

2025年中国建博会（上海）高端主材展览会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2025年中国建博会（上海）高端主材展览会 |
| 公司名称 | 展会招商 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市青浦区双联路158号2层 |
| 联系电话 | 13020162130 13020162130 |

产品详情

2025年上海建博会建材展

2025年CBD中国建博会上海建材展

展会时间：2025年3月24日-26日

2022年，工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局联合发布《推动家居产业高质量发展行动方案》，方案提到了推进家居产品和服务质量提升、加快数字化绿色化转型等13项任务，对于规范产业未来发展，明确企业发展方向和标准，具有非常重要的意义。

2024中国建博会（上海）积极响应国家政策，顺势而为，围绕高端定制、系统门窗、高端主材三大主题展区，集结业内优质品牌阵容，以“高端、智能、绿色”为题，交出了一份高分答卷。

高端·定制真正的高端殊途同归 终回归用户需求

随着人们对个性化追求的不断升温，近年来高端定制的价值逐渐凸显。高端定制家居品牌顺应消费者需求，以先进的工艺、的品质以及极具先锋的设计与思考，为大众提供系列高端品质服务及产品。

一个高定家居品牌的存在，是为了催生什么？对于这个问题，图森用品牌领悟的自见，高定精神的自觉，企业组织的自律，不断将自身与“成就人们对美好家居生活的向往”画上等号。

人生就像滚雪球，关键是要找到足够湿的雪和足够长的坡。对于图森品牌来说，对细分人群的清晰聚焦，就是足够湿的雪；对需求解决的做深做透，就是足够长的坡！图森股份副董事长兼总裁王维扬的话概括得极为：照顾好年轻人的需求，可能是我们品牌的未来。

高定往往也意味着极高的艺术审美。此次展会，RARA以构建之心，坚持对产品艺术与系统融合重新探索和演绎。

RARA的产品均以全进口的科技木皮和水性漆为原材料，科技木皮纹理立体感强，水性漆环保性强，贯彻了科技环保的理念。高光烤漆橱柜和圆弧转角板式衣帽间+横挂床背景展示了极简的空间魅力与***的细节把控力，真正营造出艺术人居之美。

玛格聚焦的则是理想生活方式的落地。中国建博会（上海），玛格家居旗下全案定制子品牌“玛格·极”带着对高定家居与生活方式的深度关注和思考，通过聚焦不同生活场景的重新塑造，以“极见·浪潮”“极见·光澜”“极见·本色”三大主题空间与大众见面。

“玛格·极”将“人生三见”的品牌价值观融入展厅设计，以意式游艇的流线型为开发灵感，以G系列原创产品符号和“弧形”元素贯穿全程，体现意式东方、造物的设计理念。

“玛格·极”相信，定制的本质属性是制造业+服务业，服务精细化和化是高定品牌的必需能力。玛格·极为每一位客户提供专属的全案设计方案，把关全流程每一个环节，打造让客户信任的品牌。

无论是关注细分人群需求、把握高品质生活方式的落地，还是探索艺术与定制的融合，一个品牌要真正走向高端，殊途同归，必须真正从消费者的情感出发，挖掘顾客对于理想生活的渴望与追求。

智能·门窗用户导向 重新定义家居生活

成长于技术时代的年轻人们，习惯了效率与便利至上的生活方式，更希望将现代智能融入生活，智能家居也成为住宅装修的潮流，智能门窗的出现也为生活带来了许多便捷。本次中国建博会（上海），不少门窗品牌发布了智能化的新品，从各***的动作中，也印证了智能门窗赛道的火热。

本次展会，派雅门窗定位“深舒适”，推出了派雅携 系列、京杭美景保温系统窗、皓景平移挤压窗，从隔音、隔热、安全和美学四大用户需求全面升级，围绕人居空间的地域、气候、环境、场景、朝向和人群进行定制服务。

皓景推拉挤压窗解决静音问题，创新性地利用舱门开启方式及关闭挤压的密封原理，采用内外平移技术，解决推拉窗存在密封不严密的问题，进一步提升静音性能，给家庭环境按下静音键，真正将智能门窗的高性能发挥到。

相比而言，此次新豪轩带来的新作更为聚焦，埃森窗纱一体系统窗是针对严寒地区研发的刚需产品，隔热保温性能极好。产品搭配双锁点设计防盗防撬，德国品牌维哈根五金系统和德国品牌维哈根M5执手，直接达到欧标RC2级防盗标准，给用户强大的保障。

“WAZ 25SPV系统化模块化门窗系统组合”作为瓦瑟展馆的门面担当，全系列产品均可模块化自由组合，让家的布局不再是固定公式。并可一套系统实现手动推拉、电动推拉、外开、内开，更可适配玻璃护栏等多种功能需求，满足不同家居空间应用的可能提供灵活性全屋系统门窗解决方案。

同时，现场瓦瑟更是带来重型磁悬浮推拉门，让重型推拉门也能实现智能启闭，并配备雷达感应，到达感应区域，人至门开，解放双手；联动的智能锁，具备AI人脸识别，可以轻松联通家庭物联网，适配华为、小米等主流智能家居体系，让用户轻松步入智能生活。

极景门窗对于智能门窗有一个非常务实的定义——门窗一定是围绕家庭生活进行打造的。展会现场，极景爱家(i+)智能安防系统通过PiR极景i+芯片，将门窗将门窗智能联动在一起，室内检测有人、室内无人时，窗户从外被打开，入户门被非钥匙或指纹等不正常方式开启均能安防报警，时刻保护居家生活安全，获得众多参展观众认可。

同时，在生产线上，极景门窗更有工业4.0智能化系统，实现工业互联网+柔性智能制造。极景门窗采用智能机器人生产线降低生产线建设成本，生产工序全部由机器人进行统一操作，让门窗达到高标准要求；同时减少型材在生产过程中的磕碰伤，从源头上预防质量问题的发生，智能机器人定位可以**到毫米

，不用担心门窗尺寸有误差。

绿色·涂料关注材质本身 打造自然环境

后疫情时代，人们逐渐回归家居生活，对于绿色健康的家居有着迫切的需求，绿色家居材料、健康生活方式受到大众的关注。不同于有体积、显眼的家具，对于家庭来说涂料似乎“隐形”，但通过涂料却能以“绿色”的方式塑造自然的家居环境。

本次中国建博会（上海），立邦在展馆设计上运用开放式的结构，以立邦魔术漆作为线索，灵活运用光影、色彩、质感的艺术，通过森林木屋与树林的结合，为观众打造出独特的自然之境。

整体设计的介质——立邦魔术漆的产品灵感承载了立邦对于绿色环保理念的理解。立邦鼓励人们通过涂料及其工艺效果，去探索墙面多元丰富的表达效果。

立邦魔术漆承载了立邦的品牌主张——‘立邦，刷新为你’，通过创新环保的产品，立邦为消费者带来了更多美好的家居体验，为万千家庭刷新了更多美好生活空间。

作为来自挪威的色彩大师，佐敦的表现则更回归色彩本身。展会现场除了带来2023年全球流行色「STORIES家话」之外，佐敦涂料还带来了深受设计师与消费者青睐的佐敦新款艺术漆：淑女北欧岩彩

复古的颜色和风格独具北欧风情，产品采用珍稀天然矿产材料，赋予家居空间自然岩感肌理，「呼吸感」透气表面，调节湿度和室内微观气候，纯净水生产，防霉抗菌耐擦洗，给家环保更安心。

德国百栎涂料则专注产品本身，对“天然、传承”有了更深的演绎。致力于为健康事业奋斗的德国biopin百栎，带着颠覆传统化工涂料的全新产品——生物涂料，在中国建博会（上海）亮相。

德国百栎涂料副总经理杨萍提到：“如果把其他化工领域品牌比作是燃油汽车，那我们百栎就相当于电动车，属于两个不同的赛道。”

与传统化工涂料相比，biopin百栎德国原罐进口生物涂料以“天然健康品质”取胜。从红花、蜂蜡、亚麻籽、蓖麻籽、天然松香、白垩、高岭土等植物矿物质中提取制作成的“植物乳化剂”，替代传统化工乳液，0VOC、0重金属、0抗菌剂、0放射性物质，全世界同行业技术，且不可复制和攻破。真正带给中国家庭健康、家居环境。

聚焦时代趋势与行业新生态，共话家居市场新未来。

2023中国建博会（上海）虽然落下帷幕，但品牌带来的新品，品牌聚合带来的影响力，将持续发酵，为行业带来更多思考与启发。2024年3月13-16日，我们精彩继续！