

# 新消费分红：消费后获得的积分要怎么转换？积分模式引领新潮流？

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 新消费分红：消费后获得的积分要怎么转换？积分模式引领新潮流？ |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司                 |
| 价格   | .00/件                          |
| 规格参数 |                                |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室         |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518        |

## 产品详情

今天给大家聊聊新消费新积分玩法！你还在烦恼消费之后获得的积分要怎么转换？你还在因为手里一堆积分没地方用而感到困扰？现在，小编将向你介绍一种全新的商业模式——积分分成模式，它将为你带来更多的惊喜和优惠！

### 什么是积分分成模式？

积分分成模式是一种新型的电商营销模式。积分分成模式允许用户做各种任务获得积分，再使用积分兑换贡献值与权益值，权益值越多能拿到的分成就越多。用户只需在平台上任意选择任务去完成即可获得积分，拿到积分就相当于拿到了平台的分成。

### 那么积分分成模式到底怎么玩呢？

#### 玩法介绍：

#### 进入平台注册

每日完成签到、看广告、刷视频、看平台咨询、分享好友、上星、购物、线下消费、加入团队长、开服务网点、分享商家入驻、建群、开小店拿分成

分享三个好友长期做就能上星并获得贡献值和现金奖励

#### 积分板块：

广告积分：观看广告累积积分，用积分兑换精美权益商品。

视频积分：观看视频赚取积分，兑换独家权益福利。

购物积分：每次购物都能积累积分，积分可用于换购高端权益。

分享积分：分享好友注册并活跃使用，获得积分提成。

贡献值：积分兑换为贡献值，贡献值作为平台权益计算基准。

权益值：贡献值每天转化为权益值，权益值可享受丰厚分成（权益值可以转赠他人，增加流通性和灵活性）。

等级制度：

用户 导购 分销商 消费商 消费股东

用户分成可拿15%、导购分成可拿35%、分销商分成可拿50%、消费商分成可拿80%、消费股东分成可拿100%

导购提成3%提现佣金、分销商5%、消费商10%、消费股东15%

分享奖励：

名下分享1名导购，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

名下分享1名分销商，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

名下分享1名消费商，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

名下分享1名消费股东，每月10号补助奖不同比例的贡献值（可累计）

额外奖励：

新人注册奖励30个权益值，贡献值释放可以提升至万80释放

分享新人入住平台的收入，分享奖400积分，下级签到奖励200%

下级提现佣金收入可拿15%提成，享有E团购下单本金返还和贡献值提成

积分分成模式具备许多独特的优势。

首先，模式提供多种积分来源，包括签到、完成任务和参加活动等，这使得用户更容易获得积分并享受更多的优惠。其次，模式提供多种兑换方式，这使得用户可以根据自己的需要进行选择。除此之外，模式的运行逻辑严谨，操作起来简单，不管对用户还是对创业者来说，这都是值得选择的模式！

不要犹豫，立即加入积分分成模式，享受极致的购物体验吧！

如何帮助客户（企业）快速落地上线：

1、系统底层架构的稳定性、支持高并发，我们花了三年时间做底层架构的研发，耗资3000多万，这个不是任何一个技术团队敢去做的事情，2017-2019年三年时间，80多人技术团队研发，目前扶持多个客户月流水过亿，

2、底层互通，每个不同的应用，可以单独设置不同的分佣比例，入口-裂变-复购-线下门店，商城的商业模式都是不一样的，自由组合各种应用

3、支付、税务体系完善、微信支付-支付宝-汇聚-通联-杉德-高灯-粮饷社

4、第三方生活服务赋能，加油、充话费、电费等100多种生活服务平台

5、做大后的去中心化解决方案，（超级APP）主要解决客户做大后的风控问题，公司拆分的解决方案

6、完整的售后服务体系，一对一客服培训，和功能更新迭代，每个产品都会不断快速迭代最新的商业模式

7、很强的产品商业思维，发现好的火爆地模式，进行产品市场调研，然后不断地去升级迭代出最新地功能

8、快速响应市场，开发出最新的商业模式，后期可以不断加新的商业模式，就不用一直换更换系统，数据就可以得到很好的沉淀，减少弹缩的时间。

9、有很多做得成功的客户案例 月流水过亿等

10、一条龙服务上线，协助资料申请、域名、服务器等

11、200+技术团队为您服务，售后保证，官网统一价格，价格透明，不会中途额外收费

申明：小编不参与任何项目平台运营，也不做项目，所有分析数据源自于互联网公开信息。

您的企业也想涉足这块，了解更多互联网资讯。