

如何提高品牌平面设计的质感?品牌设计公司的推荐？

产品名称	如何提高品牌平面设计的质感?品牌设计公司的推荐？
公司名称	杭州向北设计咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2111室（注册地址）
联系电话	17357192803

产品详情

如何**品牌平面设计的质感

1、品牌的门面：LOGO

一个品牌的LOGO是相当于一个公司的门面，顺不顺眼，好不好看，决定了第一印象。但是和套用现成字型不一样的是，手绘字体本身就具有独创性，是无法被复制或重复使用的。

手绘字体设计也可以从笔触材质，线条的粗细，下笔的力道到图案点缀，都可以很明白的传递出一种个性。那么公司希望品牌具有吸引力，有天然感，极具个性，就可以尝试用手绘和线条在视觉设计中。

2、形象色

颜色是*直观的感官元素，在选择品牌色系的时候，需要注意色彩带来的感知形象。选对颜色除了可以加强观众对品牌的气质印象，广告量大的品牌甚至可以一见到某个颜色就能想到某个品牌。选定颜色制作可以更加凝聚品牌风格，加强画面给人的舒适感和整体的协调。

3、吸引目光的配色

现代资讯**大，传播快，所以可以使用突出但是协调的配色，来抓住眼球。颜色是可以区分不同兴趣爱好人群的元素之一。

颜色可以跟着季节变化，时尚的潮流趋势，科技的变革来改变。如果是年轻女性需要的，可以使用暖色调；酒类或者运动类型的一般都是以冷色，相对暗一些的颜色来表现稳重感。那么目标人群的年龄，性别，个性都可以成为配色选择的一些依据。

4、加入生动的图文装饰

想**阅读兴趣，可以在设计中加入生动的图案或者文字，如果有活动资讯必须有图片，那就要注意分清主和次，体现画面中谁是主角，谁是配角。许多设计师把空间填满，不留一点空白，但是眼睛也是需要休息的，先引起视觉的聚焦，自然目光就会转移到详情中。

一个好的平面设计构图不能太贪心，要让主角凸显，颜色搭配具有协调性，可以传达想表达的故事，这才是真正可以引人注目的设计。

5、目标群体的需求和爱好

品牌一般都有自己的分类或者规划，可以运用不同系列产品的图片来增加丰富性，或者是运用图表变现实分类或者介绍，让人们除了感受到品牌的美丽外在，更能看出本质和独特的个性。

比如说常见的服饰业顾客对选色有很多要求，那么每个商品可以设计全身搭配图来做一个参考，或者是把不同颜色的放在一起，这样可以顾客更方便选择，还可以引起看的兴趣，也让顾客感受到用心。

6、利用独特的方式说故事给群众听

比如有些人擅长画画，那么可以在页面中加一些小插画，把有趣的灵感和商品结合起来，会更**互动性和亲和力。

有些人对阅读、音乐、运动有兴趣，也都可以注入这些接近生活的故事在品牌行销中，让品牌与观众的关系更像贴近日常的朋友，除了可增加品牌的丰富性外，还可拓展更广领域的族群，降低商业气息**品牌好感度。

品牌设计公司的推荐？

杭州向北品牌策划公司

官网：

杭州向北设计咨询有限公司（简称向北设计）作为国内首家将策划、设计、营销、合规一体化的商业品牌全域设计公司，全国范围服务，致力于为客户提供卓越的设计创意，完美的项目落地方案以及品牌营销推广；曾获得不少奖项，比如2020日立杯·第五届金蝶奖休闲娱乐空间钻石奖、2020十间坊实战赛全国冠军、2019中国商业联合会沐浴专业委员会设计师终身贡献奖、2019【十间坊】设计实战赛全国**、2018|中国室内设计新势力榜沈阳榜**、2018|IDS国际设计先锋榜优胜奖、2018|汤泉中国蓝水晶奖十佳设计师、2018|亚太酒店协会年度**风云人物、2018|年度中国装饰设计奖(CBDA设计奖)荣获商品房/样板房/售楼处空间工程类金奖、2017|年度陈设中国·晶麒麟奖空间陈设美学奖**奖、2017|亚太空间设计年度评选空间艺术大师等，这家公司涉及到空间设计、品牌设计、整合营销等不少业务范围。