

## 2023自有品牌展|家用清洁及芳香用品OEM贴牌展

产品名称	2023自有品牌展 家用清洁及芳香用品OEM贴牌展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2023自有品牌展 家用清洁及芳香用品 展会时间:2023年11月29日-12月01日 展会地址:上海新国际博览中心（
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

### 产品详情

全球自有品牌产品亚洲展暨零售生鲜食材展

PLF 2023上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会时间：2023年11月29日-12月01日

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

展会规模：预计2500个展位 展会面积60000平方米

展会定位：工厂产品进去商场超市-展会

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向聚焦新自有品牌产品

：国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力：不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

全国洗涤用品总产量突破800万吨，达826.75万吨，同比增长5.83%。合成洗涤剂产量730.07万吨，同比增长5.37%；其中，洗衣粉392.62万吨，同比增长3.26%；液体洗涤剂337.45万吨，同比增长7.94%。肥(香)皂96.68万吨，同比增长9.46%。