

2024上海婴儿用品展览会|2024婴童展

产品名称	2024上海婴儿用品展览会 2024婴童展
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024上海孕婴童展CBME 时间:2024年7月17-19日 地点:国家会展中心（上海）
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2024第二十三届国际CBME孕婴童展

展会时间：2024年7月17-19日

展览地址：国家会展中心（上海）上海青浦区崧泽大道333号

展会规模：30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+观众

展会届数 第22届，每年1届，始于2001年

主办单位：Informa markets

亿百媒会展（上海）有限公司

同期举办：国际CBME玩具展

、国际CBME童装展、国际CBME孕婴童食品展、全球授权展·上海站、CBME供应链&自有品牌展

CBME孕婴童展（以下简称「CBME」）始于2001年，至今已在中国成功举办了22届。CBME孕婴童展作为全球**的孕婴童全渠道商贸服务平台，每年在上海举办。CBME孕婴童展在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、印度尼西亚等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。目前，CBME上海孕婴童展已成功举办了数百场高质量的行业活动，包括会议、培训、赛事、私人配对会、行业奖项以及行业报告发布等。2024年上海CBME孕婴童展将继续在年度展会之外，于全年不同时段及地区，举办众多精彩的行业活动，助力孕婴童行业、泛母婴领域的新发展。

上海CBME孕婴童展上届回顾

由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME上海孕婴童展汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及**企业。贝亲、Babycare、Bebibus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

CBME上海孕婴童展区介绍

CBME上海孕婴童展展会汇聚4500多个**及新锐品牌，于10大展馆展示全品类孕婴童产品。今年，展会品类延伸至中大童品类，特设户外运动、学习桌、文具及教育展区，展示童装童鞋类细分品类，以开拓行业新增量。

CBME上海孕婴童展在户外运动展区，平衡车、自行车、电动车、三轮车、营地车、滑板车、扭扭车、卡丁车、帐篷、营地车等户外骑乘及运动产品；Kinderkraft、Bike8、Radio Flyer、Montresor、乐贝、乐的、萌大圣、KEENZ、Nabiis等品牌精彩亮相。学习桌、文具及教育展区展示了学习桌椅、文具、画材、童书绘本、学习机、点读笔、书包、台灯等产品；新参展品牌如几否、小彼恩、希沃、天文、积米益智、STA、My First Book、奇艺魔方、凯叔讲故事等展示了众多精心设计的母婴育儿好物。同时，Bduck、男生女生、q21、笛莎、小猪佩奇、年衣等童鞋童装品牌也在现场亮相。

CBME孕婴童展参展范围：

母婴用品

孕婴童食品、营养品及零食

推车、汽座及家具

玩具、教育及纪念品

童装、婴装、童鞋、面辅料及配饰

泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

CBME上海孕婴童展同期论坛

CBME上海孕婴童展展会期间，现场举办近百场活动，百位大咖、百大主题缔造无限精彩！26-29日，2023“跨越边界CBME孕婴童产业峰会”携13大主题峰会璀璨来袭！峰会聚焦大健康、零售、营销、婴童洗护、户外亲子、童装潮流趋势、童装面辅料、包装原材料、团购营销大会、孕产、跨境进出口等热点方向，深度剖析当下产业状况和行业新趋势。

此外，CBME上海孕婴童展展会现场还汇集了众多海内外**品牌商及渠道商，打造CBME沙龙、CBME发布会、CBME大秀场、CBME VISION、大佬带你直播逛展、对接会等精彩活动。

汇聚多元化渠道买家，线上线下助力全域精准对接

CBME上海孕婴童展买家观众

国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商

海内外专业媒体

增长黑盒认为对母婴行业前景持谨慎性乐观的态度是相对客观且准确的。谨慎的原因是行业大盘的确是饱和的存量竞争，尤其是线下零售渠道经营面临的挑战是非常现实的，2018-2021年母婴零售相关门店注销率高达40.3%（