

# 2024CBME中国婴童用品展 婴童用品商贸平台

产品名称	2024CBME中国婴童用品展 婴童用品商贸平台
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024上海孕婴童展CBME 时间:2024年7月17-19日 地点:国家会展中心（上海）
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

2024第二十三届国际CBME孕婴童展

展会时间：2024年7月17-19日

展览地址：国家会展中心（上海）上海青浦区崧泽大道333号

展会规模：30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+观众

展会届数 第22届，每年1届，始于2001年

主办单位：Informa markets

亿百媒会展（上海）有限公司

同期举办：国际CBME玩具展

、国际CBME童装展、国际CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链&自有品牌展

CBME孕婴童展（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22届。CBME孕婴童展作为全球\*\*的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME孕婴童展在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME上海孕婴童展已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2024年上海CBME孕婴童展将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

上海CBME孕婴童展上届回顾

由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME上海孕婴童展汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及\*\*企业。贝亲、Babycare、Bebibus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

## CBME上海孕婴童展区介绍

CBME上海孕婴童展展会汇聚4500多个\*\*及新锐品牌，于10大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

CBME上海孕婴童展在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montresor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

## CBME孕婴童展参展范围：

母婴用品

孕婴童食品、营养品及零食

推车、汽座及家具

玩具、教育及纪念品

童装、婴装、童鞋、面辅料及配饰

泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

## CBME上海孕婴童展同期论坛

CBME上海孕婴童展展会期间，现场举办近百场活动，百位大咖、百大主题缔造无限精彩！26-29日，2023“跨越边界CBME孕婴童产业峰会”携13大主题峰会璀璨来袭！峰会聚焦大健康、零售、营销、婴童洗护、户外亲子、童装潮流趋势、童装面辅料、包装原材料、团购营销大会、孕产、跨境进出口等热点方向，深度剖析当下产业状况和行业新趋势。

此外，CBME上海孕婴童展展会现场还汇集了众多海内外\*\*品牌商及渠道商，打造CBME沙龙、CBME发布会、CBME大秀场、CBME VISION、大佬带你直播逛展、对接会等精彩活动。

汇聚多元化渠道买家，线上线下助力全域精准对接

CBME上海孕婴童展买家观众

国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商

海内外专业媒体

从年龄段来看，童装的产品范围覆盖 0-14 岁。根据年龄与身高的不同，童装产品可简单分为 0-3 岁“婴幼儿装”和 4-14 岁的“中大童服装”。正如前言所述，由于出生率下行，婴幼儿童人口迎来结构变化，3岁+人口规模化增长，这种结构性变化在“穿衣”场景体现\*为明显，这也是本报告在“穿衣”场景下选择中大童服装的原因。