

如何建立一个成功的品牌？杭州好的品牌设计有推荐吗？

产品名称	如何建立一个成功的品牌？杭州好的品牌设计有推荐吗？
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

如何建立一个成功的品牌？

一、精准品牌定位，制定长期战略目标

在品牌设计规划之前，我们必须明确品牌定位。明确品牌在市场中的定位，以及长短板，同是对同类型的品牌进行调研，从而形式精准的品牌定位，并长期坚持延下去。

二、首先对品牌形成认知，然后进行设计

在品牌设计中，首先要对品牌形式认知。在此阶段，我们需要全方位的了解品牌并对其进行规划设计。在设计品牌内涵前，需要了解品牌的文化特性、企业宗旨、产品及服务特色，以及这些要点之间如何进行相互作用。基于消费者对品牌的认知，可以运用认知识别技术来挖掘和分析消费者对品牌的认知，从而实现有效的品牌内涵设计。*终形成独特品牌个性。

三、开拓思维，注重品牌设计的视觉表现

我们做品牌设计的根本目的就是要通过视觉的传达与感知，增加受众人群对品牌的认知效果。营造受众人群心智内一个真实、立体的品牌形象。可以说，良好的视觉效果是品牌信息传播的基础和前提。品牌设计不宜过于简易，这样不容易形成传播，也无法被领会设计意图，同事也不宜过于复杂，容易感觉不知所云，在设计时以企业文化与品牌自身特点为出发点，设计出新颖创新的品牌标识，为品牌传播起到助益作用。

杭州好的品牌设计有推荐吗？

杭州向北品牌策划公司

官网：

杭州向北设计咨询有限公司（简称向北设计）作为国内首家将策划、设计、营销、合规一体化的商业品牌全域设计公司，全国范围服务，致力于为客户提供卓越的设计创意，完美的项目落地方案以及品牌推广；曾获得不少奖项，比如2020日立杯·第五届金蝶奖休闲娱乐空间钻石奖、2020十间坊实战赛全国冠军、2019中国商业联合会沐浴专业委员会设计师终身贡献奖、2019【十间坊】设计实战赛全国**、2018|中国室内设计新势力榜沈阳榜**、2018|IDS国际设计先锋榜优胜奖、2018|汤泉中国蓝水晶奖十佳设计师、2018|亚太酒店协会年度**风云人物、2018|年度中国装饰设计奖(CBDA设计奖)荣获商品房/样板房/售楼处空间工程类金奖、2017|年度陈设中国·晶麒麟奖空间陈设美学奖**奖、2017|亚太空间设计年度评选空间艺术大师等，这家公司涉及到空间设计、品牌设计、整合营销等不少业务范围。