

消费增值的电商营销模式——盲返模式

产品名称	消费增值的电商营销模式——盲返模式
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

现在电商领域内越来越多的平台开始使用营销模式。

从一开始的消费优惠到消费全返，再从消费返利到现在的消费增值。

为什么现在的电商平台都开始使用分销了？

一开始很多平台都是做消费优惠的，但是慢慢地发现，就算给用户再多的优惠，始终是比较不过那些主流的电商平台能给用户的优惠，而且用户也已经养成在大平台消费的习惯。

这些平台只能坐以待毙？不是的，有竞争就会有压力，有了压力才会做出改变，这些中小型平台就是因为大平台的压力，才产生的分销概念。

消费全返就是从分销的概念出来的，而消费增值就是消费全返的进阶版本。

消费全返的意思就是：当用户产生了消费之后，通过某种平台的活动或者规则，来把所消费的金钱全部返还给用户。

消费增值的意思就是：当用户产生了消费之后，通过某种平台的活动或者规则，来把所消费的金钱加倍返还给用户。

现在给大家解析一下*近不错的消费增值模式：消费盲返模式。

用户在商城买了一样产品，不管这个用户花了多少钱，只要用户下单后，这个用户后面的100个人下单都会给这个用户发放奖励。

也就是说平台商城会把每个订单的利润部分拿出来，按比例分给前面的100个购物者。

平台得到了商品部分利润，消费者得到产品的同时也得到奖励，奖励可能比自身商品价格还高，形成了消费增值。

假设：一个用户在商城下单之后，就会收到后面100位下单用户的奖励。

如果这个用户在商城花了99元购买了一个产品，那就开始进行了活动，后面每有一个用户下单，系统就会发给这个用户一笔奖励，这笔奖励可能是0.1元，也可能是10元。

直到总共有100位用户下单了之后，这个用户就会结算收益，这时这个用户就有可能获得比原来付款金额还要高的收益。

这就是消费盲返模式。

需要了解更多共享购模式、消费全返、消费增值等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留联系方式私信小编