

2023中国跨境电商交易会活动升级 重磅嘉宾分享行业话题

产品名称	2023中国跨境电商交易会活动升级 重磅嘉宾分享行业话题
公司名称	福建荟源文化发展集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼
联系电话	15059400362

产品详情

2023中国跨境电商交易会活动升级 重磅嘉宾分享行业话题

2023中国跨境电商交易会 8月18—20日 广州广交会展馆

与往届展会相比，本届展会配套活动更加丰富多元，信息内容更加优质。本次展会设置2个论坛区，由50多场主题论坛、专题论坛组成，议题涵盖AIGC、海外消费市场大数据、出海增量、财税构架等。

展会同期举办的中国跨境电商发展论坛将邀请电商平台、营销渠道代表、服务商、专家等共同就跨境电商新现象进行“新机遇、新动能、新技术”主题分享；展会邀请国内AI行业嘉宾分享AIGC新技术，把人工智能生成内容作为数字经济时代的新型生产力，探索人工智能赋能跨境电商领域的应用模式，促进行业借力科技实现升级转型；

亚马逊全球开店将继续将中国跨交会作为重要行业报告的发布场合，将由亚太区市场负责人在现场全球重磅发布《2023亚马逊全球开店中国出口跨境电商全球机遇白皮书》，解析亚马逊在全球18大海外站点的发展趋势和潜力，为中国企业构建更为均衡和多元化的全球布局提供参考和借鉴；

德勤中国将在现场发布《中国跨境电商出海趋势报告》，为跨境电商企业提供更清晰的市场洞察；新锐平台TEMU和独角兽平台Shein现场举办专场对接会；阿里巴巴国际站、虾皮、中国制造网、米多多、eBay、粤贸全球等分别就平台、独立站、DTC品牌出海实战策略分析、海外消费市场大数据领域进行前沿新趋势专题分享；来自意大利的梵比欧设计事务所将从设计的角度分享产品在欧美市场取得销售成功的关键要素；跨境电商综试区发展交流大会广邀全国跨境电商综试区主管部门共商全国综试区的发展规划、

招商引资、人才引进等话题。

展会还将举办服务商及蓝海平台系列推介会，为跨境电商企业发展提供有力支持，助推跨境电商企业驶入发展快车道。此外，展会将联合贸行四海和蓝海亿观，创新打造“跨境之夜”，在展会期间举办形式放松的线下见面活动，对行业前沿话题进行开放和深度的交流，推动行业的方向性思考和全国性联手合作。