

塑料制品、厨房用品、陶瓷、玻璃制品 上海百货会 上海百货会

产品名称	塑料制品、厨房用品、陶瓷、玻璃制品 上海百货会 上海百货会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

产品详情

2024塑料制品、厨房用品、陶瓷、玻璃制品 上海百货会 上海百货会

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

展会名称：CCF 2024上海国际日用百货商品（春季）博览会

展览时间：2024年3月7-9日

展出地点：上海新国际博览中心

展会规模：1200+参展企业 1300+参展品牌 展出规模9万m² 观众10万

组织单位：中国商业联合会智慧商业分会 上海市商业联合会 亚太零售业协会

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

简介：

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万m²。CCF SHANHAI 2024特别开拓馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动等，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

参展理由

开年首展 抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品：国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源 赋能发展：CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，全方位为行业赋能。

海量曝光 引爆传播：365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。

重磅活动 大咖云集：“展”和“会”融合，以推动行业发展为己任，致力于引领日用百货行业发展。展会同期举办百货圈大会、主题论坛、私董会等活动，大咖云集、干货分享为行业搭建交流学习的平台。

展品范围

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

头部护理：毛发护理、面部护理、眼部护理、口腔护理、耳/鼻护理用品等。

身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。

洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。

卫生护理：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品、消杀/抗菌产品等。

个护电器：男/女个护护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：馆

IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

【主题论坛活动】

> 2024日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼> 2024全国商超百货零售与供应链创新转型峰会

> 2024长三角商业零售创新与产业投资论坛> 2024百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛>
> 2024直播+团购双渠道选品会> 2024直播电商论坛>2024跨境电商春季论坛> 2024跨境贸易论坛>
> 2024社区社群团购高峰论坛> 2024全国品牌经销商大会> 2024商超联采品牌对接（选品）会>
> 2024电商平台专场招商交流会> 2024品牌新品发布（推介）会观众构成

【买家】代理商/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群直播团购平台、积分兑付平台、设计公司/设计师、时尚买手、媒体、加盟投资、其他终端门店、邮购公司、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购、微商

【跨界渠道买家】餐饮连锁品牌、咖啡饮品/美味小吃投资店主、健身房/健身工作室、健身俱乐部、酒店/度假村、养生馆、投资/融资公司

上届回顾

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万m²展出规模、集聚 697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。