

南阳地区企业百度推广解决方案,竞价托管+百家号代运营

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 南阳地区企业百度推广解决方案,竞价托管+百家号代运营 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | 2000.00/月 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

南阳企业怎么在百度做优化推广呢？哪些推广方式比较有效果呢？具体还是要看行业和产品服务的，不同的行业在百度适合不同的推广方式，下面助标网络就给大家总结下。

一般来说，企业可以通过投放百度竞价广告，入驻爱采购优化，入驻惠生活，百科优化和运营百家号等，多个渠道在百度引流，拓展流量，获取意向客户。

一、百度竞价广告开户代运营

百度竞价广告开户，一般全国都可以开户，不限行业的。可投搜索点击广告，信息流广告，搜索竞价包年广告，爱采购竞价包年广告。

搜索广告

搜索广告可根据行业和产品属性设置推广地区、时间段和关键词，关键词自由设置匹配投放，可投百度PC端和手机端竞价广告位，CPC按出价点击扣费，单次点击扣费Zui低是几分钱。

信息流广告

信息流广告投放放在百度APP、百度PC端首页、贴吧等平台的资讯流中穿插展现的原生广告，根据用户的兴趣爱好和搜索行为等投放，CPM按千次展现曝光收费，单次曝光扣费Zui低也是几分钱。

搜索竞价包年广告

生产制造业和仪器仪表行业，可投百度竞价包年广告。

搜索核心产品词，把网站推广到百度大搜首页前5竞价广告位，全国都能搜到，一年时间在百度首页大搜竞价广告位点击不扣费。

爱采购竞价包年广告

生产制造业和仪器仪表行业，可投放爱采购竞价包年广告。

搜索核心产品词，把网站推广到百度爱采购首页前4竞价广告位，全国都能搜到，一年时间在百度首页爱采购位点击不扣费。

竞价广告代运营

首先是要制作网站和基木鱼落地页，然后是竞价账户运营投放，包含：搭建账户结构、确定投放策略、关键词挖掘、关键词匹配、关键词做否、维护账户质量、提&升关键词排名、优化标题，描述，广告图，通配符等创意、恶意点击屏蔽，提&升ROI等。

二、百度爱采购入驻优化

企业可以入驻到爱采购平台，开个爱采购店铺，然后去做SEO优化。爱采购一年可以发布6666个商品，助标公司可以代运营发布5星商品，批量设置产品词做优化。

在百度搜索关键词，至少有300个词能优化到百度首页爱采购位置。优化得好半年后，爱采购店铺流量每天能达到几百上千，甚至几千的点击量。

三、百度惠生活入驻代运营

家装、教育、生活服务、车后、丽人、回收、月子中心、摄影和宠物服务等行业均可入驻百度惠生活平台开店。在百度搜索行业关键词，首页优先展示本地惠生活会员店铺，一年时间在首页点击不扣费。

百度惠生活入驻，店铺装修和代运营，设计商品图和头图，优化店铺物料和内容。

商家可在线上开店，当用户在百度搜索汽车维修、装修、搬家等相关搜索词语，就会在首页前几位搜到门店+商品信息。行业热词，二级分类词，地域长尾词在百度搜索排名均在首页前几位，PC端和手机端

排名均靠前，24小时全天展现全年投放无点击费。

四、百度百科优化

百度百科可以增加企业权威性和品牌认知度。一般是企业百科、人物百科、品牌百科等，可以撰写百科内容，部分需要引入比较权威的资料作为佐证，再通过技术手段操作，最终百科审核通过。

五、百家号代运营

百家号入驻之后，可以撰写原创文章，剪辑视频来发布。文章和视频都是行业内垂直的内容，有利于推荐和排名。

再设置不同的标题、描述、配图、合集等来丰富内容，提升账号权重。并且是定期发布原创文章和原创视频，有利于维护粉丝关系，增加企业曝光。

最后通过技术性优化手段，使得百家号文章和视频获得较好的排名，从而提升阅读量，提升点赞、评论和收藏。

另外百家号文章是可以挂载百度营销通电话的，只要开通了百度竞价广告的企业就可以使用。用户从百度APP搜索关键词，能在首页搜到百家号文章，点击文章有兴趣可直接拨打企业电话咨询。