

南阳工厂抖音引流推广怎么做,账号陪跑一个月多少钱?

产品名称	南阳工厂抖音引流推广怎么做,账号陪跑一个月多少钱?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

众所周知，只要有了流量，变现根本不是问题。那么，如何抓住稍纵即逝的流量风口，利用抖音的红利期进行引流呢？抖音引流又该怎么做呢？今&天，企常青将为大家分享一下如何进行抖音引流。

01.优质内容

运营抖音账号，保持持续的更新是非常必要的，不要突然断更。只有保持内容足够连贯、专&业，持续为粉丝提供价值，他们才愿意持续关注你的抖音号。

在抖音的内容输出上，通常有这3种方式：原创、搬运、模仿。

原创做大部分人来说成本太高，搬运很容易被系统判定是重复，而模仿是性价比Zui高的一种方式。通常模仿是好作品的一些创意，我们就可以省下大量策划创意内容、准备特定脚本的时间，内容也更加高效、可持续。

02.引流评论

抖音引流的第二种方法就是评论引流。

首先给大家分享一下抖音短视频的推荐机制。抖音的推荐机制和今&日头条类似。等一条抖音视频上传审核通过后，系统会先将视频进行兴趣分类，将视频推送给经常阅读这类视频的部分用户，而后再根据对该部分人群浏览后的完整播放率、点&赞量、评论数、转发量进行数据分析，再根据视频数据质量决

定是否继续推荐给更多人群。

比如，你的抖音视频发布后系统会先平均展现给500个人。可能有400人点击浏览，其中又有300人完整观看，有50人点&赞，30人评论，20人转发。那么此时系统会判定该视频为高质量视频，从而将它继续推荐给下一批人，此时的推荐的量可能会增加到1000人、5000人，继而再根据第二批人的浏览数据决定是否继续推荐下去。以此类推，当你的视频满足推荐规则要求后，才能获得更多免费上热门推荐的机会，才能获取更多用户关注，这样无论后期是宣传自己的品牌，还是销售卖货，都能实现变现的目的。

言归正传，我们来继续讲一下评论引流。评论引流属于免费流量，想要利用评论互动做好抖音引流，那么保持高互动性就是评论引流的关键！

要想通过评论互动实现引流，抖音视频一定要有互动性。这里的互动性不仅指视频内容引发读者共鸣，还包括激发读者阅读后开心、悲伤、愤怒、认同、归属等的情绪、心理，使读者看完后能愿意点&赞、评论或转发。只有视频内容有互动性，才能引发更多用户的关注。

03. 线下引流

除了线上互动引流，抖音还可以进行线下引流。在线下引流方面，涌现出了很多餐饮业的优&秀案例。抖音短视频的火爆，让海底捞、答案茶、CoCo奶茶、土耳其冰淇淋等线下店生意火爆、大排长龙，特别是答案奶茶，短短几个月时间仅凭抖音带火后就招收了3000家加盟店。

那么，抖音怎么进行线下引流呢？

这里给大家介绍一下抖音的垂直行业POI认领。抖音企业蓝V可以认领POI地址，认领成功后在POI地址页可以展示对应企业蓝V号以及店铺的基本信息，并且支持电话预约，从而为企业提供更多信息曝光和流量变现转化的机会。

04. “DOU+”助力

抖音引流第四种方法是“DOU+”助力。这种属于付费流量，适合不想花太多时间在视频拍摄制作上的抖友们，也适合需要锦上添花获取更多曝光助力的优质视频，当然也适合部分土豪抖友。毕竟，有钱，任性嘛。

如果你的视频不被系统推荐给更多人，那么就可以用DOU+功能助力增加推荐量，这样你花钱也能让视频“火”起来。“DOU+”是100元起助力，通常100元可以获得5000个推荐播放量。用“DOU+”助力前，可以设置兴趣人群，推荐给相关的目标人群观看。通过“DOU+”助力流量，不仅可以给自己的视频助力，还可以给别人的视频助力。

“DOU+”的功能，不能单纯看成是通过付费助力获取推荐量，它对品牌传播也具有很大的影响力。要想实现更大的引流效果，也需要评论互动等的配合支持，否则买到的仅仅是视频的播放量，增粉引流效

果很可能就会大打折扣。

05.投放信息流广告

抖音引流的第五种方法还包括投放抖音信息流广告。这种和“DOU+”一样都属于付费流量，就是在视频流中以原生态的方式植入自己广告。这种方式具有非强制性、不打扰用户、用户乐于接受的特点。信息流是近两年兴起的、并深受欢迎的一种互联网广告形式。

信息流广告可以针对人群、兴趣、地域等多个维度进行标签设置，从而把品牌、产品呈现给精准人群。这也是Zui简单粗暴的抖音引流方式。