

# 数字员工助力企业发展，微三云数字分身功能助您一键达成？技术服务+科技赋能

产品名称	数字员工助力企业发展，微三云数字分身功能助您一键达成？技术服务+科技赋能
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

# 数字员工助力企业发展，微三云数字分身功能助您一键达成？技术服务+科技赋能

前文阅读：

附：云平台营销解决方案 微三云资源总监麦超先是带领大家回顾了一遍微三云产品发展史。从2013年开始，微三云就深耕移动互联网软件研发，历经8年，已经拥有互联网\*核心技术沉淀，奠定了电商系统研发的高起点。麦总总结微三云的商业本质就是营销系统研发公司，并向大家分享了想要做好云平台营销，就需要解决的4个问题：为什么要做这个应用？为什么选择跟你合作？为客户设计解决方案。做好产品和服务定价。

## 技术服务+降本增效+数字员工

在当前激烈竞争的商业环境下，企业如何提/高运营效率、降低成本已成为保持优势的关键。微三云推出的数字分身创建功能，为企业提供了一个创新的解决方案，通过创建数字员工，将企业的各项工作变得更高效、更便捷。本文将对微三云推出了数字分身创建功能及其在企业运营中的应用进行介绍。

微三云推出了数字分身创建功能，让企业很容易创建一个数字员工，这个数字员工创建好了以后，可以做客服、做销售、做培训老师、做文案、做财务等，并且一个数字员工，可以同时化身数千个分身，同一时间帮你同多个客户做导购、做售后等工作。

微三云是全网第一家推出数字分身的平台。企业只需要3步，就可以很容易的创建数字员工。

第一步，提交数字分身申请：

微信搜索微三云的：点与宙AI数字人公众号，点击AI数字人，在里面点击数字分身，在数字分身的右上角，点击我的分身，就可以提交数字分身创建申请；

第二步，购买套餐

审核通过后，就可以根据自己的实际需要，购买数字分身套餐了。

有3种套餐：

（1）按月购买168，可以训练10KB的数据，适合普通用户；

（2）按年购买2980，可以训练3000KB的数据，适合老师、名人、网红明星，同时，开通电商功能，可以卖货盈利；

（3）终身套餐39800，可以训练100000KB的数据，适合企业，拥有数字分身平台的所有功能，包括：电商、声音克隆、发红包、打赏礼物、图片识别、直/播等功能；

第三步，开始训练

购买套餐后，就可以开始训练了。

（1）首先是虚拟形象设计。

上传一个自己的头像，然后选择风格，生成有自己特色的动漫头像；

(2) 训练自己的知识库，可以先下载知识库模板，修改为自己的知识库。

例如：你的姓名、性别、年龄、职业、毕业学校、爱好、口头禅、任职公司、老家在哪里、能提供什么资源、需要什么资源等信息；

点击提交后，系统就开始进行训练，等待1~3天就可以训练好了。

等系统自动将你的数字分身训练好了，你就有一个24小时帮你干活的数字分身了。

数字分身可以应用于企业AI客服、企业AI销售、企业AI培训师、网红明星、培训老师等场景，让小公司也可以变成集团军作战，同时，每一个普通人也可以创建自己的数字分身，让个体在数字世界永生。数字分身的出现为企业提/高运营效率、降低成本提供了一种创新的解决方案。提/升整体运营效率。数字分身的推广应用将带来更高效的企业运营和更强竞争优势。

小编介绍: 微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：

未来的商业，只有按照用户需求不断叠加场景和流量才是移动互联网的做法，品牌接入超级云App能够持续不断的与用户保持联结，才有市场竞争力。微三云对外赋能微三云市场资源总监麦总，带领大家回顾了微三云一路的成长历程，向大家介绍了微三云品牌文化、品牌目标、技术实力，并简单介绍了微三云超级APP、云平台、供应链、云视商、区/块/链5大产品，zui后向大家呈现了直播、跨境、异业联盟……及多垂直行业解决方案，让大家对微三云的品牌服务与实力有了更坚定信心。10年来，微三云打造了6大产品系列、300+营销应用、200+创/新模式……沉淀了3600+OEM贴牌合作伙伴，3.5w+源码大客户，30w+终端用户……微三云一直在成长，通过不断的完善自身产品，优化品牌资源，为客户提供更大的价值回报和服务，为整个社会带来比超级APP更底层、更全面、更深入的改造。