

2024成都糖酒会/展位预定

产品名称	2024成都糖酒会/展位预定
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023年第109届全国糖酒商品交易会

(秋季深圳糖酒会)

主办单位：中国糖业酒类集团公司/深圳市人民***

展会时间：2023年10月12-14日(推荐火热报名中.....)

举办地点：深圳国际会展中心(新馆)

2024年第110届全国糖酒商品交易会

(春季成都糖酒会)

主办单位：中国糖业酒类集团公司/成都市人民***

展会时间：2024年3月中下旬(预定报名中.....)

举办地点：中国西部国际博览城(食品类)

成都世纪城新国际会展中心(酒类)(一城双馆)

往届第108届全国糖酒会成都参展厂商总数将超6500家,10大展区
20类专区产品品类覆盖食品酒类全产业链,吸引来自全世界数十万观众来遴选品、交流。

展会同期,还将举办近百场主题鲜明、内容丰富的会议论坛活动,如CFDF

全球食品创新大会，2023中国名优酒文化节，“甄赏108”CFDF创新产品大赏等，依托全国糖酒会强大的资源聚合力和媒体宣传效应，邀请、名优品牌企业、上下游产业链服务企业、智库及媒体机构等，通过行业专题论坛、高峰对话、战略发布、新品上市、产区推介、产区发布、政策解读、技术交流等多种形式，引领食品酒类产业发展新方向，打造新锐品牌孵化地和营销趋势发声场。我们衷心希望，每一位远道而来的食品和酒类制造商、设备供应商、渠道采购商、投资机构、服务机构、专家学者、媒体人士，都能在本届糖酒会上不虚此行，有所收获！

全国糖酒商品交易会由中国糖业酒类集团有限公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每年全国糖酒会展览面积达32万平方米，参展单位六千余家，到会观众逾30万人。是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会，参展企业6000多家左右，采购商达27万人，成交总额200亿元左右，被业内人士称为“天下***会”。有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于1955年，是中国历史***为悠久的大型展会之一。

展区规划 · EXHIBITION AREA

本届糖酒会设置酒类展区、葡萄酒及国际烈酒展区、食品及饮料展区、调味品展区、食品机械展区、包装展区六大展区（详见展区功能分布示意图），并在相应展区内设置国际食品机械专区、进口食品专区、森林食品专区、休闲食品专区、电子商务专区、国际啤酒专区、酒具专区、连锁加盟专区、金融服务专区、农产品专区、火锅专区共十一个专区，为参会客商定位目标客户提供了巨大的便利。

1、规模大：参会企业达数千家，参展商品达数万种，参会代表已突破十万人，展场面积突破十万平方米，成交额自1992年以后超过一百亿元人民币，近年来接近或超过两百亿元人民币。

2、作用大：参加糖酒会对于生产企业销售产品、购买原料等具有事半功倍的良好作用，很多其它种类食品的生产企业纷纷参会正是因为看到了这点。糖酒会富集信息、促进沟通的作用十分明显，短短几天会议，对于了解行情、认识市场、把握方向有十分显著的成效。糖酒会也对承办地的招商引资、食品工业和服务行业的发展、城市的管理和建设、地方财政收入等方面起到极大的推动作用。因此，争办全国糖酒会的城市越来越多，竞争也越来越激烈。

3、影响大：“民以食为天”，糖酒会上交易的商品很多都是日常消费品，糖酒会的交易活动将直接影响到广大人民群众的日常生活会。食品工业是我国的一大支柱产业，糖酒会的成效不仅影响商贸业而且也影响着数量庞大的食品加工业继而影响产业。糖酒会以前主要是国有企业和集体企业参会，近几年来，随着市场经济体系的逐步健全，经济成分的多元化，使得糖酒会成了汇聚糖酒食品行业各类企业同台竞技，共同发展的巨大平台，特别是境外客商逐渐增多。全国糖酒商品交易会已显露出国际食品博览会的雏形。