

全球商超快消品亚洲展NBF-PLF自有品牌展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 全球商超快消品亚洲展NBF-PLF自有品牌展 |
| 公司名称 | 上海弼辉展览有限公司 |
| 价格 | 1380.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 13671669582 15921412885 |

产品详情

商超快消品展-全球自有品牌产品亚洲展

时间：2023年11月29-12月1日 地点：上海新国际博览中心E1-E7

参展范围：

综合食品饮料、日用百货个护类、生鲜食材，三大类可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

综合食品饮料类：

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油酒水饮料：戒烟产品、国产白、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖营养保健品：参茸

滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品南北干货：干菜，干海产品，干果等。

日用百货个护类：

家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类洗涤用品：洗衣类生活用纸：纸品，一次性纸制品海绵产品：寝具海绵塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤家纺：床上用品，毛巾浴巾烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康3C数码：数码，影音娱乐家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品美容产品及工具孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电维修他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布非处方药品及保健品：补品保健急救：创口贴女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆等。

生鲜食材类：

水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜，速冻面，糕点原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材乳制品：酸奶

当前，中国植物蛋白饮料市场规模不断扩大，到2026年有望达到1406亿元，整体保持正增长走势。作为植物蛋白饮料代表之一的椰汁也迎来快速发展时期。根据观研报告网发布的《中国椰子汁行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022—2029年）》显示，2020年中国椰子汁需求量从2015年127万吨增长到167.6万吨，市场规模从2015年的142.2亿元增长到了159.1亿元。

椰汁市场需求的扩大离不开其自身的特色属性。椰汁是椰树的果实椰果的抽取汁液，蕴含蛋白质、脂肪、维生素C及钙、磷、铁、钾、镁、钠等矿物质，其本身就有着较高的营养价值，并吸引了大批企业入局椰汁领域。据了解，目前椰汁这一饮料品类就有着几百个品牌，他们在不断探寻着消费者的口味，满足市场需求。