

2024年20届上海国际鞋展

产品名称	2024年20届上海国际鞋展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024年20届上海国际鞋展 展会时间:2024年5月6-8日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

根据消费者对鞋子需求和偏好的不同，可将消费者分为运动、日常穿着、潮流需求者等。鞋行业发展趋势指出，应以15~34岁的青年人作为运动鞋消费的主力军，针对青年人的穿着需求设计相应款式，并通过线上、线下综合推广，提升品牌在青年人中的度，同时，要着重提升目标群体对企业的印象，从而提高品牌的度

线上销售已经成为青年人的购物方式，所以，国潮品牌应结合线上、线下销售渠道，发挥各自的优势。线上要对客服培训，提高客服的性并具有良好的服务态度，同时也要提高物流配送效率，加强包装设计及其对产品保护。线下要对店员进行培训，使其深入了解产品性能，并制定门店单独的销售计划，通过邀请顾客参与门店活动，鼓励顾客对鞋子提出建议或参与设计，以增强顾客的参与度与满足感，从而增强顾客的粘性