

消费返利是一个以消费为基础的理念

产品名称	消费返利是一个以消费为基础的理念
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

消费返利，是指消费者在购物的同时，得到商家给予的相应的现金返还。消费返利模式多见于现代电子商务企业，通过这种模式，消费者得到优惠。同时，消费者也可以借助消费返利平台，得到相应的推广平台的费用，从而实现消费创业。

消费返利是一个以消费为基础的理念消费返利是一个以消费为基础的理念消费返利是一个以消费为基础的理念消费返利是一个以消费为基础的理念

消费返利是一个以消费为基础的理念，体现的是消费者的消费与回报问题，它是交互式合作营销的内涵的完美解释，给消费者搭建了两个“舞台”：一个是让消费者通过消费以后，经过平台可以获得一定收入的舞台；另一个是教授消费者如何实现经济自由的知识、经验、信息等。可以说，一个是给消费者搭建参与世界财富分配“机会”的舞台；另一个是不断提升消费者分配世界财富“能力”的舞台。

“消费返利”是企业销售政策中不可或缺的内容，也是消费者十分关心的内容。本“消费返利”就是平台将自己的部分利润返还给消费者，它不仅可以激励消费者提升重复消费的欲望，而且还是一种很有效的针对上游企业的控制手段。

调查背景互联网时代，电子商务飞速发展，网购团购等词汇在互联网上炙手可热。随着网络的发展和普及，一些更新更大胆的经营模式纷纷踏入电子商务领域。

近两年来，消费返利的经营方式以不但省钱还能返利消费多少返多少等宣传口号，逐渐成为消费者及投资者的新宠。

泰山众筹模式是一种以卖货为主的商业模式，趣味性的玩法带动消费者自身裂变，用户可以通过社交关系主动建立关系，带动新的用户参与，互相帮助，以更低的门槛参与和完成众筹，获得商品的同时也能赚到平台资产，平台达到了卖货目的。

泰山众筹模式玩法：

消费者在商城购物（1:1）所获得的众筹币，从而使用众筹币参与众筹活动；模式采用智能合约和四进一出的新模式，每期共享额度增加30%，在商城购物所获得的众筹币参与众筹项目。

举例：

第一期10000众筹币

第二期13000众筹币

第三期16900众筹币

第四期21970众筹币.....

假设：倒数期众筹失败，即倒数前第二三四期都视为爆仓

倒数期退众筹币，倒数第二，三期、四期退还0%众筹币（这个数值比例可自定义）众筹不成功退返30%积分的（积分每天看广告做任务按0.5%释放）

泰山众筹商业模式4.0盲盒版本

4.0版本与以往的版本不同，它的方式更加隐秘，1.0版本，2.0版本，3.0版本，不断的完善升级模式玩法，直到近爆火的盲盒4.0版，实现平台推广与卖货的目的，解决企业卖货难题；激起消费者的购物趣味性，同时还实惠了消费者。

用户消费1000购买礼包获得1000购物币，通过购物币去参加众筹活动，活动专区分为：

1天（盲盒随机选天数）

3-7天（盲盒随机选天数）

7-15天（盲盒随机选天数）

15-30天（盲盒随机选天数）

4个活动参与哪个都行，没限制，可参与一个，也可参与多个，也可同一个活动参与多次，可设定金额：100-10000等，例如用户参加3-7天的活动，具体是3天，还是4天，5，6，7天，取决于系统的一个抽签，抽到几天则该合约自动执行几天，超过天数自动出盘获得奖励。

如需完整方案或者其他方面的问题的读者，可以评论留言私信我