦精选、拉勾勾、心聚购、巨麦、匠

品团购、丁小妹、众乐乐、正大直购、麦芽优选、哎哟优品、微巴扎、好日子、一度拼拼、港泰优品、荟集、嗨米团、石上生活、蔬果星探、米妈团、人人团、随拼乐、狂野优品、帮邻社区、一杞团、科玛团、微购社团、惠啾购、阿拉购、花享团、宝妈赋能、群帮主、洽团、土豆分享、我是买手、方萃氏团、热播优选、蜜团等

参展流程

- 1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前报名，展位火爆紧缺）
- 2.确定好展位，签合同付款。
- 3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单，祝你订单满满，生意兴隆。
- 4.因为专注,所以;因为,所以卓越;因为卓越,所以信赖

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

尊敬的各位嘉宾，亲爱的朋友们

很荣幸能在这里向大家介绍即将在2023年举办的上海第16届自有品牌亚洲展（中国11月OEM代加工展）。我为能够举办这一盛大盛会而感到自豪。

自有品牌亚洲展作为亚洲地区*重要、规模*大的自有品牌展览之一，每年都吸引着来自世界各地的**品牌和买家。自有品牌亚洲展迄今已经成功举办了15届，为企业搭建了一个展示实力、加强交流合作的平台。

今年的自有品牌亚洲展将于中国的11月举行，展览面积达到了100,000平方米，预计参展企业数量将超过1,000家。展会将展示各类产品，涉及领域广泛，包括电子消费品、家居用品、时尚服装、食品饮料等。我们致力于为参展企业提供一个全方位、专业化的展示和交流平台。

展览亮点

1. 将为参展企业提供相关的专业知识、细节和指导。我们将与参展企业紧密合作，提供展位设计、物流运输、展会宣传等全方位服务。
3. 多种合作机会参展企业有机会与全球**品牌和买家进行面对面的交流。通过展会，企业将有机会达成战略合作、开拓新市场、增加销售渠道。

问答环节问参展费用如何确定

答参展费用根据展位面积以及所选择的展位位置而定。我们将根据参展企业的不同需求，提供不同档次的参展方案。请参展企业与我们的工作人员联系，我们将详细解答参展费用的具体情况。

问如何参展

答参展企业可以通过我们的，填写参展申请表格并提交相关资料。我们将在收到申请后与参展企业联系

，并提供后续的参展流程和安排。

自有品牌亚洲展旨在促进自有品牌的发展和国际贸易的繁荣，我们期待着这一盛会的成功举办，同时也邀请广大企业家和买家积极参与，共同创造美好未来。谢谢大家！

今年11月，在上海将举办一场盛大的全球零售自有品牌展，同时也是中国的OEM贴牌代加工展。这场展览由上海博华国际展览有限公司主办，将为全球各地的品牌商和制造商提供一个交流、展示和合作的平台。

基本概念

上海全球零售自有品牌展是一个专注于展示全球零售行业自有品牌的盛会。自有品牌是指品牌商自主设计、研发、生产和销售的产品。这类品牌不仅注重产品质量和设计风格，还能根据市场需求灵活调整产品定价和战略。通过展览，品牌商可以向全球业界展示自己的自有品牌，并与制造商、供应商和分销商建立合作关系。

解决问题的方法

上海全球零售自有品牌展和中国11月OEM贴牌代加工展为品牌商和制造商提供了一个解决问题的平台。品牌商可以通过展览了解全球零售业的*新趋势和市场需求，从而调整自己的产品策略和发展方向。制造商则可以通过展览了解不同品牌商的需求和要求，提供个性化的OEM贴牌代加工服务。

此外，展览还将举办一系列论坛和演讲活动，邀请和企业代表分享经验和成功案例。参展商可以通过参加这些活动了解新的理论框架和解决问题的方法，并与其他行业人士建立人脉关系和业务合作。

问答问：如何参加上海全球零售自有品牌展和中国11月OEM贴牌代加工展？

答：如果您是品牌商或制造商，并对参加这个展览感兴趣，您可以联系上海博华国际展览有限公司。他们将提供详细的展览信息，包括参展费用、展位安排、活动安排和参展流程。

同时，您也可以访问展览的了解更多信息，并进行在线注册。在注册过程中，您需要填写相关的公司信息和参展需求，以便工作人员为您提供更好的服务。

参加上海全球零售自有品牌展和中国11月OEM贴牌代加工展将为您带来更多的商机和合作机会，助力您的品牌发展和业务拓展。