

# 新消费全返模式——共享购（嗨购）商业模式

产品名称	新消费全返模式——共享购（嗨购）商业模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

## 产品详情

像传统的返利模式逻辑为：消费者——返现额度——释放成零钱

传统的返利模式为什么在市面上频频都运营不了几个月就崩盘了？核心逻辑为，因为平台持续给额度，用户没次释放成零钱，都会直接提走，导致平台的资金流，每天大量的流失，导致平台现金流不够，所以都时常面临着崩盘。

嗨购商业模式的核心逻辑为，消费者——赠送共享值——兑换成共享积分——积分可以在CTC交易售卖

嗨购生活的逻辑为，消费者在商家店铺，购买产品会赠送给用户共享值，在产品这商家会让利10%，平台也会给予10倍的共享值，获得到共享值，平台会以一定的比例，让用户变现成共享积分，积分在平台了可以流通，因为商家想在平台享受流量1.让利10%2.每次用户在店铺消费，会扣除商家等额的积分，所以商家需要购买积分，而积分就是在CTC市场用户进行挂卖的，当商家想卖货引流，就要买积分，消耗积分，这个时候商家一直在消耗共享积分，共享积分就会出现供不应求的画面，积分也就是会随之增值，而且平台全程没有碰过现金也就不会有现金流的压力。也随着积分不断的增值，后期积分就会像股票一样不断的增值，用户不会卖出，平台都不需承担任何的资金流

那就有许多的朋友问:获得共享值得比例如何计算呢？商家如何扣除让利的积分呢？共享值是以什么比例获得共享积分呢？

共享值获取的比例：设a用户今日消费5000元，商家让利10%，平台给予用户10倍，商家2倍，今日全网营业额为10w，全网恒定发布39w共享积分，每天空投500积分

用户获取共享值的比例：今日a用户消费5000\*10%\*10=5000（共享值）

商家获得共享值的比例：今日商家的营业额5000\*10%\*2=1000（共享值）

兑换共享积分的比例：当日个人共享值\*全网今日共享值=我今日获得共享积分的占比\*今日空投的积分=  
我今日获得的积分  $5000*10w=0.05\%*500=25$ 个共享积分

当平台的嗨贝发放一定程度时，还可以结合我们微三云区/块链绿色积分系统，使用积分通证的形式来做释放，再次的让用户实现一个增值的作用，良性地去运营交易与变现以及兑换相对应区域的产品。也可做分红池，用营业额（业绩）的百分比来做分红划分给不同阶级身份的人，获得相对应的身份奖励，在结合利用NFT数字藏品的形式，使用积分去兑换数藏产品，从而让用户二次的实现积分返现等等。一个好的商业模式肯定是要经受得住各种考验，但最最关键的是运营平台的初心和初衷