

“罗刹海市”歌火了，商标却一去不复返，所以商标究竟可以代表什么？！

产品名称	“罗刹海市”歌火了，商标却一去不复返，所以商标究竟可以代表什么？！
公司名称	快创通企业服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区中山西路2368号华鼎大厦2904室
联系电话	131****7517 131****7517

产品详情

截止到目前，刀郎的新曲《罗刹海市》的网络***已经超过了100亿，*新了世界纪录，要知道，周杰伦***高的一首歌，即《稻香》，也只有十亿播放次数！于是不少人感慨：一个刀郎相当于10个周杰伦！这首歌以蒲松龄的《聊斋志异》中的同名故事为灵感，原著描述了一个虚幻的国家——罗刹国，那里的人认为丑陋就是美丽，见到外表漂亮的主人公马骥，他们吓得四散逃跑；而长相越丑陋，担任的官职越高。刀郎的歌曲与蒲松龄的小说共享同一个主题：对于黑白颠倒、美丑不分的现实进行尖锐的讽刺。然而，在刀郎的歌词中，一些意象比如“未曾开言先转腕”、“那又鸟不知道他是一只鸡”等被认为是对内涵那、汪、杨、高等音乐人的嘲讽，并引起了争议。有网友直呼：“你们当初惹他干啥啊。”这首歌词显得很晦涩，很多人表示如果没有一定的文化基础，很难理解其中的意思。刀郎似乎成为了音乐界的鲁迅。很久之前，歌手认为刀郎难以登上大雅之堂，但现在却需要一定的文化背景才能理解他的歌词，这其中的变化出人意料。不得不承认，刀郎确实是一个音乐奇才。他的一首《2002年场雪》正版唱片销量就达到了270万张。在走红之后，刀郎并没有参加各种娱乐节目来赚快钱，而是选择退居幕后，继续专心研究音乐。十多年后，他再次给大家带来了惊喜的作品。

根据***的显示，罗林（艺名刀郎）与北京九雨天下音乐文化发展有限公司、上海商流羽文化工作室、乌鲁木齐罗林音乐创作室三家公司有关联。这三家公司的成立时间分别为2005年、2018年和200年。在这些公司中，刀郎担任了北京九雨天下公司的监事职务，而其它两家公司则是由他个人独资经营。需要注意的是，截至2022年8月，这三家公司都已经注销。

此外，***还显示，“罗刹海市”这个商标已被北京某传媒公司和上海某珠宝公司申请注册。这两家公司分别在2016年4月和2019年7月提交了申请，并将该商标归类为教育娱乐、科学仪器和珠宝钟表等领域。其中，北京某传媒有限公司申请注册的教育娱乐和科学仪器类商标已于2017年6月完成注册；而上海某珠宝公司申请的珠宝钟表类商标则已被驳回并处于无效状态。

刀郎的这首歌在平静的娱乐圈、商标、商业圈泛起了不小的波澜。不知道又有多少人因为歌名去注册公司名称，为了乘胜追击的蹭一波热度。

上海深广注册公司

每日分享上海注册公司、代理记账、商标申请、知识产权等干货；创业流程、材料、费用详细了解请联系：13167197852（同V）

公众号

那小编要说的是商标注册的好处。

1 商标是产品的凭证

根据相关规定，只有在相关国家或地区申请注册商标的商品才能进驻该国家和地区各大型卖场、超市。产品包装、企业宣传都需要出具相关品牌的商标注册证明文件，是办理质检、卫检、条码的必备条件。

2 商标是企业无形资产

商标作为一种无形资产，还可以通过转让、许可给他人使用或质押来转换实现其价值。商标不仅是区别商品和服务来源的标志，而且是企业信誉和竞争力强弱的象征。企业信誉的具体表现方式就是商标所标示的商品为消费者带来的满足感。商标凝结了所标示商品、服务以及该商品经营者、服务提供者的信誉。商标是商品、服务信誉和与之相关的企业信誉的好表现方式。在市场竞争中，商标信誉至关重要。一个有信誉的商标对于提高商品竞争力、打开销路都起着十分重要的作用。

3 商标是品牌纠纷中的盾牌

商标就好比战争中使用的盾牌，谁掌握商标拥有专用权谁就是这个“盾牌”的主人。注册商标并享有专用权不但可以保护自己的商标权益不受侵害，在必要时还可以反击入侵者造成伤害。