

# 2024上海家电展AWE|全球三大家电展

产品名称	2024上海家电展AWE 全球三大家电展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

## 产品详情

2024中国家电及消费电子博览会（AWE2024）

主办单位:中国家用电器协会(CHEAA)承办单位:北京盛世协联会展服务有限公司

北京盛世新联会展服务有限公司展览时间:2024年3月 展览地点:上海新国际博览中心

参展详情请联系：肖琳 女士

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，简称AWE）由中国家用电器协会主办。将于2023年4月27-30日在上海浦东新国际博览中心隆重举行，展会规模15万平米。AWE2023齐聚国内外影响力、科技力的企业及智能科技产品。

AWE是全球三大家电及消费电子展之一。AWE2023以“智科技，创未来”为主题，聚焦“智能科技”、“智慧场景”、“创新产品”，展示5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等前沿技术与家电、消费电子行业深度融合的\*新创新成果，呈现交互式、场景化、定制化的智慧生活解决方案。AWE汇聚了千家国内外品牌、全球\*的智能产品体验场景、贸易商洽机会、技术交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交流平台、资本市场关注，是提升品牌社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能的重要平台。

AWE向公众呈现的，是人们美好生活的各种智能化场景，也是家电及消费电子产业围绕用户应用场景所提供的、产品、服务及产业生态；AWE向公众倡导的，是追求更加安全、便捷、舒适、健康

的美好生活态度，是基于满足用户需求的包容、开放、进取、破界、共生的产业融合生态。

今天的AWE，是高端智慧家电的T台，是未来科技的前沿阵地，是触碰梦想生活的窗口，是全球家电及消费电子行业的节日。AWE不仅展现了家电与消费电子行业的创新成果，同时在激发企业的创新活力、推动产业转型升级与供给侧结构性改革，以及引领消费者生活方式、提升消费者生活品质方面发挥了重要的作用。

AWE期间还将举行 创新无界 向实而生——AWE高峰论坛、未来家2035——2023AWE高峰论坛、2023全球AIoT智能家居峰会、中国清洁电器高峰论坛、中国家电产业链大会、中国家电创新零售峰会、艾普兰奖颁奖典礼等多个高规格的专业论坛活动。同时还将继续与央视财经、新华网、人民网等重量级媒体合作，通过央视\*\*主持人逛展\*\*、大媒体专题报道等多种形式，向公众传递中国家电及消费电子产业的\*\*\*\*成果，并将联动京东、\*\*等多个互联网平台开展购物节促销、主播逛展、达人带货等丰富多彩的线上线下活动，带动C端消费。

背靠中国家电与消费电子的海量市场、且具备全球视野及影响力的AWE将继续对外开放并加强国际合作，努力为国内外家电和消费电子企业搭建一座连接消费者的桥梁，让充满科技感的智慧生活解决方案惠及全球消费者。

国家政策利好，AWE2023打造创新科技型展会

\*\*\*报告中，对中国经济提出了着力推动高质量发展、完善科技创新体系、推进高水平对外开放等几点要求，并强调把发展经济的着力点放在实体经济上，加快建设制造强国。家电与消费电子产业作为制造业的代表、实体经济的重要组成部分，近年来智能创新不断发展、新兴家电增长迅速、关键技术升级显著，向着“‘十四五’末成为全球家电科技创新的引领者”的发展目标稳步推进。随着国家出台的一系列促进家电消费政策的逐步落实，中国家电与消费电子产业已经成为中国经济实现构建“双循环”新格局的中坚力量。

作为承载行业创新成果展示与创新加速器功能的平台，AWE2023的召开将为行业未来发展注入活力，助推产业科技化、创新化的高质量发展。AWE将通过全球视野及影响力的平台优势，展示前沿科技在家电及消费电子领域落地的\*新成果，引领创新技术发展方向和消费趋势，促进中国家电及消费电子产业更好地满足消费需求。

受疫情影响，AWE2022与AWE2023合并举办，AWE2023将汇集家电与消费电子行业沉淀两年的创新产品

与技术。展会以“智科技，创未来”为主题，旨在通过凝聚行业影响力、科技力的参展企业及智能科技产品，激发行业创新活力、加速创新技术落地，共创未来美好生活。

2023年，AWE展览展示面积将超过14万平方米，展示包括智能家电、智能家居、消费电子、智慧娱乐、物联网、人工智能、5G、大数据等诸多领域前沿成果。AWE2023将聚焦“交互式、定制化的智能家居场景化解决方案”、“健康、舒适的产品创新功能”、“集成化、套系化产品新设计”等家电及消费电子行业\*新热点，持续打造科技型展会，在技术创新展示上引领全球。

数字化加速，多元化的AWE2023呼之欲出

随着家电及消费电子产业数字化转型加速，AWE也在开拓展会的创新模式，“AWE\*\*之夜”于上届展会应运而生。AWE\*\*之夜首创家电及消费电子全行业同时在线\*\*的\*\*\*\*模式，全景释放企业品牌价值，加速创新科技在消费端落地。在富有成效的初次尝试后，2023年的AWE\*\*之夜将进一步优化和加强，开创更多云逛展玩法，搭建一个充满科技、智能、现实感的“超级市集”，将AWE打造成为高端智慧家电的T台、造福消费者科技生活的线上狂欢节。通过数字化的AWE2023，更多网友将触达未来智慧家居的生活方式。

作为AWE生态的重要组成部分和拓展AWE内涵与外延的重要平台，AWE2023将召开两场论坛，AWE高峰论坛将聚焦家电及消费电子行业的宏观发展，围绕“数字化”、“智能、低碳、健康”等主题，邀请家电及消费电子头部企业巨擘共诊行业未来脉搏；新增设的“未来家2035”高峰论坛则洞察科技如何赋能人们的智慧家居生活，集思在技术与需求相互推动之下的未来家将何去何从，推动智慧新场景落地。上观未来，下谋发展，多视角、多元化的行业论坛将汇聚家电与消费电子行业精英，共促行业向好发展。此外，拥有“全球智慧生活领域奥斯卡”美誉的AWE艾普兰奖也将继续展开评选，将引导新一年的家电及消费电子市场消费，更有效提振行业信心。

面对全球市场动荡及世界贸易形势的不确定性，中国家电及消费电子行业发展面临的挑战前所未有的。AWE将发挥“智慧生活·全球平台”的作用，努力为国内外家电与消费电子企业搭建一座连接消费者的桥梁，让创新科技与智慧生活解决方案惠及全球消费者。