

2024年上海3月建博会（建材展）

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024年上海3月建博会（建材展） |
| 公司名称 | 展会招商 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 上海建材展:2024年3月13日-16日 |
| 公司地址 | 上海市青浦区双联路158号2层 |
| 联系电话 | 13020162130 13020162130 |

产品详情

2015年的上海建博会堪称是一场南北群英会。其中，定制行业有源自华南的索菲亚、维意、顶固、联邦高登、玛格、诗尼曼等品牌，与班尔奇、华日、我乐、国振、靠达、夏王等来自华东、华北地区的企业同台亮相；门窗品牌企业汇聚于此，华南派雅、皇派、荣高、新豪轩、雍兴、亚材、圣堡罗等，与华东名企大洋、新木缘、科度、博乐之星等联袂登台；五金行业群英荟萃，既有鲍氏、天奴、樱花、盈冠、瓯宝、凯迪仕等众多国内五金企业，更有亚萨合莱、三星、好博等国际巨头一齐亮相，展现国际级工艺水准；墙体装饰行业涵盖丰富，展拜邸、特普丽、威迈等经典墙纸，与金达莱、鑫煌家等软包新贵共献奢华体验，而广东顺德作为涂料行业的大产业集中地，顺德涂料商会也组织16家涂料企业齐推“环保盛宴”……

开局即领跑，届就高起点高要求。

展会以“设计”理念贯穿全程，展会期间的30多场“设计+论坛”的高端活动，如落户上海建博会的“中国建筑装饰设计奖”颁奖典礼，以及“设计面对面系列活动”、“定制100引领计划新闻发布会”、“设计，让生活更美好！—2015中外设计师系列高峰论坛”等，吸引了诸如世界的酒店设计公司HBA的合伙人及StudioHBA总监李鹰、英国德凯哈德（DC-HD）国际设计有限公司负责人David Harper、米兰设计周ZonaTortona创始人之一Luca Fois、还有国内的金螳螂设计研究总院执行院长姜樱先生、中国美院艺术学院院长吴海燕女士、中国建筑学会室内设计分会副会长陈耀光、设计师梁志天以及其他来自香港、台湾、韩国、澳洲等地的数十位业界设计精英，从而汇集经典创新之作，为行业发展、品牌提升带来新的动力！

把“得华东者得天下”口号变成实践。

上海建博会的诞生，一举填补了华东地区长期以来缺乏全产业链建筑装饰大展的空白，其“跨界发展、定制集成”的鲜明特色，以“大家居”的概念集行业之大成，为华东乃至全国建筑装饰行业带来了一场不可多得的盛宴。展会联动参展品牌和参观观众纷纷喊出“得华东者得天下”的口号，并积极探索实践，助力客商开拓和深耕华东家居建装市场。

效益翻番是共同目标。

2019年红星美凯龙的加入，让展会规模翻番、品牌翻倍、观众翻番、效益翻番。展会在原有定制+门窗的基础上，创新设立了国际馆，引入德国、西班牙、意大利、美国、丹麦等一批世界陶瓷厨卫头部企业，展示国际的新产品、新技术、新理念。并精心组织Design Dream Show当代家居潮流观念展（DDS）、M+中国高端室内设计大赛、中国设计星（2019-2020）启动礼、ATG·艺澍家&《Elle Decoration家居廊》“寓·未来”主题展、红星美凯龙春季大会等高品质特展论坛，邀请业内主流设计师大咖来把脉行业发展趋势。在中贸展与红星美凯龙“展店联盟”的强大推动下，双方发挥各自资源优势，共融共通展店信息资源，通过举办招商沟通会、全国巡演、联合媒体和商协会组织参观团等方式，形成强势覆盖网络，定点定量广泛邀约全国各地经销商、设计师、地产开发商等前往展会参观。到会观众更，更具商业价值。

一起挺过疫情考验，把不确定变为确定。

面对疫情的不确定性挑战，我们和参展企业、参观观众共同面对、共同商议谋划，全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，严格执行政府及场馆防疫政策规定，2021-2023连续三年为行业呈现了安全、高效的展会。我们聚焦高定，树立旗帜，致力于打造“中国高端定制展”。我们整合国内外瓷砖、岩板、涂料、供应链等资源，打造国内的“主材主题展区”。

客户的需求变了，展会的服务也必须跟上。

面对疫情的影响，客户“品宣+招商”的核心需求更加有针对性，我们引入央视现场报道，打造“品建会”、“建一面”、“建谈会”、“一建好物”等宣传专题，推出展会会员体系、大数据和社群营销等助力招商，组织高定G20企业家峰会、百店大商行等IP活动。

做一个“既要又要”的展会。

十届之际，我们围绕“国际高端定制平台”的定位，既要做好国际和高端设计资源对接，又要做好深耕华东和下沉市场的深度挖掘，以此满足客户的诉求，推动行业的发展。包括整合央媒资源、国际设计媒体资源、高端设计师资源、红星美凯龙等各大卖场大商资源、华东地区四五线渠道资源等。

2024，拾级而上。2024中国建博会（上海）将于3月13-16日在上海虹桥·国家会展中心举办，展会规模达15万+平方米，参展品牌600+家，预计吸引观众10万+名。

高端定制继续升级：涵盖高定、进口家居、系统定制、轻高定、木门/门墙柜、整家/整装定制等。

高端选材应运而生：涵盖高端涂料、高定配套、顶地空间、高端岩板、供应链等。

系统门窗实力依旧：涵盖系统门窗、铝合金门窗、铝木门窗、阳台空间、阳光房等。

明年，中国建博会（上海）将在原有的“展店联动”的优势基础上，进一步升级“大展+大店”联动模式，将虹桥打造为“家居高端店态平台”，给行业高端消费群体超大空间、超多选择、超级满意的体验。同时充分发挥自身高端店态平台效应，为各大卖场提供更优质的高端店态资源，引领行业高端店态发展新潮流。

2024年3月13-16日

上海虹桥·国家会展中心

十届虹桥之约

中国建博会（上海）与你建不散

