

2024年ISPO亚洲运动用品与时尚展（北京、上海、南京、厦门）

产品名称	2024年ISPO亚洲运动用品与时尚展（北京、上海、南京、厦门）
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

ISPO Nanjing Edition 2023

亚洲运动用品与时尚展（南京站）

2023年8月4-6日

南京国际展览中心

NANJING SPORTS CARNIVAL主题：体文旅 & 运动 · 生活 · 家

ISPO携手南京，通过展览展示、会议论坛、运动赛事、嘉年华等形式，打造产品采购、资源匹配、信息

发布、运动体验的综合平台。

辐射苏浙皖鲁豫，纵贯华东、华北地区。展示涵盖户外运动、户外家居与出行、体育训练与康复等多个领域的产品，拉动商贸。

发力促进体文旅资源整合、商业化运营及可持续发展。

开发多专题赛事，打造一展多会，一展多赛，跨区互动的产业和运动氛围。

深入激活消费者运动户外参与意识和消费力，生产和传播运动户外文化。

户外运动 / 露营生活 / 体育训练与运动康复 / 骑行 / 体育文化旅游融合 / 水上运动 /

车旅生活——七大板块，跨界融合，打通壁垒

350+品牌 / 20,000+观众 / 20,000+平米展示面积

ISPO Xiamen Edition 2023

亚洲运动用品与时尚展（厦门站）

2023年11月3-5日

厦门国际博览中心

ISPO XIAMEN EDITION运动时尚 & 户外休闲文化

ISPO Xiamen Edition 2023 集新品发布、产品采购

资源匹配、趋势发布和运动体验为一体，着力打造辐射闽南及海滨城市群、珠三角地区乃至两岸的运动商贸平台。

30,000平米(室内展馆+馆外沙滩海域) | 350+品牌 | 30,000观众

助推运动时尚与户外休闲文化两大主题融合发展，汇集服饰、装备、配件、器材、设施设备、服务等产品。

发力水上运动、跑步球类骑行户外餐饮文创与艺术设计等区域特色板块。

促进城市联动，为运动户外从业者及玩家创造潮流、前沿的商业及生活方式体验。

水上运动 / 骑行生活 / 露营生活 / 运动鞋服 / 装备器材 / 设施 / 跑步与运动训练 / 运动科技与新材料 / 旅游出行 / 文创IP与户外餐饮 / 跨境电商——多品类展示&跨界融合

ISPO Beijing 2024

亚洲运动用品与时尚展

2024年1月12-14日

国家会议中心 · 北京

ISPO BEIJING – 辉映新兴的亚太运动用品市场

ISPO Beijing亚洲运动用品与时尚展由慕尼黑展览（上海）有限公司主办。从2005年首次举办至今，ISPO Beijing已发展成一个专业运动用品商贸平台，其影响力辐射至整个亚太地区。在过去的15年里，ISPO Beijing积极推动着中国运动用品产业商贸环境的快速良性发展，使全世界的目光都聚焦在亚洲运动用品市场的崛起和革新，吸引****进入这一地区。与此同时，ISPO Beijing更致力于扶植本土品牌，为品牌商、渠道商和消费者架起一座互通桥梁。在这一激动人心的过程中，ISPO Beijing强调传统文化和创新理念的融合，巩固和支持专业商贸的发展，使得运动用品和运动时尚市场展现勃勃生机。

ISPO Beijing 2024 —— 2024年1月12-14日，国家会议中心 北京

ISPO Shanghai 2024

亚洲(夏季)运动用品与时尚展

2024年6月28-30日

上海新国际博览中心

ISPO SHANGHAI——运动生活方式促进行业持续稳健增长

为满足中国运动行业夏季运动市场需求，全球**的运动用品商贸平台在中国举办夏季展——ISPO Shanghai，为中国乃至亚太地区提供引领行业的多品类运动商贸平台。ISPO Shanghai 2021 共计吸引了约19,002 名业内人士与运动爱好者齐聚上海新国际博览中心。

众多与户外运动、露营生活、运动潮流、跑步健身、水上运动、运动产业供应链、功能性面料辅料及运动设计等主题相关的论坛、潮流趋势、创新产品及相关服务在展会上纷纷“亮相”。

ISPO Shanghai 2023将于2023年6月30日-7月2日在上海新国际博览中心举行。

如需参展联系：肖琳 女士