

# 华东礼品展-2024第23届上海国际礼品展-上海新国际博览中心

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 华东礼品展-2024第23届上海国际礼品展-上海新国际博览中心    |
| 公司名称 | 盛励                                 |
| 价格   | .00/件                              |
| 规格参数 | 展会时间:2024年5月6-8日<br>展览地点:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 上海                                 |
| 联系电话 | 18321375052 18321375052            |

## 产品详情

2024上海国际礼品及家居用品展览会

拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品及家居用品展

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点：上海新国际博览中心

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台！

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2024上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。

展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

## 展品范围

### 商、综合展区

### 家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

### 福利礼品展区

各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

### 网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

### 商务礼赠品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

### 礼品包装展区

购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

### 数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

### 国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

在“万物皆可卷”的时代里，少不了包装礼盒的内卷大比拼，尤其是每次临近各大节日，从各大商家、品牌的持续蓄力到礼盒设计的争奇斗艳，关于包装礼盒的一场“无声厮杀”悄然而生。

礼盒自身的类型各式各样，从结构上分有上下组合的天地盖式，有嵌入组合的匣式盒、有左右开合的开

门式、有包裹组合的书型式等等，这些类型奠定了礼品盒的基本结构，在基本结构框架下，可以创造出千变万化的礼盒包装~而且如今，年轻用户已逐渐成为消费的主力军，为吸引越来越“挑剔”的年轻人，现今包装设计也加入了越来越多的创意和新鲜元素，在保留原本包装价值的同时，还能起到引导消费者购买的作用。

虽然各个商家、品牌意识到要在包装礼盒上下功夫，但是大家的方向又各不相同，因此在沿袭包装礼盒基本结构的同时，还形成了以下多种风格的包装礼盒。