

# 中国保健器材市场竞争状况及前景态势分析报告2023-2029年

产品名称	中国保健器材市场竞争状况及前景态势分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国保健器材市场竞争状况及前景态势分析报告2023-2029年【报告编号】：405276【出版时间】：2023年8月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国保健器材行业发展综述1.1 保健器材行业概述1.1.1 保健器材的概念分析1.1.2 保健器材的类别分析1.2 保健器材行业发展环境分析1.2.1 行业政策环境分析（1）行业监管体制与主管部门（2）行业相关政策以及规划1.2.2 行业经济环境分析（1）国内经济增长情况（2）国际经济增长情况1.2.3 行业社会环境分析1.2.4 行业技术环境分析（1）行业专利申请数分析（2）行业专利公开数量变化情况（3）行业专利申请人分析（4）行业热门技术分析1.3 保健器材行业发展机遇与威胁分析第2章：中国保健器材行业发展状况分析2.1 中国保健器材行业发展状况分析2.1.1 中国保健器材行业状态描述总结2.1.2 中国保健器材行业经济特性分析2.1.3 中国保健器材行业市场规模分析2.1.4 中国保健器材进出口状况分析（1）行业进出口状况综述（2）行业出口情况分析1）出口规模2）出口产品结构（3）行业进口情况分析1）进口规模2）进口产品结构2.1.5 中国保健器材行业区域发展分析2.2 中国保健器材行业竞争格局分析2.2.1 行业现有竞争者分析2.2.2 行业潜在进入者威胁2.2.3 行业替代品威胁分析2.2.4 行业供应商议价能力分析2.2.5 行业购买者议价能力分析2.2.6 行业竞争情况总结第3章：中国保健器材细分产品市场发展分析3.1 保健器材产品结构分析3.2 按摩器市场发展分析3.2.1 按摩器市场供求分析3.2.2 按摩器市场价格走势3.2.3 按摩器市场品牌结构3.2.4 按摩器市场进出口状况分析3.2.5 按摩器市场前景与趋势预测3.3 理疗仪市场发展分析3.3.1 理疗仪市场供求分析3.3.2 理疗仪市场价格走势3.3.3 理疗仪市场品牌结构3.3.4 理疗仪市场进出口状况分析3.3.5 理疗仪市场前景与趋势预测3.4 健眼仪市场发展分析3.4.1 健眼仪市场供求分析3.4.2 健眼仪市场价格走势3.4.3 健眼仪市场品牌结构3.4.4 健眼仪市场前景与趋势预测3.5 血压计市场发展分析3.5.1 血压计市场供求分析3.5.2 血压计市场价格走势3.5.3 血压计市场品牌结构3.5.4 血压计市场进出口状况分析3.5.5 血压计市场前景与趋势预测3.6 足浴器市场发展分析3.6.1 足浴器市场供求分析3.6.2 足浴器市场价格走势3.6.3 足浴器市场品牌结构3.6.4

## 足浴器市场前景与趋势预测第4章：重点地区保健器材市场发展分析4.1

### 浙江省保健器材市场发展分析4.1.1 浙江省保健器材企业规模分析4.1.2 浙江省保健器材市场规模分析4.1.3

### 浙江省保健器材市场容量预测4.1.4 浙江省保健器材市场趋势分析4.2 广东省保健器材市场发展分析4.2.1

### 广东省保健器材企业规模分析4.2.2 广东省保健器材市场规模分析4.2.3 广东省保健器材市场容量预测4.2.4

### 广东省保健器材市场趋势分析4.3 福建省保健器材市场发展分析4.3.1 福建省保健器材企业规模分析4.3.2

### 福建省保健器材市场规模分析4.3.3 福建省保健器材市场容量预测4.3.4 福建省保健器材市场趋势分析4.4

### 江苏省保健器材市场发展分析4.4.1 江苏省保健器材企业规模分析4.4.2 江苏省保健器材市场规模分析4.4.3

### 江苏省保健器材市场容量预测4.4.4 江苏省保健器材市场趋势分析4.5 上海市保健器材市场发展分析4.5.1

### 上海市保健器材企业规模分析4.5.2 上海市保健器材市场规模分析4.5.3 上海市保健器材市场容量预测4.5.4

### 上海市保健器材市场趋势分析第5章：中国保健器材重点企业案例分析5.1 保健器材企业整体发展概况5.2

### 保健器材重点企业案例分析5.2.1 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企

### 业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5

### ）企业发展能力分析（3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企业销售渠道与网络分析

### （6）企业发展优劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业\*新发展动向分析5.2.2 安徽乐金健康

### 科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能

### 力分析3）企业运营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（3）企业保健器材业务分析（4

### ）企业销售渠道与网络分析（5）企业发展优劣势分析（6）企业投资兼并与重组分析（7）企业\*新发展

### 动向分析5.2.3 上海荣泰健康科技股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企

### 业资质能力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7

### ）企业投资兼并与重组分析（8）企业\*新发展动向分析5.2.4 深圳市倍轻松科技股份有限公司（1）企

### 业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企

### 业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业\*新发展动向分析5.2.5 宁波奥森健身器材科技有限公

### 司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务分

### 析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析5.2.6 浙江豪中豪健康产品有限公司（1）企

### 业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企

### 业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析5.2.7 广东紫薇星实业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企

### 业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6

### ）企业发展优劣势分析5.2.8 桂林康兴医疗器械有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析

### （3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优

### 劣势分析5.2.9 浙江璐瑶电子科技有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能

### 力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析5.2.10 广东

### 凯仕乐科技发展有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）

### 企业保健器材业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析5.2.11 上海泰昌健康科技

### 股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业保健器材业务分析（4）企

### 业销售渠道与网络分析（5）企业发展优劣势分析5.2.12 宁波皇威健康科技有限公司（1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企业销售渠道与网络分

### 析（6）企业发展优劣势分析5.2.13 欧姆龙健康医疗（中国）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企

### 业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）

### 企业发展优劣势分析（7）企业\*新发展动向分析5.2.14 江苏鹿得医疗电子股份有限公司（1）企业发展简

### 况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务分析（5）企业销售渠道

### 与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析5.2.15 江苏鱼跃医疗设备股份有限公

### 司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析1）企业主要经济指标2）企业盈利能力分析3）企业运

### 营能力分析4）企业偿债能力分析5）企业发展能力分析（3）企业资质能力分析（4）企业保健器材业务

### 分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业发展优劣势分析（7）企业投资兼并与重组分析（8）企业\*

### 新发展动向分析第6章：中国保健器材行业发展前景预测与投资建议6.1 保健器材行业发展前景预测6.1.1

### 行业生命周期分析6.1.2 行业市场容量预测6.1.3

### 行业发展趋势预测（1）行业整体趋势预测（2）市场竞争趋势预测6.2 保健器材行业投资潜力分析6.2.1

### 行业投资现状分析（1）市场投资主体构成（2）市场投资切入方式6.2.2

### 行业进入壁垒分析（1）资质壁垒（2）人才与技术壁垒（3）其他壁垒6.2.3 行业经营模式分析6.2.4

### 行业投资风险预警（1）政策风险（2）竞争风险（3）宏观经济风险（4）上下游行业风险6.2.5

### 行业兼并重组分析6.3 保健器材行业投资策略与建议6.3.1 行业投资价值分析6.3.2 行业投资机会分析6.3.3 行

业投资策略与建议(1)子行业投资策略(2)产业链投资策略(3)应对市场环境投资策略图表目录

图表1：保健器材的类别简析  
图表2：中国保健器材行业相关政策及规划分析  
图表3：2018-2023年中国国内生产总值增长情况(单位：万亿元，%)  
图表4：2018-2023年国内工业增加值及其增长速度(单位：亿元，%)  
图表5：2016-2023年我国规模以上工业增加值增速(月度同比)(单位：%)  
图表6：2024年中国宏观经济指标预测(单位：%)  
图表7：2018-2023年全球经济增速(单位：%)  
图表8：2024年全球主要经济体经济增速预测(单位：%)  
图表9：2023-2029年中国老年人口数量及预测(单位：亿人，%)  
图表10：2018-2023年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动(单位：元，%)  
图表11：2018-2023年中国城乡居民医疗保健支出及增长情况(单位：元，%)  
图表12：2018-2023年保健器材行业专利申请数量变化图(单位：个)  
图表13：2018-2023年保健器材行业专利公开数量变化图(单位：个)  
图表14：截至2023年保健器材行业专利申请人(\*\*名)(单位：个)  
图表15：截至2023年保健器材行业专利分布领域(\*\*位)(单位：个)  
图表16：中国保健器材行业发展机遇与威胁分析  
图表17：中国保健器材行业状态描述总结表  
图表18：中国保健器材行业经济特性分析  
图表19：2018-2023年中国保健器材行业市场规模(单位：亿元，%)  
图表20：2019-2023年中国保健器材行业进出口状况表(单位：万美元，%)  
图表21：2019-2023年中国保健器材行业主要出口产品结构表(单位：万美元，吨，万台，万个)  
图表22：2019-2023年中国保健器材行业出口产品结构(单位：%)  
图表23：2019-2023年中国保健器材行业主要进口产品结构表(单位：万美元，吨，万台，万个)  
图表24：2019-2023年中国保健器材行业进口产品结构(单位：%)  
图表25：2023年中国按摩器具出口额\*\*名省份(单位：万美元，万台，%)  
图表26：2023年中国其他健身及康复器械出口额\*\*名省份(单位：万美元，吨，%)  
图表27：2023年中国血压测量仪器及器具出口额\*\*名省份(单位：万美元，万个)  
图表28：保健器材行业竞争现状  
图表29：保健器材行业潜在进入者威胁分析  
图表30：保健器材行业替代品威胁总结分析  
图表31：保健器材行业对上游议价能力分析  
图表32：保健器材行业对下游议价能力分析  
图表33：保健器材行业竞争情况总结  
图表34：2023年保健器材产品结构(单位：%)  
图表35：2018-2023年中国按摩器市场规模及同比增速(单位：亿元，%)  
图表36：2023年我国按摩器市场产品结构(单位：%)  
图表37：国内按摩器具竞争格局分散  
图表38：近年来按摩器具出口占比不断下滑(单位：亿美元，%)  
图表39：我国按摩器具出口市场份额(单位：%)  
图表40：2023-2029年中国按摩器市场规模预测(单位：亿元)  
图表41：家用理疗仪主要类别  
图表42：2018-2023年中国理疗仪供需情况(单位：亿元)  
图表43：家用理疗仪品牌TOP10  
图表44：2023年中国透热疗法设备出口额分省市情况(单位：万美元，%)  
图表45：2023年中国透热疗法设备进口额分省市情况(单位：万美元，%)  
图表46：2018-2023年中国健眼仪市场规模(单位：亿元)  
图表47：健眼仪品牌TOP10  
图表48：2023-2029年中国健眼仪市场规模预测(单位：亿元)  
图表49：2018-2023年中国电子血压计市场生产总值(单位：亿元)  
图表50：2018-2023年中国电子血压计市场规模(单位：亿元)  
图表51：部分品牌血压计价格情况(单位：元)  
图表52：我国血压计市场品牌结构  
图表53：我国血压计市场品牌市场份额情况(单位：%)  
图表54：2023年中国血压测量仪器及器具出口额分省市情况(单位：万美元，%)  
图表55：2023年中国血压测量仪器及器具进口额分省市情况(单位：万美元，%)  
图表56：2023-2029年中国血压计市场规模预测(单位：亿元)  
图表57：足浴盆类别划分  
图表58：2018-2023年中国足浴盆市场规模(单位：亿元)  
图表59：中国足浴盆市场价格分布(单位：%)  
图表60：足浴器品牌TOP10  
图表61：2023-2029年中国足浴器市场规模预测(单位：亿元)  
图表62：浙江省保健器材行业重点企业情况(单位：万元，万美元)  
图表63：2018-2023年浙江省保健器材市场规模(单位：亿元)  
图表64：2023-2029年浙江省保健器材市场容量预测(单位：亿元)  
图表65：广东省保健器材行业重点企业情况(单位：万元)  
图表66：2018-2023年广东省保健器材市场规模(单位：亿元)  
图表67：2023-2029年广东省保健器材市场容量预测(单位：亿元)  
图表68：福建省保健器材行业重点企业情况(单位：万元)  
图表69：2018-2023年福建省保健器材市场规模(单位：亿元)  
图表70：2023-2029年福建省保健器材市场容量预测(单位：亿元)  
图表71：江苏省保健器材行业重点企业情况(单位：万元)  
图表72：2018-2023年江苏省保健器材市场规模(单位：亿元)  
图表73：2023-2029年江苏省保健器材市场容量预测(单位：亿元)  
图表74：上海市保健器材行业重点企业情况(单位：万元)  
图表75：2018-2023年上海市保健器材市场规模(单位：亿元)  
图表76：2023-2029年上海市保健器材市场容量预测(单位：亿元)  
图表77：2023年保健器材行业代表性企业销售收入对比(单位：亿元)  
图表78：厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司基本信息表  
图表79：厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司业务能力简况表  
图表80：2018-2023年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)  
图表81：2018-2023年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位：%)  
图表82：2018-2023年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司运营能力分析(单位：次)  
图表83：2018-2023年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位：%)  
图表84：2018-2023年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司发展能力分析(单位：%)  
图表85：厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司产品资

质汇总图表86：2018-2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况（单位：万元）图表87：2019-2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：万台/万套，%）图表88：2023年厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司销售网络情况（单位：元，%）图表89：厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司优劣势分析图表90：安徽乐金健康科技股份有限公司基本信息表图表91：安徽乐金健康科技股份有限公司业务能力简况表图表92：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）图表93：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）图表94：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）图表95：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）图表96：2018-2023年安徽乐金健康科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）图表97：2023年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售收入情况（单位：万元，%）图表98：2023年安徽乐金健康科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：台）图表99：2023年安徽乐金健康科技股份有限公司销售网络情况（单位：元，%）图表100：安徽乐金健康科技股份有限公司发展优劣势分析图表101：上海荣泰健康科技股份有限公司基本信息表图表102：上海荣泰健康科技股份有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）图表103：上海荣泰健康科技股份有限公司发展优劣势分析图表104：深圳市倍轻松科技股份有限公司基本信息表图表105：深圳市倍轻松科技股份有限公司业务能力简况表图表106：2018-2023年深圳市倍轻松科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）图表107：深圳市倍轻松科技股份有限公司产品资质汇总图表108：2018-2023年深圳市倍轻松科技股份有限公司保健器材相关产品销售量情况（单位：万元，%）图表109：2023年深圳市倍轻松科技股份有限公司营销网络分布示意图（单位：家）图表110：深圳市倍轻松科技股份有限公司发展优劣势分析图表111：宁波奥森健身器材科技有限公司基本信息表图表112：宁波奥森健身器材科技有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）图表113：宁波奥森健身器材科技有限公司发展优劣势分析图表114：浙江豪中豪健康产品有限公司基本信息表图表115：浙江豪中豪健康产品有限公司保健器材相关产品情况（单位：种）图表116：浙江豪中豪健康产品有限公司发展优劣势分析图表117：广东紫薇星实业有限公司基本信息表图表118：广东紫薇星实业有限公司保健器材相关产品情况图表119：广东紫薇星实业有限公司发展优劣势分析图表120：桂林康兴医疗器械有限公司基本信息表