

消费和返利如何组合出不同类型的商业模式? 进阶消费返利模式+基础分销裂变+进阶分销裂变模式，讲模式说玩法

产品名称	消费和返利如何组合出不同类型的商业模式? 进阶消费返利模式+ 基础分销裂变+进阶分销裂变模式 ，讲模式说玩法
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

消费和返利如何组合出不同类型的商业模式?
进阶消费返利模式+ 基础分销裂变+进阶分销裂变模式，讲模式说玩法

前文引言：微三云科技自成立以来，始终围绕电商软件及电商培训主攻方向，现有员工 300 余人，90%拥有本科及以上学历，软件研发部的技术骨干均来自中科大、合工大等高校计算机专业，拥有多年的软件开发经验。公司软件产品应用覆盖 300 多个热门新零售分销模式，产品功能涵盖多店铺运营、批量商品发布、商品优化管理、促销推广、订单处理、数据分析等，致力于成为电商跨平台全链路解决方案提供商。微三云科技：云平台商城系统创新使用微服务底层架构，微服务架构实现多应用彼此独立又可以互相调用功能，可以并行开发，加速不同应用应用同时开发上线速度，比如微三云仅用一年即推出了一系列风口模式，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式都非常容易推广的 2021 年新模式。

管理大师德鲁克也曾说过：当今企业的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式的竞

争；想要创业，寻求好的项目就成了必然，然而好的项目的演变与发展一定离不开好的商业模式。商业模式是关系到企业生死存亡，兴衰成败的大事。企业要想获得成功，就必须从制定成功的商业模式开始，成熟的企业是这样，新的企业是这样，发展期的企业更是如此，商业模式是企业竞争制胜的关键，是商业的本质。

微三云，商业模式设计的乔翹楚，商业解决方案落地的实战派，从成立于2014年7月的那天起，就以融合数字技术为核心，提供科学、精准、人性化的数字及信息化解决方案，为企业信息化、大数据建设提供商业模式的顶层设计，为30多万商家数字化转型保驾护航。

微三云从0到1，从1到N，
研发及落地多种优/秀商业模式：思购臻选秒杀模式、美丽天天秒模式，链动2+1
奖励模式，泰山众筹模式，太爱速m
秒杀寄售模式，全民拼购模式、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等及其多种奖励模式：月度计酬奖励、礼包分红奖励、云店奖励、招商奖励、消费奖励、运费奖励等。

微三云麦超总监在2023年8月4号的商业模式培训会上，从商业模式顶层设计的角度出发，以客户更好服务的目标出发，从基础分销裂变、场景身份奖励、进阶分销裂变模式、进阶消费返利模式、线下营销工具、辅助营销工具这6个维度把微三云绝大部分的模式进行了分类与概括，以自己独到专业的理解为同事们分享了麦超总监在为数千个客户设计商业模式的过程中是如何想客户所想，解客户所急，如何更好的匹配客户所需要的商业模式。

麦超总监说，纵观那些能够把平台做大做强的商业模式中，几乎绝大部分都是以分销和返利这两个切入点进行出发的，分销的模式要合理要合规，要学会规避风险，要能够让平台持续做大做强；

在分享基础分销裂变这一维度时，麦超总监从一级分销、二级分销、高/级奖励、团队级差、团队平级、加权分红、月度计酬、伯乐奖、感恩奖、区域奖励、运费奖励这11个方面阐述了基础分销模式是什么，怎么玩、以及小模式怎么跑出大平台。

麦超总监阐述到，基础分销裂变模式虽然也能推动平台走向做大做强的道路，但是随着场景的变化，随着模式的更迭，随时服务的升级，我们要审时度势，顺应趋势，不断创新更实用的模式，紧接着，麦超总监从云店模式、短视频达人模式、视频号分销、招商奖励、社区团购、服务店、盲盒电商这7个方面分享了场景身份奖励类的模式怎么玩。

麦超总监结合微三云不断创新升级的商业模式历程，从进阶分销裂变模式这一维度分享了七人拼团、七星创客、链动2+1、推三返一、三三滑落分红、分红榜模式、分享购模式、补贴金模式、微商代理商、九星创客这10个比较火爆的模式，并结合自己服务客户的历程阐述如何了解客户需求，从众多的模式中如何匹配出客户想要的模式。

分享完分销类的模式，麦超总监继续分享返利类的模式，返利离不开消费，麦超总监从消费和返利这两个维度创新出进阶消费返利类模式，并把微三云的消费盲返、代言人合伙人、红包森林、共享购、拓友返利、积分返利、全民秒购、泰山众筹、消费增值、农场认养、全民拼购、排队分红、秒杀拼购、预售拼购、广告电商、批发零售这16个模式和运用归结为进阶消费返利这一类模式；并阐述了这些模式运用能够解决客户哪些问题，能够匹配出客户哪些需求；现场不断响起热烈的掌声。

项目做得好不好，模式选择是关键；除了分享模式，阐述心得，麦超总监还分享了做模式做平台可以运用到的一些线下营销工具和辅助营销工具，包括门店自提、服务点、红包拼购、联盟卡、O2O门店、异业联盟这6大营销线下营销工具和积分商城、购物币商城、拼团、秒杀、砸金蛋、刮刮卡、幸运大转盘、微官网商学院、微信活码、同城、会员礼包、礼品卡、优惠券、APP分发、众筹、支付有礼、公众号导购、智慧会务投票、供应商、供应链选品、小程序广告、CPS分佣、淘客分佣、会员卡券、话费充值等25个辅助营销工具如何与模式结合使用，更好的为客户服务，更好的助力商家平台做大做强；会后现场伙伴都很热情的与麦总交流沟通和请教。

麦超总监不愧为实战派首席商业模式策划导师，面对任何一种模式都能够信手捏来，胸有成竹并能够结合客户需求，把不同模式进行相互融合，创新出客户更满意的模式；结合自己亲身服务过的数千个客户，把商业模式匹配的顶层设计，不同模式落地的具体思路讲的很清楚，能够真正的想客户所想，解客户所急。

下期给大家分享麦超总监的另一门经典的培训课——【生态运营分享课】全是满满的干货，敬请期待。

微三云麦超：微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！下面分享一下微三云麦超总监亲自著作梳理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》的一小部分。

第一部分：微三云电商云平台系统介绍

1.强大的技术支持——百亿级系统底层研发：微三云投入6000多万技术研发费用、重金招募中科院专家顶层系统架构专家、结合10年电商软件开/发经验、花费6年重做系统底层（相当于安卓系统、苹果系统、鸿蒙系统的底层架构、相当于造车的底盘），并命名为莞云软件应用云平台，简称“云平台”，让系统可以支撑平台亿万级的会员体量和千万级的订单并发量，同时采用分布式架构，系统底层和应用功能层分开两个服务器独立部署的方案，极大提/高应对黑客攻击的安全系数，zui大程度上避免系统出现黑客盗取用户数据、测试各种漏洞窃取平台资金的情况。

2.能帮助客户做强做大的系统架构——分布式微服务架构系统：在新的云平台系统底层基础上，领/先同行推出分布式微服务架构系统，按需选择应用，个性化选择功能应用，分应用收费，赠送底层系统所有功能，让客户可以低成本先上线，随着会员量增大和运营的不同阶段进展再付费补差价一键增加应用功能，无需另外定制，无需重新部署系统，快速升级迭代平台功能模式，让平台持续输出好的营销模式引流新会员、老会员价值变现和增强用户粘性。

3.生态型顶层商业思维——创新超级APP+云平台+供应链+云视商+区块/链数字积分/元宇宙NFT+去中心化门店收款结算系统+智慧广告屏商业联盟广告投放生态系统组合生态企业商业模式：微三云不仅是提供技术软件开/发的公司，而且行业内唯一一家有商业思维的软件开/发公司，通过超级APP、云平台商城、超级供应链、云视商在线教育知识付费、区块/链全球化数字积分系统、去中心化门店收款结算系统、智慧广告屏商业联盟广告投放生态系统，为有实力的客户提供人货场全新的生态运营方案商业1模式系统，为客户实现完美隔离政策风险、避免项目崩盘一无所有、多模式共存源码+SaaS模式、多平台合作跨平台供货、利用商学院培训推动市场、内部资产证券化等、非同质化NFT元宇宙热点、解决平台集中收款风险、提/高商业变现会员价值变现能力等商业模式，帮助客户企业成为生态型、长久运营、多渠道盈利的企业。

4.创新领/先保障——系统快速迭代：依托于云平台系统底层的开/发者平台架构和开放接口，采取了去中心化的定制架构，系统改变过去只能同时为一个项目客户进行功能定制、项目排队定制的局限，变成可以同时支持N个技术团队进行定向定制，平台的应用更新迭代速度得到前所未有的加速，平均每个月就有2-5个新应用新模式上线，并且还在加快，同时客户需求定制可以快速上线，公司

目前已孵化 30 多个技术定制团队，每个月可为同时为 100 多个客户提供定制服务。

5.终身创业保障——快速适应市场需求：云平台应用快速增加和功能迭代，保证了微三云行业解决方案越来越丰富，热门的模式和应用均可领先于市场同行上线发布，让客户平台始终能升级最热门的应用，可以终身创业，即使阶段性运营困难，会员数据和订单数据，会员推荐关系都能保留，换一个应用即可切换新的商业模式，之前积累的客户不丢失，不需要推倒重来，每迭代一次增加的会员都是下一次的基礎，一次比一次更容易成功，实现一套系统终身创业！

6.供应链支持——对接供应链一键上架一件代发：云平台供应链选品功能已为客户对接好京东供应链上万种低价品牌产品，对接了深圳怡亚通数百万种产品 SKU、胜天半子供应链、杭州微唯宝供应链、农夫供应链、京东供应链 VOP 等，并将陆续上线和对接更多牛 B 的供应链，全部支持平台会员订单推送和一件代发，为客户省掉奔波囤货找产品的烦恼，省掉仓库物流对接费用，更轻松创业！还可向客户提供一些低至 1 折采购的品牌产品供应链，线下对接的还有深圳笑口常开供应链、珠宝供应链、直播带货供应链等等、方便平台更好更方便设计模式和佣金拨比。

7.大数据核心安全保障——为客户提供源码独立部署：微三云 10 年专注源码销售，年销售额超过 2 个亿，源码系统采取独立私有 2 服务器部署，客户一次购买终身使用，系统可以申请软件著作权专利，可以二次开/发。系统功能应用较多，代码在 30 万行以上，一套系统可同时申请 100 多个软著，申请软件著作权更有利于平台资质实力背书和融资，又能省掉创业开始阶段养技术团队每月几十万乃至上千万的开支。二次开/发（可委托微三云定制开/发或自行组建微型技术团队）可以让客户既能快速部署使用微三云云平台所有最新的功能应用，又能保证客户部分独特的定制的功能应用市场唯一性，非常有利于项目的长期推广运营。

8.管家式服务赋能——花重金开/发接口对接第三方机构为平台赋能（无需再付对接接口定制费用）：
支付已完成对接：微信支付、支付宝支付、汇聚支付（可用于解决分账、公司合理避/税、提现自动打款，避免直接接官方微信支付宝支付容易被微信和支付宝封禁支付通道）、易宝支付、通联支付（可用于解决分账、公司合理避/税、提现自动打款），杉德支付（可用于解决分账、公司合理避/税、提现自动打款，最快 2 天开户，日交易量不限额），合利宝支付、皇家支付，区块/链支付，马来西亚微信支付等。分账系统已完成对接：通联支付通商云，汇聚支付分账.杉德支付特殊支付通道（不限额抗风控）：杉德支付跨境支付：合利宝支付、皇家支付，区块/链支付，马来西亚微信支付，Paypal 支付供应链已完成对接：京东供应链、农夫供应链、胜天半子供应链、怡亚通供应链、杭州微唯宝供应链 跑腿配送已对接：达达配送，爱跑腿 跨境物流对接：圆通快递 跨境海关对接：南京海关、威海海关 跨境保税仓对接：南京保税仓，威海保税仓 ERP 已对接：管家婆、聚水潭 财税合规已对接：粮饷社、薪行家、好零工、灵鹊云、薪遇见（江西大额）上线运营：繁树科技 第三方客服：快商通 34 快递查询：快递 100 招商推广辅导：穿石教育

拓展阅读：微三云科技优秀项目成功模式举例；你们若没有过相关项目的实施经验，怎么保证能项目成功交付呢？——软件开发技术实现不是问题，项目成功最关键的是需求分析和项目质量管理。有些公司虽然有类似的项目实施经验，但可能会因为以前从事这些项目的软件开发人员已离职而无法保证项目经验得以传递。所以客户在选择软件外包商时，不应该把是否有相关项目经验作为选择的重要或唯一依据。项目成功的关键因素是前期的需求理解是否到位、需求分析后提出的技术方案性价比如何、软件公司项目质量管理体系运作如何。以及可以从过往项目案例中评估软件公司服务能力如何（包括方案设计能力、界面 UI 和用户体验交互设计能力）想了解敏捷开发项目管理模式是如何帮助企业转

型产品或创新产品落地并成功交付的 商城模式案例：比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，等应用 模式等等