

中国POCT行业市场供需形势分析及投资战略研究报告2023-2029年

产品名称	中国POCT行业市场供需形势分析及投资战略研究报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国POCT行业市场供需形势分析及投资战略研究报告2023-2029年.....[报告编号] 375517[出版日期] 2023年8月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递 [报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 popt行业发展综述

节 popt行业定义及分类

- 一、 popt介绍
- 二、 popt特点
- 三、 popt应用

第二节 popt技术发展历程

- 一、 代
- 二、 第二代
- 三、 第三代
- 四、 第四代

第三节 popt行业发展阶段

- 一、 导入期
- 二、 成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章 poct行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 poct行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、poct行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、poct产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、poct产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、poct技术水平分析

二、poct技术专利数量分析

三、poct技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际poct行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球poct市场总体情况分析

一、全球poct行业的发展特点

二、全球poct产品市场结构

三、全球poc市场模分析

四、全球poc行业竞争格局分析

五、全球poc市场区域分布

六、国际重点poc企业运营分析

1、艾美利尔(alere)

2、雅培

3、碧迪

4、罗氏

第二节 全球主要国家(地区)poc市场发展分析

一、欧洲poc市场发展分析

1、欧洲poc行业发展概况

2、欧洲poc应用市场分析

3、欧洲poc行业发展趋势及前景

二、美国poc市场发展分析

1、美国poc行业发展概况

2、美国poc应用市场分析

3、美国poc行业发展趋势及前景

三、日本poc市场发展分析

1、日本poc行业发展概况

2、日本poc应用市场分析

3、日本poc行业发展趋势及前景

四、韩国poc市场发展分析

1、韩国poc行业发展概况

2、韩国poc应用市场分析

3、韩国poc行业发展趋势及前景

第四章 中国poc行业运行现状分析

节 中国poc行业 发展状况分析

一、中国poc行业发展阶段

二、中国poc行业发展概况及特点

三、中国poc行业发展存在的问题

四、中国poc行业商业模式分析

第二节 中国poc行业市场运行现状分析

一、中国poc行业市场规模

二、中国poc产品结构分析

三、中国poc行业利润总额分析

第三节 中国poc企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国poc行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国poc市场价格走势分析

一、poc市场定价机制组成

二、poc市场价格影响因素

三、2019-2023年poc产品价格走势分析

四、2023-2029年poc产品价格走势预测

第五章 中国poc行业市场供需形势及进出口分析

节 中国poc行业市场供需平衡分析

一、中国poc行业市场供给分析

二、中国poc行业市场需求分析

三、中国poc行业市场供需平衡分析

第二节 中国poc行业进出口分析

一、poc行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、poc行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国poc出口面临的挑战及对策

四、poc行业进出口前景及建议

第六章 poc细分产品市场分析

节 妊娠类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第二节 毒检类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第三节 尿检类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第四节 血气类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第五节 心标类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第六节 感染类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第七章 poc+互联网行业发展分析

节 医疗行业发展现状

- 一、医疗行业发展概况
- 二、医疗市场开放程度分析
- 三、医疗行业研究机构布局分析
- 四、医疗行业研究"项目"分析
- 五、医疗市场空间分析

第二节 智慧医疗市场发展分析

- 一、智慧医疗发展现状
- 二、智慧医疗市场规模分析
- 三、智慧医疗对poc+互联网的影响
- 四、智慧医疗市场发展趋势

第三节 移动医疗市场发展分析

- 一、移动医疗市场发展现状
- 二、移动医疗市场规模分析
- 三、移动医疗对poc+互联网的影响
- 四、移动医疗市场发展趋势

第四节 poc+互联网市场发展分析

- 一、poc+互联网发展现状
- 二、poc+互联网实现的效果
- 三、poc+互联网布局情况
- 四、poc+互联网发展方向
- 五、poc+互联网发展前景

第八章 2023-2029年poc行业竞争形势及策略

节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、poc行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、poc行业swot分析

- 1、poc行业优势分析
- 2、poc行业劣势分析
- 3、poc行业机会分析
- 4、poc行业威胁分析

第二节 poc行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 poc行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 poc行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 poc行业企业经营形势分析

节 广州万孚生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第二节 三诺生物传感股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第三节 基蛋生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第四节 武汉明德生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第六节 瑞莱生物工程(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第七节 润和生物医药科技(汕头)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展布局

第八节 北京华科泰生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展布局

第九节 上海奥普生物医药有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展布局

第十节 美康生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业营收结构

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第十章 2023-2029年poc行业前景及趋势预测

节 2023-2029年poc市场发展前景

一、2023-2029年poc市场发展潜力

二、2023-2029年poc市场发展前景展望

三、2023-2029年poc细分行业发展前景分析

第二节 2023-2029年poc市场发展趋势预测

一、2023-2029年poc行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2023-2029年poc市场规模预测

三、2023-2029年poc行业应用趋势预测

四、2023-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国poc行业供需预测

一、2023-2029年中国poc行业供给预测

二、2023-2029年中国poc行业需求预测

三、2023-2029年中国poc行业供需平衡预测

第十一章 2023-2029年poc行业投资特性与风险防范

第一节 poc行业投资特性分析

一、poc行业进入壁垒分析

二、poc行业盈利因素分析

三、poc行业盈利模式分析

第二节 poc行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

四、poc行业投资现状分析

第三节 2023-2029年poc行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、poc行业投资机遇

第四节 2023-2029年poc行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国poc行业投资建议

一、poc行业未来发展方向

二、poc行业主要投资建议

第十二章 poc质量控制及在线管理系统建设分析

节 poc质量控制及的对策

一、poc影响因素及质量控制现状

二、质量控制和方案

第二节 poc误区分析及其分析对策

一、poc的应用概况

1、国内poc使用情况

2、国外poc使用情况

二、poc的理论、技术基础

1、免疫胶体金技术

2、干化学技术

3、生物传感器技术

4、生物芯片

三、对poc的评价

1、poc的优点

2、poc的认识误区及对策

第三节 poc设备网络化实时在线管理系统的建设及应用

一、poc管理信息系统技术架构

1、服务端

2、客户端

3、开发架构

4、开发语言

5、条形码可支持制式

6、建设标准、原则和功能

7、在线模式的人员管理模块和标准化操作程序

二、方法与结果

- 1、网络化在线管理平台
- 2、人员培训和管理模式
- 3、标本质量管理和质量追溯
- 4、智能化质量实时在线管理
- 5、管理模式创新
- 6、智能化专家咨询
- 7、提高工作绩效，降低运营成本

第十三章 研究结论及发展建议

节 poct行业投资战略研究

- 一、2023年poct企业投资战略
- 二、2023-2029年poct行业投资战略
- 三、2023-2029年细分行业投资战略

第二节 poct行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：产业生命周期一览表

图表：2019-2023年我国poct技术专利数量

图表：2019-2023年全球poct市场区域分布

图表：2019-2023年欧洲poct行业市场规模

图表：2019-2023年美国poct行业市场规模

图表：2019-2023年日本poct行业市场规模

图表：2019-2023年韩国poct行业市场规模

图表：2019-2023年我国poct行业市场规模

图表：2019-2023年中国poc产品结构

图表：2019-2023年我国poc行业利润总额

图表：2019-2023年我国poc行业企业数量

图表：2019-2023年我国不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年我国poc行业从业人员数量

图表：2019-2023-2019-2023年我国poc行业盈利能力

图表：2019-2023年我国poc行业偿债能力

图表：2019-2023年我国poc行业营运能力

图表：2019-2023年我国poc企业发展能力

图表：2019-2023年我国poc行业市场供给产值

图表：2019-2023年我国poc行业销售规模

图表：2019-2023年我国poc行业市场产销比

图表：2019-2023年三诺生物营收结构

图表：2019-2023年基蛋生物营收结构

图表：明德生物产品体系

图表：2019-2023年明德生物营收结构

图表：2019-2023年鱼跃医疗营收结构

图表：2019-2023年奥普生物经营结构

图表：2019-2023年美康生物营收结构

图表：2023-2029年中国poc市场规模预测

图表：2023-2029年中国poc行业供给预测

图表：2023-2029年中国poc行业需求预测