

2023广州新零售社群团购展|蜂窝快团品牌方推介

产品名称	2023广州新零售社群团购展 蜂窝快团品牌方推介
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

2023广州新零售社群团购展|蜂窝快团品牌方推介 社群团购的空间是远超我们想象的，它已经成为社会零售业的流量第三极，2022年我国GDP将近121万亿，其中快消品是将近44万亿，社群团购交出了万亿规模的答卷，并以每年30%以上的速度增长 本届交易会将于2023年9月27日在广州保利世贸博览馆 举办

展品范围 食品零食（休闲零食、营养滋补食品、保健食品、大健康产品、方便食品、饼干、坚果炒货、调味品、食用油、大米、杂粮、酒水.....）

母婴产品（儿童读本、童车、玩具、童装童鞋、奶粉辅食类、纸尿裤、喂养产品、孕产类.....）

服装鞋包（内衣、塑身、家居服、运用装、鞋子、袜子、箱包.....）

小家电（厨房小家电产品、家居家电产品、个人生活小家电产品、个人使用数码产品.....）

美妆护肤（个人护理、美容仪器、化妆用品、彩妆香氛、口红唇膏、美发假发、身体护理、面膜.....）

日化用品（厨房清洁、家庭清洁、个人清洁、洗护、美容护肤.....） 百货家居（餐饮用具、收纳用品、床上用品家纺四件套、沙发桌椅用品、厨卫用品、家居装饰、生活家居、户外用品、卫生用品.....）

农特生鲜（水果、鲜花、生鲜、牛羊肉、海鲜冻品、茶、地方特产、中华地理标志产品.....） 本次交易会的核心是“成交”，创新型地为行业1000+顶部、头部团长、渠道提供设置专属IP展位，与3000+品牌商近两万个SKU全天候面对面选品，品牌商不用传统的高投入拿展位形式就可以跟全国上千位头部团长产生面对面全天候沉浸式的推品、选品，品牌方在数字营销中的话语权增大，这是一次新的突破和尝试

，是行业展会未来的新常态，可以说，全国私域团长交易会的出现或许是传统团长展会的“iPhone时刻”！ 据悉，在全国私域团长交易会暨中健团第三届社区团长博览会新闻发布会现场，中健团联合创始人、上海商业经济学会社区团长工作委员会主任，韩友环女士面对镜头娓娓道来：中健团与上海商业经济学会社区团长工作委员会的历史使命与社会责任就是致力于打造商业+公益的赛道新模式，为农产品对接赋能，响应国家乡村振兴政策，推动农业农村经济发展 参展 树立品牌，拓展渠道，链接资源

参与与参展区别 参会：主要了解行业，了解趋势，为未来做准备

参展：主要为了链接资源，链接渠道，获得合作机会，快速进入渠道产生合作