

抖音如何根据用户画像选品？选品有哪些技巧？

产品名称	抖音如何根据用户画像选品？选品有哪些技巧？
公司名称	长沙一帆信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	湖南省长沙市开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区5栋9003房-123
联系电话	17798491548

产品详情

抖音作为一款热门的短视频平台，拥有庞大的用户群体和高度活跃的社交氛围。对于抖音卖家和达人们来说，选择合适的产品是非常重要的，因为选品的好坏直接影响到销量和用户体验。那么，如何根据用户画像选品呢？以下是一些技巧供参考：

一、根据消费者画像选择产品

要想吸引抖音用户购买产品，首先要根据账号粉丝的定位，选择合适的产品。例如，如果你的店铺卖童装，那么你的目标群体一般是宝妈。宝妈对童装来说最重要的是外观、舒适度和价格。因此，你要选择好看、穿着舒适、价格适中的童装产品，满足宝妈们的需求。

二、选择实用的产品

如果你销售的产品能够成功解决抖音用户的生活问题，那么产品的实用性就非常重要。例如，厨具和各种家居用品都是抖音用户常常需要的产品。选择那些能够省时、省力、节省占地面积、省人工的实用产品，再加上超高的性价比，这样的产品往往更容易被用户接受和购买。

三、选择高价值的产品

在抖音平台上，颜值是非常重要的。无论是人还是物，都要追求美。因此，选择那些外观精美、特色鲜明的产品，能够在视觉上引起用户的注意，增加用户的购买欲望。同时，产品的主图和细节图制作要精美，让人一眼就想下单。

四、注意选择合规产品

在选择产品时，一定要注意选择合规的产品。避免选择一些被禁止上架的产品，以免造成不必要的风险。可以选择那些有文案的产品、销量较高的产品和真实评论较多的产品，这些选择标准能够降低被禁止上架的风险。同时，要注意产品的主图是否符合规范，不要包含品牌、价格、标志、水印等敏感信息。

五、选择价格为9.9元的部分商品

在抖音平台上，价格为9.9元的商品往往更容易吸引用户的注意。即使用户不确定9.9元的产品是否划算，但内心会认为这是一种“便宜”的感觉。因此，选择一些价格为9.9元的商品，可以吸引更多用户的关注和购买。

总结：

根据用户画像选择产品是抖音选品的重要环节。要根据消费者画像选择合适的产品，选择实用的产品，选择高价值的产品，注意选择合规产品，以及选择价格为9.9元的部分商品。通过这些技巧，可以更好地满足用户的需求，提高产品的销量和用户体验。