

合肥优势农村墙体广告,你做了吗 皖龙传媒

产品名称	合肥优势农村墙体广告,你做了吗 皖龙传媒
公司名称	安徽皖龙传媒有限公司
价格	10.00/普通
规格参数	
公司地址	合肥安徽合肥
联系电话	0551-4329292 18655951111

产品详情

合肥最优势农村墙体广告,你做了吗?皖龙传媒 20世纪80年代农村墙体已经开始零星运用于饲料、肥料等商业广告,经过二十几年的发展,墙体广告已初具规模。如今,在各类产品争夺农村市场的战役中,墙体广告成为媒体组合中重要的一环。农村墙体广告的特征:城郊、高速公路、省道、国道、铁路两边、乡村小道沿路的围墙和民墙,用广告材料在墙上涂刷或用喷绘布或喷绘膜制成的广告作品叫墙体广告。农村墙体广告的优势: 1、无法拒绝的强势媒体 农村墙体广告已经成为一道靓丽的风景线,无论国道、省道、县道两侧,还是县城、乡镇周围或村口,都有农村墙体广告与您相伴;这也是报纸、电视媒体所无法比拟的。不给广告宣传留下空白地带。企业在制作广告计划时,尽管计划庞大形式众多,但产品的消费群体或潜在消费群体可能就在您没有宣传到的乡村、集镇。 2、更贴近销售终端 农村墙体广告是拓展广大农村市场的最有力的武器。农村墙体广告所到达的地方,就有该产品在该区域热销的场面,可以是田间地头,可以是农家小院,也可以是规范的门市,农村墙体广告是最贴近消费终端的广告形式。

3、直观、明了 与其它的广告形式比较,农村墙体广告简单明了的文字、画面,无论什么人一看就明白,提高企业和产品的美誉度,达到“广而告之”的目的。 4、有效的媒体互动 报纸、电视给人留下的记忆是短暂的,而农村墙体广告是持久的提醒,他可以把报纸、换句话说就是假如在电视上刊播了一个月的广告,又增加了该宣传区域的墙体广告,那么农村墙体广告将使您的电视广告影响持续到半年甚至一年,造成一种互动效应。 5、具有重复性 农村墙体广告一般在设计时都严格参照了企业的视觉识别系统,在一个省份中可能重复上千次,规范的文案、标识、铿锵有力的宣传导语将给目标市场形成持久记忆效应。 6、具有亲善性 无论从前还是现在,国道还是省道县道,农村还是城郊,农村墙体广告都在默默的影响着农民的意识形态,在逐渐拓宽着农民的视野,在“科技兴农”的道路上起着航标灯的作用,是一种从农民中来、在到农民中去的一种宣传形式,具有历史亲善性。农村墙体广告的分布形式:

- 1、主要国道、高速公路方形墙,注重选择好的地理位置。
 - 2、县级以上或其它重要的城镇出入口方形墙。
 - 3、遍地开花,方形墙、条形墙相结合。
- 农村墙体广告施工的步骤: 确定主要发布区域——拟投入资金量——广告设计整体方案——确认样稿——签定合同——制作样版,甲方确认——开始施工——分阶段验收。